

Schweizer Illustrierte



SCHWEIZER ILLUSTRIERTE - EIN ECHTES STÜCK SCHWEIZ

Roger Federers Familienleben oder Simonetta Sommarugas Liebesleben: Wer in unserem Land zu reden gibt, steht in der Schweizer Illustrierten. Weil wir die Menschen so zeigen, wie sie wirklich leben.

SBB-Präsidentin Monika Ribar oder Mundart-Schriftsteller Pedro Lenz: Wer in unserem Land etwas zu sagen hat, redet in der Schweizer Illustrierten. Weil wir die Leute ausreden lassen und ihnen nicht dreinreden.

Das mörderische Grauen in Rapperswil oder die neue Volkskrankheit Demenz. Was unser Land aufwühlt, bringt die Schweizer Illustrierte auf den Punkt. Weil unsere Reporter dorthin gehen, wo es brennt.

Die Schweiz ist wunderschön. Reden wir sie nicht klein! Unsere Panoramafotos sind zehnmal grösser als jedes Smartphone! Weil wir die besten Fotografen haben und das beste Format für exklusive Bilder.

Die Schweizer Illustrierte ist ein Stück Schweiz: mit grosser Tradition. Darauf sind wir stolz. Ob General Guisan oder Bundespräsidentin Doris Leuthard. Seit 105 Jahren zeigen wir aussergewöhnliche Menschen gewöhnlich und gewöhnliche Menschen aussergewöhnlich. Wir zeigen die beste Schweiz im besten Format der Schweiz.

Das Wochenende beginnt am Freitag – mit der neuen Schweizer Illustrierten.
















Facts & Figures

Charakteristik	Illustrierte, Publikumszeitschrift	Verbreitung	Deutschs Schweiz
Leserschaft	611 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 43.–
Erscheinungsweise	Wöchentlich – Freitag	Verbreitete Auflage	155 516 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	12.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	1/1 Seite brutto	4c CHF 26 310.–

Anzeigenpreise 2017

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite Premium, 1. - 3. Anzeigenseite	189 x 261	210 x 282	27 624
 1/1 Seite, 1. Hefthälfte	189 x 261	210 x 282	26 310
 1/1 Seite, 2. Hefthälfte Fixplatzierung	189 x 261	210 x 282	26 310

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite, 2. Hefthälfte ohne Platzierung	189 x 261	210 x 282	24 995
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	52 620
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	32 472
 2/3 hoch	125 x 261	135 x 282	22 250 ¹
 2/3 quer	189 x 173	210 x 184	22 250 ¹
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	16 236 ¹
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	16 236 ¹
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	13 570 ¹
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	13 570 ¹
 1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	8 130
 1/4 Block	93 x 129	104 x 140	8 130
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	8 130
 1/8 portrait	43 x 127		4 697
 1/8 Ecke	91 x 61		4 697
 1/8 quer	189 x 28	210 x 39	4 697

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	30 260
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	29 470
 Coverspread	398 x 261	420 x 282	59 201
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	31 580

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	30 000 ²

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	60 000 ²

¹ Immer textanschliessend platziert.

² Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fakturierung in Euro möglich.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-

*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/4 Seite hoch oder quer
Gemeinsame Kampagne	
Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
Geschäftsbedingungen	
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.	

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage 170 000 Exemplare (Abo 135 000 Ex. / Kiosk 35 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalted)	21 590	-	-	-	-
Bis 20 g	24 140	38 420	-	-	-
Bis 15 g	-	-	61 710	61 710	75 140
16 - 25 g	-	-	65 620	65 620	79 050
26 - 35 g	-	-	70 040	70 040	83 300
36 - 50 g	-	-	74 290	74 290	87 720

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹ Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

² inkl. technischer Kosten (Aboauflage CHF 59.- / 1 000 Ex., Kioskaufgabe CHF 85.- / 1 000 Ex.)

³ Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Mengen min.	60 000 Ex.	60 000 Ex.	150 000 Ex. (Abo)	60 000 Ex.	60 000 Ex.
Umfang min.	2 Seiten	-	4 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	32 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 105/115 mm	105 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 148 mm	148 mm	210 mm
Format max. Breite	175 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	210 mm	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	-	115 gm ²	115 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	80 gm ²	-	90 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewicht min. > 8 Seiten	50 gm ²	-	54 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 4 Seiten	300 gm ²	-	300 gm ²	300 gm ²	300 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	3 g	2 g	4 g

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	49 g	49 g	99 g
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	-	10 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beihefter)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 5°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	-	-	-
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären. Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Beikleber: im vorderen Heftteil obere oder untere Hefthälfte, rechts liegend

Warenmuster: im vorderen Heftteil

Beihefter: in der Heftmitte oder künstliche Heftmitte

Lose Beilage: an unbestimmter Stelle der Zeitschrift

Huckepack: auf Rückseite der Zeitschrift

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Split min. 60 000 Exemplare ⁵	-	Ja	Ja	Ja	Ja
Personalisierung CHF/ 1 000 Ex.	49.-	49.-	49.-	Nein	Nein
Splitzuschlag ⁶	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵ Takt/Kiosk/Abo (PLZ)

⁶ Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenschild mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen/Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Extras (1 Woche früher Anzeigenschluss)
1	06.01.2017	16.12.2016	Travel 1*
2	13.01.2017	30.12.2016	
3	20.01.2017	06.01.2017	
4	27.01.2017	13.01.2017	Winterferien*
5	03.02.2017	20.01.2017	Top 100 Hot Spots, GaultMillau Booklet* / Sport 1*
6	10.02.2017	27.01.2017	
7	17.02.2017	03.02.2017	
8	24.02.2017	10.02.2017	
9	03.03.2017	17.02.2017	
10	10.03.2017	24.02.2017	
11	17.03.2017	03.03.2017	al dente 1* / Sport 2*
12	24.03.2017	10.03.2017	Montres Passion 1 D*
13	31.03.2017	17.03.2017	
14	07.04.2017	24.03.2017	Gruen 1*
15	14.04.2017	31.03.2017	
16	21.04.2017	07.04.2017	
17	28.04.2017	14.04.2017	
18	05.05.2017	21.04.2017	Auto-Frühling* / Sport 3*
19	12.05.2017	28.04.2017	Travel 2*
20	19.05.2017	05.05.2017	
21	26.05.2017	12.05.2017	
22	02.06.2017	19.05.2017	Golf 1* / Gruen 2*
23	09.06.2017	26.05.2017	
24	16.06.2017	02.06.2017	
25	23.06.2017	09.06.2017	al dente 2*
26	30.06.2017	16.06.2017	
27	07.07.2017	23.06.2017	
28	14.07.2017	30.06.2017	
29	21.07.2017	07.07.2017	
30	28.07.2017	14.07.2017	
31	04.08.2017	21.07.2017	Sport 4* / Gruen 3*
32	11.08.2017	28.07.2017	
33	18.08.2017	04.08.2017	
34	25.08.2017	11.08.2017	Cruise Magazin*
35	01.09.2017	18.08.2017	Sport 5*
36	08.09.2017	25.08.2017	
37	15.09.2017	01.09.2017	Golf 2*
38	22.09.2017	08.09.2017	ZFF*
39	29.09.2017	15.09.2017	al dente 3*
40	06.10.2017	22.09.2017	Auto Herbst*

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Extras (1 Woche früher Anzeigenschluss)
41	13.10.2017	29.09.2017	Gruen 4*
42	20.10.2017	06.10.2017	Travel 3*
43	27.10.2017	13.10.2017	Sport 6*
44	03.11.2017	20.10.2017	Montres Passion 2 D*
45	10.11.2017	27.10.2017	
46	17.11.2017	03.11.2017	Weihnachts-Extra*
47	24.11.2017	10.11.2017	
48	01.12.2017	17.11.2017	al dente 4*
49	08.12.2017	24.11.2017	Auto des Jahres* / Top 100 Sportler*
50	15.12.2017	01.12.2017	
51	22.12.2017	08.12.2017	
52	29.12.2017	15.12.2017	

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Freitag
Anzeigenschluss / Datenanlieferung	2 Wochen vor Erscheinen (10 Arbeitstage)
*Anzeigenschluss Extras	3 Wochen vor Erscheinen (15 Arbeitstage). Achtung: Extras haben 1 Woche früher Anzeigenschluss. Siehe Zeitschriften-Specials
Rücktrittstermin	2 Wochen vor Erscheinen (10 Arbeitstage)

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Technische Daten

Format

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset
Datenübermittlung als PDF Xready 1.3	
Mit folgenden Angaben:	Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner
SI Specials (klebegebunden) Panorama-Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit der Druckerei nehmen.
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
ftp.swissprinters.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch , Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.
Postadresse	Swissprinters AG, Premedia PVS, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenträger (Mac und Windows)	
Speichermedien	CD-Rom oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet.


























Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard

mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Technische Angaben zur Datenlieferung

www.swissprinters.ch -> Anlieferung

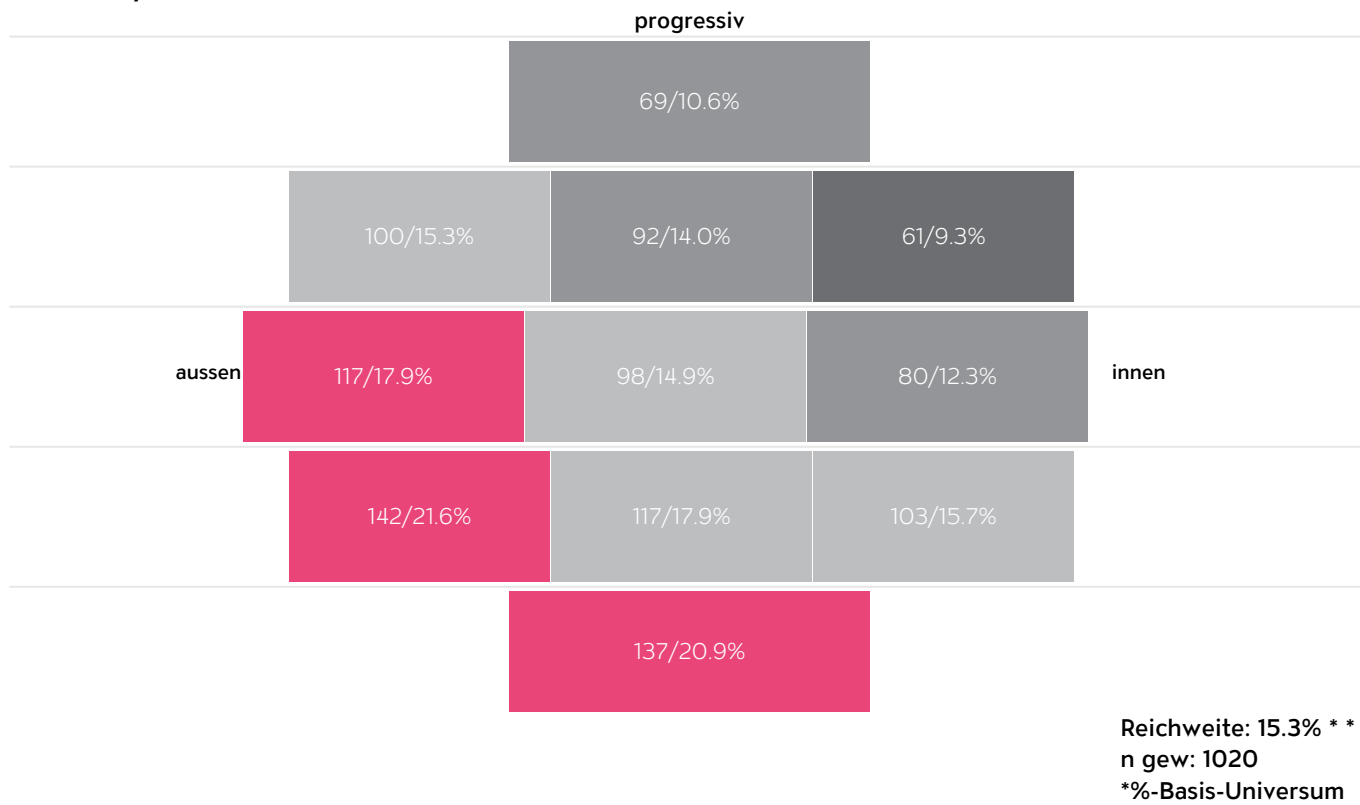
Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Total	611 000	12.8%	100%		100
Geschlecht					
Männer	244 000	10.3%	40%		80
Frauen	366 000	15.3%	60%		119
Alter					
14 - 19 Jahre	30 000	8.4%	5%		65
20 - 29 Jahre	57 000	8.0%	9%		62
30 - 39 Jahre	80 000	10.4%	13%		81
40 - 49 Jahre	109 000	12.5%	18%		97
50 - 59 Jahre	102 000	12.7%	17%		99
60++ Jahre	233 000	18.7%	38%		146
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	105 000	15.1%	17%		118
4 000 - 7 999	258 000	13.6%	42%		106
8 000 ++	247 000	11.4%	41%		89
Siedlungsart					
Agglo	449 000	12.1%	74%		94
Ausserhalb Agglo	161 000	15.6%	26%		122
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	210 000	10.3%	34%		80
Teilzeit	142 000	13.0%	23%		102
Ausbildung / Lehre	22 000	7.2%	4%		56
nicht erwerbstätig	237 000	17.7%	39%		138
Schulbildung					
obligatorisch	117 000	13.6%	19%		106
mittel	363 000	14.8%	59%		115
hoch	130 000	9.1%	21%		71
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	262 000	16.6%	43%		129
Kleider und Mode	279 000	15.9%	46%		124
Wohnen und Einrichten	345 000	15.5%	56%		121
Gastronomie, Essen, Kochen	431 000	14.3%	71%		112
Sport	408 000	14.2%	67%		111

