



ANZEIGENTARIF 2017

(Preise gültig ab 1.1.2017)

TELE



TELE - DIE REICHWEITENSTÄRKSTE TV-ILLUSTRIERTE







Die reichweitenstärkste TV-Illustrierte der Schweiz bietet viel mehr als den umfassenden Programmteil mit höchster Aktualität. Spannende Hintergrundgeschichten rund ums Fernsehen und ausführliche Berichterstattung zu Unterhaltung, Sport, Natur, Kultur, Musik und Film. TELE ist die einzige Schweizer TV-Zeitschrift mit den digitalen Sendern und bietet täglich Tipps und Highlights mit Bewertungen.








Facts & Figures

Charakteristik	TV-Zeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	354 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto 31.-
Erscheinungsweise	wöchentlich, Mittwochs	Verbreitete Auflage	118 795 Exemplare (Quelle: WEMF/SW-beglaubigt 2016)
Reichweite	7.4% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-1)	1/1 Seite brutto	CHF 10 900.-

Anzeigenpreise 2017

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	12 535
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	13 080
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	6 500
 1/3 quer	189 x 76	210 x 93	4 400

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/3 hoch	59 x 261	67 x 282	4 400
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74	3 700
	1/4 halbhoch	91 x 129	105 x 139	3 700
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	3 700
	Balken Editorial	189 x 50	210 x 61	4 440
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	21 800
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	13 000

Inserate im Programmteil - Spartentipps

In Verbindung mit Inserate-Kampagnen

Spartentipps	Spartentipps A oder B	Spartentipps A oder B
Bruttopreis: CHF 4 350.-	Bruttopreis je: CHF 2 175.-	Bruttopreis je: CHF 788.-
Format: 396 x 34.75 mm	Format je: 190.25 x 34.75	Format je: 60.1 x 34.75 mm

Publireportage

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
	2/1 Seite	398 x 261	420 x 282	21 800

Inserate im Programmteil - Filmtipps

Filmtipps	Filmtipps A oder B	Filmtipps A oder B
Bruttopreis: CHF 5 925.-	Bruttopreis je: CHF 3 000.-	Bruttopreis je: CHF 1 013.-
Format: 266 x 70 mm	Format: 125.2 x 70 mm	Format: 60.1 x 44.7 mm

Inserate im Programmteil - Seitenteile

2/1 Seite im Programm	1/1 Seite im Programm
Bruttopreis: CHF 23 980.-	Bruttopreis: CHF 11 990.-
RA 420 x 282 mm	RA 210 x 282 mm

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Wiederholungsrabatte

kumulierbar mit Anzeigen bis max. 1/4 Seite

6x 2%	12x 4%	18x 6%	24x 8%	30x 10%
-------	--------	--------	--------	---------

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Anzeigen	15% vom Netto
Sonderwerbformen: Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster, etc.	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie

Jahresumsatzprämie

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einer oder mehreren Zeitschriften der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG	15% vom Netto
--	---------------

Spezialrabatte

50% (netto/netto) Wohltätigkeitsrabatt für Anzeigen mit wohltätigem Zweck (nur für Auftraggeber, die auf der ZEWO-Liste aufgeführt sind, nicht abschluss- und beraterkommissionsberechtigt, kein Wiederholungsrabatt, nicht kumulierbar mit anderen Titeln).

Zusatzrabatte

Anzeigenstrasse: ab 4 Seiten 25% Zusatzrabatt.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage + 3% Zuschuss TELE: 132 000 Ex.

Gewicht	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage
Postkarte (1 Blatt, ungefalzt)	15 312.-	-	-
bis 15 g	15 312.-	25 476.-	39 336.-
16 - 25 g	17 820.-	27 060.-	41 184.-
26 - 35 g	23 100.-	30 756.-	43 692.-
36-50 g*	23 100.-	35 112.-	47 520.-
Sachet/Musterbeutel	24 552.-	-	-

*ab 51g Preise auf Anfrage

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Beihefter (in der Heftmitte)	Lose Beilage	Lose Beilage (Huckepack auf Heft, Rückseite)*
mind. Breite	55 mm	105 mm / 115 mm	105 mm	148 mm
mind. Höhe	80 mm	148 mm	148 mm	148 mm
max. Breite	180 mm	210 mm	195 mm	210 mm
max. Höhe	210 mm	282 mm	262 mm	282 mm
				*weitere Formate auf Anfrage
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	10 mm	-	
Kopfbeschnitt	-	5 mm	-	
Fussbeschnitt max.	-	23 mm	-	
Frontbeschnitt max.	-	4 mm	-	
Toleranz max.	+/- 10 mm/ axial 5°	-	-	

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Konditionen / Technische Angaben

Splittbelegung	Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor. Nur bei losen Beilagen möglich.
Splittzuschlag	10%
Mindestabnahme	1/1-Seite für Beikleber
BK	5%
Fremdanzeigen	Bis 3 Seiten werden pro Inserat 10% des Brutto-Seitenpreises verrechnet (ausserhalb bestehender Abschlüsse und ohne BK/JUP II). 4 und mehr Fremdanzeigen auf Anfrage. Von jeder Fremdanzeige ist dem Verlag vorab ein Muster vorzulegen.
Muster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Das Muster erfordert die Freigabe des Verlags.
Anlieferung	10 Tage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Abteilung ZSW, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Termine

