



## ANZEIGENTARIF 2018

(Preise gültig ab 1.1.2018)

# Style



### STYLE, DAS GRÖSSTE SCHWEIZER CELEBRITY- & FASHION-MAGAZIN

Die Style ist das grösste Celebrity- und Fashion-Magazin der Schweiz mit 289'000 Leserinnen und Lesern. Basis für diesen Erfolg ist ein zeitgemässes Konzept, das uns den Weg an die Spitze geebnet hat. Bei Style sind die Themenbereiche Fashion (für Frauen wie Männer), Beauty, Living, Schmuck, Uhren und Reisen die wichtigsten Zutaten für eine lustvolle Lektüre. Eine Hauptrolle spielen aber auch die Stars, ob Grössen aus der Schweiz oder Hollywood. Wir laden die erfolgreichsten Promis aus Showbusiness, Sport und Kultur zum Interview und bitten sie vor die Linse renommierter Fotografen. Style zeigt, wie die VIPs wohnen, was sie tragen – und wie auch die Leser diesen Lifestyle umsetzen können. Dies mit erschwinglichen bis traumhaft exklusiven Produkten. Jeden Monat schmückt das Gesicht eines Superstars die Titelseite.




Style spürt Trends auf und informiert mit grossem Unterhaltungswert. Dafür setzt sich ein engagiertes Redaktionsteam mit Begeisterung ein. Ausgabe für Ausgabe.














## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Frauenzeitschrift	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	272 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 67.–
<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich	<b>Verbreitete Auflage</b>	149 443 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
<b>Reichweite</b>	5.7% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	<b>1/1 Seite brutto, inkl. iPad</b>	4c CHF 18 200.–

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	18 200
 1/1 Editorial	189 x 261	210 x 282	23 660 <sup>1</sup>
 1/1 Inhalt 1	189 x 261	210 x 282	22 750

<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 1/1 Inhalt 2	189 x 261	210 x 282	22 750
 1/1 Impressum	189 x 261	210 x 282	20 400
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	36 700
 2/1 Panorama 1. Doppelseite vor Editorial	398 x 261	420 x 282	43 900
 2/1 Panorama 2./3. Doppelseite vor Editorial	398 x 261	420 x 282	40 400
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	23 600
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	11 300
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	11 300
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	7 300
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	7 300
 1/1 eingemittet	189 x 261	210 x 282	20 300
 1/2 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	93 x 93 x 261	104 x 104 x 282	23 600
 1/3 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	61 x 61 x 261	71 x 71 x 282	13 800

## Umschlagseiten

<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 Coverspread	398 x 261	420 x 282	52 900 <sup>1</sup>
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	20 200
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	24 950 <sup>1</sup>

## Publireportagen (angeliefert)

<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	22 500 <sup>2</sup>
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	45 000 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

<sup>2</sup> Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

**Richtlinien für die Gestaltung:**

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. – Kleinere Formate auf Anfrage.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurosкала: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Fakturierung in Euro möglich.

## Rabatte

### Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

### Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

## Mehrkosten

### Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer

### Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

## Platzierungsgarantie

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

# Spezialitäten

## Preise Spezialitäten

Auflage 145 000 Exemplare (Abo 125 000 Ex. / Kiosk 20 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden <sup>1</sup>	Lose Beilage <sup>1</sup>	Huckepack <sup>1,2</sup>
Postkarte <sup>3</sup> (1 Blatt ungefaltet)	17 400				
Bis 20 g	19 430	33 205			
Bis 15 g			49 590	49 590	57 420
16 - 25 g			52 780	52 780	60 465
26 - 35 g			56 115	56 115	63 655
36 - 50 g			59 450	59 450	66 990

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

<sup>1</sup>Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

<sup>2</sup>inkl. technischer Kosten

<sup>3</sup>Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

## Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	<sup>4</sup> Heftformat	195 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	<sup>4</sup> Heftformat	267 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm <sup>2</sup>	-	100 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>
Papiergewicht min. > 8 Seiten	-	-	40 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>
Papiergewicht max. 2 Seiten	300 gm <sup>2</sup>	-	240 gm <sup>2</sup>	300 gm <sup>2</sup>	350 gm <sup>2</sup>
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial4°	9 mm / axial4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

