

# Romandie MAX



## ROMANDIE MAX

L'illustré, TV8 und Le Temps sind unsere Flaggschiffe in der Romandie. Mit allen drei Titeln zusammen erreichen Sie 30.8% der gesamten Westschweiz. Romandie MAX kann je nach Bedürfnis anders kombiniert werden. So bieten sich drei Varianten für unterschiedliche Zielgruppen an. Ein idealer Mix für die maximale Reichweite in der Westschweiz.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Kombination	<b>Verbreitung</b>	Westschweiz
<b>Leserschaft</b>	494 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	CHF 81
<b>Reichweite</b>	30.8% in der F-CH (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF <del>36 400.-</del> 17.5% Rabatt 30 030.-

## Anzeigenpreise 2019

### Grundpreise

	Beinhaltete Titel	Format	Bruttopreis CHF	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
Romandie MAX	L'illustré, TV8 + Le Temps	1/1 Seite (Juniorpage Le Temps)	36 400	-6 370 / 17.5%	30 030
Romandie MAX	L'illustré + TV8 + T Magazine	1/1 Seite	41 000	-7 175 / 17.5%	33 825
Romandie MAX Family	L'illustré + TV8	1/1 Seite	26 500	-3 498 / 13.2%	23 002
Romandie MAX Consumer	L'illustré + Le Temps	1/1 Seite Juniorpage (Le Temps)	28 600	-4 633 / 16.2%	23 967
Romandie MAX Consumer	L'illustré + T Magazine	1/1 Seite	33 200	-5 378 / 16.2%	27 822

## Bedingungen

### Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich; Juniorpage im Le Temps

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften

Gleiches Format für alle Titel

Gleiches Sujet für alle Titel

Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel

Nicht mit anderen Kombis kumulierbar

Im Falle einer Annullation eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

## Rabatte

### Abschluss

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

### Spezialitäten

Auf Anfrage

## Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen, L'illustré, T Magazine, TV8	15% vom Netto
Le Temps	5% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

## Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Admeira-Portfolios.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

## Zusatzbedingungen

### Romandie MAX

- Es müssen zwei oder drei Titel belegt werden (L'illustré, TV8, Le Temps / T Magazine).
- Die Erscheinungen müssen im gleichen Jahr liegen.

## Mehrkosten

### Platzierungsgarantie

10% vom Bruttopreis

### Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.  
Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.  
Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

### Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Termine / Formate

### Erstverkaufstag

L'illustre	wöchentlich	Mittwoch
TV8	wöchentlich	Mittwoch
Le Temps	täglich	Montag-Samstag
T Magazine	20 Ausgaben	Samstag
Anzeigenschluss	Montag der Vorwoche / T Magazine 4 Wochen vor erscheinen	-

# Technische Daten

## Technische Daten

---

Druckmaterial	PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung
Druckverfahren	Offsetdruck

## Mediadaten

<b>Romandie MAX</b>	<b>Westschweiz</b>
Netto Leser	494 000
Reichweite	30.8%
Kontakte	586 000
<b>Romandie MAX Family</b>	<b>Westschweiz</b>
Netto Leser	421 000
Reichweite	26.2%
Kontakte	478 000
<b>Romandie MAX Consumer</b>	<b>Westschweiz</b>
Netto Leser	368 000
Reichweite	23.0%
Kontakte	390 000

Quelle: MACH Basic 2018-2, Französische Sprachgruppe, Grundgesamtheit 1 604 000 Personen

## Kontakte

### Media Service Print Romandie MAX

---

Esther Staub  
Telefon: +41 58 909 98 09  
esther.staub@admeira.ch