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungstermin	KW	Anzeigenschluss
52/16+01/17	21.12.2016	51	07.12.2016
02/17	04.01.2017	01	21.12.2016
03/17	11.01.2017	02	28.12.2016
04/17	18.01.2017	03	04.01.2017
05/17	25.01.2017	04	11.01.2017
06/17	01.02.2017	05	18.01.2017
07/17	08.02.2017	06	25.01.2017
08/17	15.02.2017	07	01.02.2017
09/17	22.02.2017	08	08.02.2017
10/17	01.03.2017	09	15.02.2017
11/17	08.03.2017	10	22.02.2017
12/17	15.03.2017	11	01.03.2017
13/17	22.03.2017	12	08.03.2017
14/17	29.03.2017	13	15.03.2017
15+16/17	05.04.2017	14	22.03.2017
17/17	19.04.2017	16	05.04.2017
18/17	26.04.2017	17	12.04.2017
19/17	03.05.2017	18	19.04.2017
20/17	10.05.2017	19	26.04.2017
21/17	17.05.2017	20	03.05.2017
22/17	24.05.2017	21	10.05.2017
23/17	31.05.2017	22	17.05.2017
24/17	07.06.2017	23	24.05.2017
25/17	14.06.2017	24	31.05.2017
26/17	21.06.2017	25	07.06.2017
27/17	28.06.2017	26	14.06.2017
28/17	05.07.2017	27	21.06.2017
29/17	12.07.2017	28	28.06.2017
30+31/17	19.07.2017	29	05.07.2017
32/17	02.08.2017	31	19.07.2017
33/17	09.08.2017	32	26.07.2017
34/17	16.08.2017	33	02.08.2017
35/17	23.08.2017	34	09.08.2017
36/17	30.08.2017	35	16.08.2017
37/17	06.09.2017	36	23.08.2017
38/17	13.09.2017	37	30.08.2017
39/17	20.09.2017	38	06.09.2017
40/17	27.09.2017	39	13.09.2017
41/17	04.10.2017	40	20.09.2017
42/17	11.10.2017	41	27.09.2017

Ausgabe	Erscheinungstermin	KW	Anzeigenschluss
43/17	18.10.2017	42	04.10.2017
44/17	25.10.2017	43	11.10.2017
45/17	01.11.2017	44	18.10.2017
46/17	08.11.2017	45	25.10.2017
47/17	15.11.2017	46	01.11.2017
48/17	22.11.2017	47	08.11.2017
49/17	29.11.2017	48	15.11.2017
50/17	06.12.2017	49	22.11.2017
51/17	13.12.2017	50	29.11.2017
52/17+01/18	20.12.2017	51	06.12.2017

Technische Daten

Technische Daten

Heftformat	210 x 282 mm
Druckverfahren	Bogen/Rollenoffset UG/Inhalt
Datenanlieferung als Highend PDFX-ready (X-1a)	Dazu benötigen wir folgende Angaben: Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt (ZS) Erscheinungsdatum, Sujet-Betreff, Absender/Ansprechpartner
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
FTP Server	ftp.swissprinters.ch Für die Zugangsdaten kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch oder +41 58 787 30 81
PrintOnline	PrintOnline ist die Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen. Bitte kontaktieren Sie uns unter +41 44 258 17 70
Postadresse	Swissprinters AG, Abtlg. PVS, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenträger (Mac + Windows)	CD-ROM oder DVD Mitzuliefern sind verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten
Technische Angaben zur Datenlieferung	www.swissprinters.ch - Anlieferung
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt rundherum. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.
Satzspiegel	189 x 261 mm

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (z.B. offene Daten) werden die anfallenden Kosten zu CHF 180.- pro Stunde verrechnet.

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard mit Messkeil. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	354 000	7.4%	100%	100
Geschlecht				
Männer	176 000	7.4%	50%	100
Frauen	178 000	7.4%	50%	100
Alter				
14 - 34 Jahre	59 000	4.0%	17%	54
35 - 54 Jahre	98 000	5.8%	28%	78

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
55++ Jahre	197 000	12.2%	56%		165
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	58 000	8.8%	17%		119
4 000 - 7 999	144 000	7.4%	41%		100
8 000 ++	152 000	7.0%	43%		94
Siedlungsart					
Agglo Haupt-/Nebenkern	281 000	7.5%	79%		101
Ausserhalb Agglomerationen	73 000	7.1%	21%		95
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	124 000	6.1%	35%		82
Teilzeit	65 000	6.0%	18%		81
Ausbildung / Lehre	14 000	4.8%	4%		65
nicht erwerbstätig	150 000	11.2%	42%		150
Schulbildung					
obligatorisch	66 000	7.6%	19%		103
mittel	212 000	8.6%	60%		116
hoch	76 000	5.3%	22%		71
Interessen sehr stark / eher stark					
Autos und Motorräder	79 000	7.9%	22%		106
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	140 000	9.0%	40%		120
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	174 000	8.5%	49%		113
Gastronomie, Essen und Kochen	227 000	7.9%	64%		106
Wohnen und Einrichten	176 000	8.0%	50%		106

Quelle: MACH Basic 2017-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

Kontakte

Sales Services TELE

Aicha Stein
 Telefon +41 58 909 98 14
 aicha.stein@admeira.ch