<sup>4</sup>Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag <sup>5</sup>	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

<sup>5</sup>Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

## Termine

### Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
3	15.02.2018	18.01.2018	Season start Fashion- and Beauty-Trends
4	15.03.2018	15.02.2018	Fashion, Accessoires, Watch-News, Body, Soul & Mind
5	12.04.2018	15.03.2018	Fashion, Garden/Grill/Party, Fitness
6	17.05.2018	19.04.2018	Living, Bikini, Sport, Summer-Beauty
7-8	28.06.2018	31.05.2018	Elite Model Look, Pre-Fall, Watch-News, Summer Skin

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
9	16.08.2018	19.07.2018	Season start Fashion- and Beauty-Trends
10	13.09.2018	16.08.2018	Fashion, Accessoires, Travel, Hair
11	11.10.2018	13.09.2018	Living, Jewelry/Watch, Fragrance
12	15.11.2018	18.10.2018	Christmas/Winter, Lingerie, Sport
1-2 / 2019	13.12.2018	15.11.2018	Party, Travel, Horoscope
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich		
<b>Erstverkaufstag</b>	Donnerstag		
<b>Anzeigenschluss / Datenanlieferung</b>	4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)		
<b>Rücktrittstermin</b>	4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)		

## Technische Daten

Format	
Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset
Datenübermittlung als PDF	Xready 1.3
Mit folgenden Angaben:	Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner
Panorama-Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit der Druckerei nehmen.
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
ftp.swissprinters.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch, Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.
Postadresse	Swissprinters AG Premedia PVS Brühlstrasse 5 4800 Zofingen
Datenträger (Mac und Windows)	
Speichermedien	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.





















Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

### Technische Angaben zur Datenlieferung

[www.swissprinters.ch](http://www.swissprinters.ch) -> Anlieferung

## Mediadaten

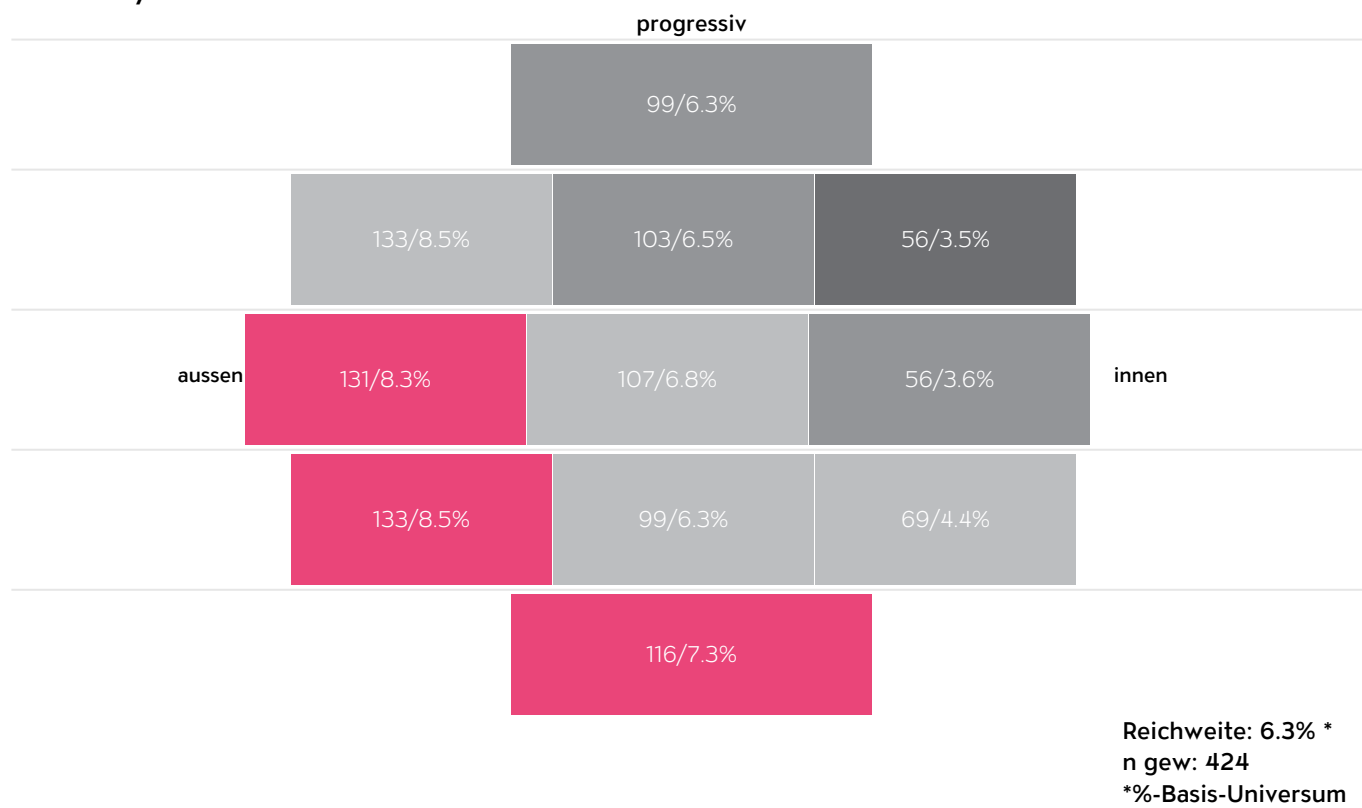
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	272 000	5.7%	100.0%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	65 000	2.7%	23.8%	48
Frauen	208 000	8.6%	76.2%	152
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	25 000	7.0%	9.1%	123
20 - 29 Jahre	37 000	5.2%	13.7%	91
30 - 39 Jahre	38 000	4.8%	13.8%	85

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
40 - 49 Jahre	53 000	6.2%	19.6%		109
50 - 59 Jahre	48 000	5.8%	17.6%		103
60++ Jahre	72 000	5.6%	26.3%		100
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>					
bis 3 999	38 000	5.3%	13.9%		94
4 000 - 7 999	113 000	5.9%	41.3%		104
8 000 ++	122 000	5.6%	44.8%		99
<b>Siedlungsart</b>					
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	216 000	5.7%	79.4%		101
Ausserhalb Agglomeration	56 000	5.4%	20.6%		95
<b>Erwerbstätigkeit</b>					
Vollzeit	88 000	4.3%	32.3%		76
Teilzeit	82 000	7.3%	30.3%		129
Ausbildung / Lehre	21 000	6.9%	7.5%		122
nicht erwerbstätig	81 000	6.0%	29.9%		106
<b>Schulbildung</b>					
obligatorisch	59 000	7.0%	21.6%		123
mittel	147 000	6.0%	54.0%		105
hoch	66 000	4.4%	24.3%		78
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	161 000	10.2%	59.1%		181
Kleider und Mode	173 000	9.8%	63.4%		174
Wohnen und Einrichten	178 000	7.9%	65.2%		139
Gastronomie, Essen, Kochen	211 000	6.9%	77.3%		122
Santé et nutrition	235 000	6.6%	86.4%		116

Quelle: MACH Basic 2018-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

# Medienradar

## Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2015  
Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 678)  
Filter Zielgruppe: kein  
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Outdoor (nur Luxus-Anzeigen)	Luxus	16.08.2018	19.07.2018
Style Living 2	Wohnen/Architektur/Bauen	11.10.2018	13.09.2018
Luxury (nur Luxus-Anzeigen)	Wohnen/Architektur/Bauen	13.12.2018	15.11.2018

## Kontakte

### Media Service Print Style

Beatrice Meyer Aloui  
Telefon +41 58 909 98 07  
beatrice.meyer@admeira.ch