

Romandie MAX



ROMANDIE MAX

L'illustré, TV8 und Le Temps sind unsere Flaggschiffe in der Romandie. Mit allen drei Titeln zusammen erreichen Sie 32.3% der gesamten Westschweiz. Romandie MAX kann je nach Bedürfnis anders kombiniert werden. So bieten sich drei Varianten für unterschiedliche Zielgruppen an. Ein idealer Mix für die maximale Reichweite in der Westschweiz.

Facts & Figures

| | | | |
|-----------------------|---|----------------------------|---------------------------------------|
| Charakteristik | Kombination | Verbreitung | Westschweiz |
| Leserschaft | 512 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2017-2) | Tausend-Leser-Preis | brutto CHF 57.– |
| Reichweite | 32.3% in der F-CH (Quelle: MACH Basic 2017-2) | 1/1 Seite brutto | CHF 36 400.– 17.5% Rabatt 30 030.– |

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

| | Beinhaltete Titel | Format | Bruttopreis CHF | Ihr Rabatt | Bruttopreis CHF (neu) |
|-----------------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------|
| Romandie MAX | L'illustré, TV8 + Le Temps | 1/1 Seite (Juniorpage Le Temps) | 36 400 | -6 370 / 17.5% | 30 030 |
| Romandie MAX | L'illustré + TV8 + T Magazine | 1/1 Seite | 41 000 | -7 175 / 17.5% | 33 825 |
| Romandie MAX Family | L'illustré + TV8 | 1/1 Seite | 26 500 | -3 498 / 13.2% | 23 002 |
| Romandie MAX Consumer | L'illustré + Le Temps | 1/1 Seite Juniorpage (Le Temps) | 28 600 | -4 633 / 16.2% | 23 967 |
| Romandie MAX Consumer | L'illustré + T Magazine | 1/1 Seite | 33 200 | -5 378 / 16.2% | 27 822 |

Bedingungen

Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich; Juniorpage im Le Temps

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften

Gleiches Format für alle Titel

Gleiches Sujet für alle Titel

Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel

Nicht mit anderen Kombis kumulierbar

Im Falle einer Annullaion eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

Rabatte

Abschluss

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

Spezialitäten

Auf Anfrage

Beraterkommission BK

| | |
|--|---------------|
| Berechtigte Media-/Werbeagenturen, L'illustré, T Magazine, TV8 | 15% vom Netto |
| Le Temps | 5% vom Netto |
| Spezialitäten | 5% vom Netto |

Jahresumsatzprämie JUP

| | |
|---|---------------|
| Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Admeira-Portfolios. | 15% vom Netto |
| Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.) | 5% vom Netto |

Zusatzbedingungen

Romandie MAX

- Es müssen zwei oder drei Titel belegt werden (L'illustré, TV8, Le Temps / T Magazine).
- Die Erscheinungen müssen im gleichen Jahr liegen.

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

10% vom Bruttopreis

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.
Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.
Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Termine / Formate

Erstverkaufstag

| | | |
|-----------------|--|----------------|
| L'illustre | wöchentlich | Mittwoch |
| TV8 | wöchentlich | Mittwoch |
| Le Temps | täglich | Montag-Samstag |
| T Magazine | 20 Ausgaben | Samstag |
| Anzeigenschluss | Montag der Vorwoche / T Magazine 4 Wochen vor erscheinen | - |

Technische Daten

Technische Daten

| | |
|----------------|---|
| Druckmaterial | PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung |
| Druckverfahren | Offsetdruck |

Mediadaten

| Romandie MAX | Westschweiz |
|----------------------------|--------------------|
| Netto Leser in 1 000 | 512 |
| Reichweite in % | 32.3 |
| Kontakte in 1 000 | 609 |
| Romandie MAX Family | Westschweiz |
| Netto Leser in 1 000 | 442 |
| Reichweite in % | 27.9 |
| Kontakte in 1 000 | 505 |
| Romandie MAX Family | Westschweiz |
| Netto Leser in 1 000 | 378 |
| Reichweite in % | 23.9 |
| Kontakte in 1 000 | 398 |

Quelle: MACH Basic 2017-2, Französische Sprachgruppe, Grundgesamtheit 1 582 000 Personen

Kontakte

Media Service Print Romandie MAX

Esther Staub
Telefon: +41 58 909 98 09
esther.staub@admeira.ch