

Schweizer Illustrierte



SCHWEIZER ILLUSTRIERTE - EIN ECHTES STÜCK SCHWEIZ

Roger Federers Familienleben oder Simonetta Sommarugas Liebesleben: Wer in unserem Land zu reden gibt, steht in der Schweizer Illustrierten. Weil wir die Menschen so zeigen, wie sie wirklich leben.

SBB-Präsidentin Monika Ribar oder Mundart-Schriftsteller Pedro Lenz: Wer in unserem Land etwas zu sagen hat, redet in der Schweizer Illustrierten. Weil wir die Leute ausreden lassen und ihnen nicht dreinreden.

Das mörderische Grauen in Rapperswil oder die neue Volkskrankheit Demenz. Was unser Land aufwühlt, bringt die Schweizer Illustrierte auf den Punkt. Weil unsere Reporter dorthin gehen, wo es brennt.

Die Schweiz ist wunderschön. Reden wir sie nicht klein! Unsere Panoramafotos sind zehnmal grösser als jedes Smartphone! Weil wir die besten Fotografen haben und das beste Format für exklusive Bilder.


Die Schweizer Illustrierte ist ein Stück Schweiz: mit grosser Tradition. Darauf sind wir stolz. Egal wer: Seit über 100 Jahren zeigen wir aussergewöhnliche Menschen gewöhnlich und gewöhnliche Menschen aussergewöhnlich. Wir zeigen die beste Schweiz im besten Format der Schweiz. Das Wochenende beginnt am Freitag – mit der neuen Schweizer Illustrierten.
















Facts & Figures

Charakteristik	Illustrierte, Publikumszeitschrift	Verbreitung	Deutschs Schweiz
Leserschaft	580 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 45
Erscheinungsweise	Wöchentlich – Freitag	Verbreitete Auflage	155 516 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	12.1% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	1/1 Seite brutto	4c CHF 26 310.–

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise


Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite Premium, 1. - 3. Anzeigenseite	189 x 261	210 x 282	27 624
 1/1 Seite, 1. Hefthälfte	189 x 261	210 x 282	26 310
 1/1 Seite, 2. Hefthälfte Fixplatzierung	189 x 261	210 x 282	26 310

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite, 2. Hefthälfte ohne Platzierung	189 x 261	210 x 282	24 995
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	52 620
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	32 472
 2/3 hoch	125 x 261	135 x 282	22 250 ¹
 2/3 quer	189 x 173	210 x 184	22 250 ¹
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	16 236 ¹
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	16 236 ¹
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	13 570 ¹
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	13 570 ¹
 1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	8 130
 1/4 Ecke	93 x 129	104 x 140	8 130
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	8 130
 1/8 hoch	43 x 127		4 697
 1/8 Ecke	91 x 61		4 697
 1/8 quer	189 x 28	210 x 39	4 697

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	30 260
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	29 470
 Opening	398 x 261	420 x 282	59 201
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	31 580

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	30 000 ²

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	60 000 ²

¹ Immer textanschliessend platziert.

² Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. - Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fakturierung in Euro möglich.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge) abzüglich Sonderrabatte.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/4 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite, weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage 170 000 Exemplare (Abo 135 000 Ex. / Kiosk 35 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalt)	21 590	-	-	-	-
Bis 20 g	24 140	38 420	-	-	-
Bis 15 g	-	-	61 710	61 710	75 140
16 - 25 g	-	-	65 620	65 620	79 050
26 - 35 g	-	-	70 040	70 040	83 300
36 - 50 g	-	-	74 290	74 290	87 720

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹ Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

² inkl. technischer Kosten (Aboauflage CHF 59.- / 1 000 Ex., Kioskaufgabe CHF 85.- / 1 000 Ex.)

³ Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Mengen min.	60 000 Ex.	60 000 Ex.	135 000 Ex. (Abo)	60 000 Ex.	60 000 Ex.
Umfang min.	2 Seiten	-	4 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	32 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 105/115 mm	105 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 148 mm	148 mm	210 mm
Format max. Breite	175 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	210 mm	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	-	115 gm ²	115 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	80 gm ²	-	90 gm ²	80 gm ²	80 gm ²

	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Papiergewicht min. > 8 Seiten	50 gm ²	-	54 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 4 Seiten	300 gm ²	-	300 gm ²	300 gm ²	300 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	3 g	2 g	4 g
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	49 g	49 g	99 g
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	-	10 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beihefter)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 5°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Beikleber: im vorderen Heftteil obere oder untere Hefthälfte, rechts liegend

Warenmuster: im vorderen Heftteil

Beihefter: in der Heftmitte oder künstliche Heftmitte

Lose Beilage: an unbestimmter Stelle der Zeitschrift

Huckepack: auf Rückseite der Zeitschrift

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Split min. 60 000 Exemplare ⁵	-	Ja	Ja (nur Abo)	Ja	Ja
Personalisierung CHF/ 1 000 Ex.	49.-	49.-	49.-	Nein	Nein
Splitzuschlag ⁶	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵ Takt/Kiosk/Abo (PLZ)

⁶ Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenschein mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Erscheinungsdatum.

Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	05.01.2018	15.12.2017	27	06.07.2018	22.06.2018
2	12.01.2018	29.12.2017	28	13.07.2018	29.06.2018
3	19.01.2018	05.01.2018	29	20.07.2018	06.07.2018
4	26.01.2018	12.01.2018	30	27.07.2018	13.07.2018
5	02.02.2018	19.01.2018	31	03.08.2018	20.07.2018
6	09.02.2018	26.01.2018	32	10.08.2018	27.07.2018
7	16.02.2018	02.02.2018	33	17.08.2018	03.08.2018
8	23.02.2018	09.02.2018	34	24.08.2018	10.08.2018
9	02.03.2018	16.02.2018	35	31.08.2018	17.08.2018
10	09.03.2018	23.02.2018	36	07.09.2018	24.08.2018
11	16.03.2018	02.03.2018	37	14.09.2018	31.08.2018
12	23.03.2018	09.03.2018	38	21.09.2018	07.09.2018
13	30.03.2018	16.03.2018	39	28.09.2018	14.09.2018
14	06.04.2018	23.03.2018	40	05.10.2018	21.09.2018
15	13.04.2018	30.03.2018	41	12.10.2018	28.09.2018
16	20.04.2018	06.04.2018	42	19.10.2018	05.10.2018
17	27.04.2018	13.04.2018	43	26.10.2018	12.10.2018
18	04.05.2018	20.04.2018	44	02.11.2018	19.10.2018
19	11.05.2018	27.04.2018	45	09.11.2018	26.10.2018
20	18.05.2018	04.05.2018	46	16.11.2018	02.11.2018
21	25.05.2018	11.05.2018	47	23.11.2018	09.11.2018
22	01.06.2018	18.05.2018	48	30.11.2018	16.11.2018
23	08.06.2018	25.05.2018	49	07.12.2018	23.11.2018
24	15.06.2018	01.06.2018	50	14.12.2018	30.11.2018
25	22.06.2018	08.06.2018	51	21.12.2018	07.12.2018
26	29.06.2018	15.06.2018	52	28.12.2018	14.12.2018

Erscheinungsweise

Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Freitag
Anzeigenschluss / Datenanlieferung	2 Wochen vor Erscheinen (10 Arbeitstage)
Anzeigenschluss Extras	3 Wochen vor Erscheinen (15 Arbeitstage). Achtung: Extras haben 1 Woche früher Anzeigenschluss. Siehe Zeitschriften-Specials
Rücktrittstermin	2 Wochen vor Erscheinen (10 Arbeitstage)

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Technische Daten

Format

Heftformat Breite x Höhe 210 x 282 mm

Druckverfahren Offset

Datenübermittlung als PDF Xready 1.3

Mit folgenden Angaben: Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner

E-Mail anzeigen-prod@admeira.ch

FTP Auf Anfrage

Postadresse Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet.

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard

mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Technische Angaben zur Datenlieferung

