

ANZEIGENTARIF 2018

(Preise gültig ab 1.1.2018)

T Magazine



DAS HOCHWERTIGE UND DEM GENUSS GEWIDMETE MAGAZIN IN DER WESTSCHWEIZ

Tiefgreifender Wandel verändert den Blick auf die Welt. Genau da setzt das T Magazine an, welches 20x im Jahr jeweils Samstag der Wochenendausgabe von Le Temps beigelegt wird. Das Magazin bietet seiner kaufkräftigen Leserschaft Orientierung sowie fundierte Hintergrundinformationen in einer von Veränderungen geprägten Zeit. Dies alles in der Le Temps-typischen Tiefe und mit der investigativen Seriosität. Das T Magazine bietet in unterhaltender und lehrreicher Weise aktuelle Informationen, stellt Zusammenhänge her und leuchtet Hintergründe aus. T Magazine hat eine progressive Ausrichtung und stärkt seine Positionierung im Premiumbereich durch ein klares Bekenntnis zu einem bildstarken Auftritt. Folgende 6 Rubriken stehen im Fokus:

News / Dossier / Style / Culture / Escapade (Unterwegs) / Bien-être.

Wir portraituren spannende Persönlichkeiten und auch weiterhin setzen wir auf gewisse monothematische Schwerpunktthemen wie z.B. **Luxus, Uhren, Schmuck, Design & Architektur, Mode, Kunst, Champagner, Männer, etc.**




Unsere Leserinnen und Leser erhalten den exklusiven Zugang sowie inspirierende Lektüre und unseren Werbekunden das optimale, vertrauenswürdige redaktionelle Umfeld für Ihren perfekten Werbeauftritt.














Facts & Figures

Leserschaft	Le Temps: 112 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	Charakteristik	Lifestyle-Magazin
Verbreitung	Schweiz	Erscheinungsweise	20 mal pro Jahr
Verbreitete Auflage	Le Temps: 32 535 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)	1/1 Seite brutto	CHF 14 500

Anzeigenpreise 2018




Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama, Seiten 2-3	440 x 252	470 x 300	27 900
 2/1 1. Panorama	440 x 252	470 x 300	25 900
 2/1 2. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
 2/1 3. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900
 2/1 Panorama	440 x 252	470 x 300	21 900
 1/1 vis-à-vis Editorial (links)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 Inhalt 1 (links)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 Seite, 1. rechte Seite	206 x 252	235 x 300	15 100
 1/1 Seite, Innenseite	206 x 252	235 x 300	14 500
 1/2 Panorama	440 x 124	470 x 148	15 500
 1/2 hoch*	101 x 252	115 x 300	7 900
 1/2 quer*	206 x 124	235 x 148	7 900
 1/3 hoch*	66 x 252	76 x 300	5 900
 1/3 quer*	206 x 81	235 x 99	5 900
 1/4 portrait*	101 x 124		3 900
 1/4 quer*	206 x 60		3 900

* Ausser «Editions» Mode, Uhren, Schmuck, Luxus

Umschlagseite

Formate Seite	Format in mm	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
 4. Umschlagseite T Magazine	206 x 252	235 x 300	19 500
 2. Umschlagseite T Magazine	206 x 252	235 x 300	17 500
 3. Umschlagseite T Magazine	206 x 252	235 x 300	15 00

– Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

– Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Wiederholungsrabatte

3 x	5%	13 x	15%	52 x	25%
6 x	10%	26 x	20%	104 x	30%

Umsatz- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen

15% vom Netto

Beilagen

Preise Beilagen

T Magazine: Druckauflage 43 000 Exemplare

Gewicht	T-MAG
1 - 25 g	15 867
26 - 50 g	22 661
51 - 75 g	30 573
76 - 100 g	36 249

Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Termine

Terminplan

	Edition	Dossier	Erscheint	Anzeigenschluss	Materialschluss
T Magazine 1	Schönheit		17.02.18	29.01.18	05.02.18
T Magazine 2	Mode 1		24.02.18	05.02.18	12.02.18
T Magazine 3	T 20 Jahren – Horizont 2038		17.03.18	26.02.18	05.03.18
T Magazine 4	Uhren 1		24.03.18	05.03.18	12.03.18
T Magazine 5		Vélo	07.04.18	19.03.18	26.03.18
T Magazine 6		Fooding	21.04.18	03.04.18	09.04.18
T Magazine 7		La Suisse	05.05.18	16.04.18	23.04.18
T Magazine 8	Design / Architektur 1		19.05.18	30.04.18	07.05.18
T Magazine 9		L'eau	02.06.18	14.05.18	22.05.18
T Magazine 10	Kunst		09.06.18	21.05.18	28.05.18
T Magazine 11			08.09.18	20.08.18	27.08.18
T Magazine 12	Mode 2		15.09.18	27.08.18	03.09.18
T Magazine 13			22.09.18	03.09.18	10.09.18
T Magazine 14			06.10.18	17.09.18	24.09.18

	Edition	Dossier	Erscheint	Anzeigenschluss	Materialschluss
T Magazine 15	Schmuck		13.10.18	24.09.18	01.10.18
T Magazine 16	Männer		27.10.18	08.10.18	15.10.18
T Magazine 17	Design / Architektur 2		03.11.18	15.10.18	22.10.18
T Magazine 18	Uhren 2		10.11.18	22.10.18	29.10.18
T Magazine 19	Champagner		17.11.18	29.10.18	05.11.18
T Magazine 20	Luxus		01.12.18	12.11.18	19.11.18

T Magazine - Fristen

Inserateschluss: 4 Wochen

Druckmaterial: 2 Wochen

Technische Daten

Spezifikationen der Reproduktion

T Magazine:

- Magazinpapier 80 g/m² - Cover 135 g/m²
- Raster 60l/cm. Die korrekte Auflösung ist 300dpi.
- UCR/GCR maximal 280%

Datenaufbereitung

Format PDF/X3:

- Die Daten müssen im Adobe Acrobat Distiller (ab Version 3.01) als Highend PDF/X3-Dokument, gemäss Print/Online-Spezifikationen, hergestellt und geliefert werden.

Format .TXT:

- Die Anzeigentexte, welche noch bearbeitet werden müssen, können als Word-Datei ohne Formatierung übermittelt werden (.txt).

Weitere Angaben:

- Die Schriftarten TrueType werden nicht akzeptiert.
- Unser DTP-Service muss alle Anzeigen überarbeiten, die mit einem Büroprogramm angefertigt wurden (MS Word, MS Excel usw.).
- Ein Farbdruck der gewünschten Anzeige im Format 1:1 ermöglicht die Kontrolle des Materials vor dem Druck.

Datenübermittlung

Via Print/Online:

- Das System von Print/Online ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden Ihre Anzeigen schnell und sicher zu den angeschlossenen Verlagen übermittelt. Informationen finden Sie unter www.pdf-ready.ch.

Via E-Mail:

- Druckmaterial prepresse@ringier.ch

Pantone-Farben in CMYK-Werte umwandeln

- Informationen finden Sie unter www.pdf-ready.ch.

Palettisierung von Prospektbeilagen:

- Zur Sicherstellung eines fristgerechten Ablaufs des Auftrages und zur Vermeidung zusätzlicher Kosten müssen folgende Richtlinien, die Sie hier herunterladen können, eingehalten werden.
- Zur definitiven Annahme der Beilage müssen 3 verbindliche Blindmuster mindestens 3 Wochen vor Publikation an Admeira, Publicité Le Temps, Pont Bessières 3, 1002 Lausanne geschickt werden.
- Lieferadresse Beilagen: Swissprinters AG; Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Kontakte

Media Service Print T Magazine

Dominique Durodié
Telefon +41 58 909 98 15

dominique.durodie@admeira.ch