



ANZEIGENTARIF 2018

(Preise gültig ab 1.1.2018)

TELE



TELE - DIE REICHWEITENSTÄRKSTE TV-ILLUSTRIERTE







Die reichweitenstärkste TV-Illustrierte der Schweiz bietet viel mehr als den umfassenden Programmteil mit höchster Aktualität. Spannende Hintergrundgeschichten rund ums Fernsehen und ausführliche Berichterstattungen zu Unterhaltung, Sport, Natur, Kultur, Musik und Film. TELE ist die einzige Schweizer TV-Zeitschrift mit den digitalen Sendern und bietet täglich Tipps und Highlights mit Bewertungen.








Facts & Figures

Charakteristik	TV-Zeitschrift	Verbreitung	Deutschs Schweiz
Leserschaft	344 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto 32.-
Erscheinungsweise	wöchentlich, Mittwochs	Verbreitete Auflage	112 024 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	7.2% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	1/1 Seite brutto	CHF 10 900.-

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	12 535
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	13 080
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	6 500
 1/3 quer	189 x 76	210 x 93	4 400

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/3 hoch	59 x 261	67 x 282	4 400
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74	3 700
	1/4 halbhoch	91 x 129	105 x 139	3 700
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	3 700
	Balken Editorial	189 x 50	210 x 61	4 440
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	21 800
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	13 000

Inserate im Programmteil - Spartentipps

In Verbindung mit Inserate-Kampagnen

Spartentipps	Spartentipps A oder B	Spartentipps A oder B
Bruttopreis: CHF 4 350.-	Bruttopreis je: CHF 2 175.-	Bruttopreis je: CHF 788.-
Format: 396 x 34.75 mm	Format je: 190.25 x 34.75	Format je: 60.1 x 34.75 mm



Publireportage

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	10 900
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 500
	2/1 Seite	398 x 261	420 x 282	21 800

Inserate im Programmteil - Filmtipps

Filmtipps	Filmtipps A oder B	Filmtipps A oder B
Bruttopreis: CHF 5 925.-	Bruttopreis je: CHF 3 000.-	Bruttopreis je: CHF 1 013.-
Format: 266 x 70 mm	Format: 125.2 x 70 mm	Format: 60.1 x 44.7 mm



Inserate im Programmteil - Seitenteile

2/1 Seite im Programm

Bruttopreis: CHF 23 980.-

RA 420 x 282 mm

1/1 Seite im Programm

Bruttopreis: CHF 11 990.-

RA 210 x 282 mm

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzüglich Sonderrabatte.

Wiederholungsrabatte

kumulierbar mit Anzeigen bis max. 1/4 Seite

6x 2%	12x 4%	18x 6%	24x 8%	30x 10%
-------	--------	--------	--------	---------

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Anzeigen	15% vom Netto
Sonderwerbeformen: Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster, etc.	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie

Jahresumsatzprämie

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einer oder mehreren Zeitschriften des Portfolios der Admeira AG.	15% vom Netto
---	---------------

Spezialrabatte

50% (netto/netto) Wohltätigkeitsrabatt für Anzeigen mit wohltätigem Zweck (nur für Auftraggeber, die auf der ZEWO-Liste aufgeführt sind, nicht abschluss- und beraterkommissionsberechtigigt, kein Wiederholungsrabatt, nicht kumulierbar mit anderen

Titeln).

Zusatzrabatte

Anzeigenstrasse: ab 4 Seiten 25% Zusatzrabatt.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage + 3% Zuschuss TELE: 130 000 Ex.

Gewicht	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage
Postkarte (1 Blatt, ungefalzt)	15 080		
bis 15 g	15 080	25 090	38 740
16 - 25 g	17 550	26 650	40 560
26 - 35 g	22 750	30 290	43 030
36-50 g*	22 750	34 580	46 800
Sachet/Musterbeutel	24 180		

*ab 51g Preise auf Anfrage

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Beihefter (in der Heftmitte)	Lose Beilage	Lose Beilage (Huckepack auf Heft, Rückseite)*
mind. Breite	55 mm	105 mm / 115 mm	105 mm	148 mm
mind. Höhe	80 mm	148 mm	148 mm	148 mm
max. Breite	180 mm	210 mm	195 mm	210 mm
max. Höhe	210 mm	282 mm	262 mm	282 mm