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'761'000 Personen

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 633)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Travel 1	Reisen	06.01.2017	16.12.2016
Winterferien	Reisen	27.01.2017	06.01.2017
Sport 1	Sport	03.02.2017	13.01.2017
Top 100 Hot Spots / GaultMillau Booklet	Essen/Gastronomie	03.02.2017	13.01.2017
Sport 2	Sport	17.03.2017	24.02.2017
al dente 1	Essen/Gastronomie	17.03.2017	24.02.2017
Montres Passion 1 D	Uhren/Schmuck	24.03.2017	03.03.2017
Gruen 1	Nachhaltigkeit	07.04.2017	17.03.2017
Auto Frühling	Auto/Motorrad	05.05.2017	14.04.2017
Sport 3	Sport	05.05.2017	14.04.2017
Travel 2	Reisen	12.05.2017	24.04.2017
Gruen 2	Nachhaltigkeit	02.06.2017	12.05.2017
Golf 1	Sport	02.06.2017	19.05.2017
al dente 2	Essen/Gastronomie	23.06.2017	02.06.2017
Gruen 3	Nachhaltigkeit	04.08.2017	14.07.2017
Sport 4	Sport	04.08.2017	14.07.2017

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Cruise Magazin		25.08.2017	14.07.2017
Sport 5	Sport	01.09.2017	11.08.2017
Golf 2	Sport	15.09.2017	25.08.2017
ZFF	People/VIP	22.09.2017	01.09.2017
al dente 3	Essen/Gastronomie	29.09.2017	08.09.2017
Auto Herbst	Auto/Motorrad	06.10.2017	07.09.2017
Gruen 4	Nachhaltigkeit	13.10.2017	22.09.2017
Travel 3	Reisen	20.10.2017	29.09.2017
Sport 6	Sport	27.10.2017	06.10.2017
Montres Passion 2 D	Uhren/Schmuck	03.11.2017	13.10.2017
Weihnachts-Extra		17.11.2017	27.10.2017
al dente 4	Essen/Gastronomie	01.12.2017	10.11.2017
Top 100 Sportler des Jahres	Sport	08.12.2017	17.11.2017
Auto des Jahres	Auto/Motorrad	15.12.2017	24.11.2017

Kontakte

Sales Services Schweizer Illustrierte

Brigitte Gemperle
 Telefon +41 58 909 98 05
 Telefax +41 58 909 99 23
 brigitte.gemperle@admeira.ch

Sales Services Schweizer Illustrierte Extras

Stefanie Ammann
 Telefon +41 58 909 98 04
 Telefax +41 58 909 99 23
 stefanie.ammann@admeira.ch