www.swissprinters.ch -> Anlieferung

Mediadaten

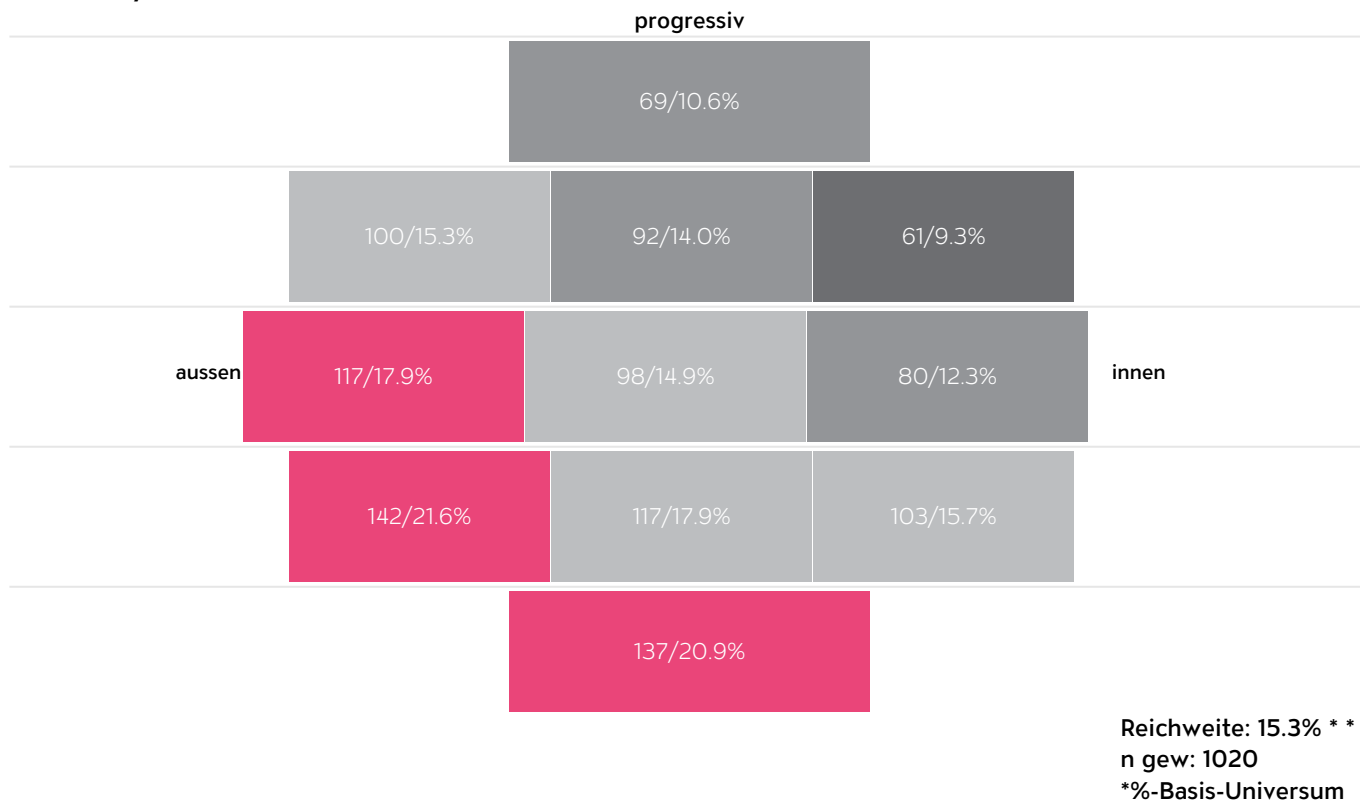
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	580 000	12.1%	100%	100
Geschlecht				
Männer	226 000	9.5%	39.0%	78
Frauen	354 000	14.7%	61.0%	122
Alter				
14 - 19 Jahre	32 000	9.0%	5.5%	74
20 - 29 Jahre	46 000	6.3%	7.8%	52
30 - 39 Jahre	74 000	9.5%	12.7%	78
40 - 49 Jahre	102 000	11.8%	17.6%	98
50 - 59 Jahre	100 000	12.2%	17.2%	101
60++ Jahre	227 000	17.9%	39.1%	148
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	101 000	13.8%	17.4%	114
4 000 - 7 999	253 000	13.2%	43.6%	109
8 000 ++	226 000	10.5%	39.0%	87
Siedlungsart				
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	428 000	11.4%	73.7%	94
Ausserhalb Agglomeration	153 000	14.7%	26.3%	122
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	184 000	9.1%	31.8%	75
Teilzeit	147 000	13.1%	25.4%	109

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Ausbildung / Lehre	22 000	7.4%	3.8%		61
nicht erwerbstätig	227 000	16.8%	39.1%		139
Schulbildung					
obligatorisch	118 000	13.9%	20.3%		115
mittel	338 000	13.7%	58.2%		114
hoch	125 000	8.4%	21.6%		69
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	246 000	15.6%	42.3%		129
Kleider und Mode	266 000	15.1%	45.8%		125
Wohnen und Einrichten	320 000	14.4%	55.2%		119
Familie, Kinder und Partnerschaft	447 000	13.5%	76.9%		111
Gesundheit und Ernährung	478 000	13.3%	82.4%		110

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 633)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
GRUEN 4	Nachhaltigkeit	12.10.2018	21.09.2018
Weihnachten	Special Interest	16.11.2018	26.10.2018
Sport Magazin 6	Sport	23.11.2018	02.11.2018
al dente 4	Essen/Gastronomie	30.11.2018	09.11.2018
Top 100 Sportler	Sport	07.12.2018	16.11.2018
Schweizer Auto des Jahres	Auto/Motorrad	14.12.2018	23.11.2018
Travel 1 (2019)	Reisen	21.12.2018	30.11.2018

Kontakte

Media Service Print Schweizer Illustrierte

Brigitte Gemperle

Telefon +41 58 909 98 05

brigitte.gemperle@admeira.ch

Media Service Print Schweizer Illustrierte Extras

Esther Staub

Telefon +41 58 909 98 09

esther.staub@admeira.ch