*weitere Formate auf Anfrage

Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	10 mm	-	
Kopfbeschnitt	-	5 mm	-	
Fussbeschnitt max.	-	23 mm	-	
Frontbeschnitt max.	-	4 mm	-	
Toleranz max.	+/- 10 mm/ axial 5°	-	-	

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Konditionen / Technische Angaben

Splittbelegung	Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor. Nur bei losen Beilagen möglich.
Splitzuschlag	10%
Mindestabnahme	1/1-Seite für Beikleber
BK	5%
Fremdanzeigen	Bis 3 Seiten werden pro Inserat 10% des Brutto-Seitenpreises verrechnet (ausserhalb bestehender Abschlüsse und ohne BK/JUP II). 4 und mehr Fremdanzeigen auf Anfrage. Von jeder Fremdanzeige ist dem Verlag vorab ein Muster vorzulegen.
Muster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Das Muster erfordert die Freigabe des Verlags.
Anlieferung	10 Tage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Abteilung ZSW, Rampe 1–3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Termine

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
2	03.01.2018	20.12.2017	28	04.07.2018	20.06.2018
3	10.01.2018	27.12.2017	29	11.07.2018	27.06.2018
4	17.01.2018	03.01.2018	30/31	18.07.2018	04.07.2018
5	24.01.2018	10.01.2018	32	01.08.2018	18.07.2018
6	31.01.2018	17.01.2018	33	08.08.2018	25.07.2018
7	07.02.2018	24.01.2018	34	15.08.2018	01.08.2018
8	14.02.2018	31.01.2018	35	22.08.2018	08.08.2018
9	21.02.2018	07.02.2018	36	29.08.2018	15.08.2018
10	28.02.2018	14.02.2018	37	05.09.2018	22.08.2018
11	07.03.2018	21.02.2018	38	12.09.2018	29.08.2018
12	14.03.2018	28.02.2018	39	19.09.2018	05.09.2018
13/14	21.03.2018	07.03.2018	40	26.09.2018	12.09.2018
15	04.04.2018	21.03.2018	41	03.10.2018	19.09.2018
16	11.04.2018	28.03.2018	42	10.10.2018	26.09.2018
17	18.04.2018	04.04.2018	43	17.10.2018	03.10.2018
18	25.04.2018	11.04.2018	44	24.10.2018	10.10.2018
19	02.05.2018	18.04.2018	45	31.10.2018	17.10.2018
20	09.05.2018	25.04.2018	46	07.11.2018	24.10.2018
21	16.05.2018	02.05.2018	47	14.11.2018	31.10.2018
22	23.05.2018	09.05.2018	48	21.11.2018	07.11.2018
23	30.05.2018	16.05.2018	49	28.11.2018	14.11.2018
24	06.06.2018	23.05.2018	50	05.12.2018	21.11.2018
25	13.06.2018	30.05.2018	51	12.12.2018	28.11.2018
26	20.06.2018	06.06.2018	52/01	19.12.2018	05.12.2018
27	27.06.2018	13.06.2018			

Technische Daten

Technische Daten

Heftformat	210 x 282 mm
Satzspiegel	189 x 261 mm
Druckverfahren	Bogen/Rollenoffset UG/Inhalt
Datenanlieferung als Highend PDFX-ready (X-1a)	Dazu benötigen wir folgende Angaben: Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt (ZS) Erscheinungsdatum, Sujet-Betreff, Absender/Ansprechpartner
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
FTP Server	ftp.swissprinters.ch Für die Zugangsdaten kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch oder +41 58 787 30 81
PrintOnline	PrintOnline ist die Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen. Bitte kontaktieren Sie uns unter +41 44 258 17 70
Postadresse	Swissprinters AG, Abtlg. PVS, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenträger (Mac + Windows)	CD-ROM oder DVD Mitzuliefern sind verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten
Technische Angaben zur Datenlieferung	www.swissprinters.ch - Anlieferung
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt rundherum. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (z.B. offene Daten) werden die anfallenden Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet.

Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard mit Messkeil. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	344 000	7.2%	100%	100
Geschlecht				
Männer	173 000	7.2%	50.5%	101
Frauen	170 000	7.1%	49.5%	99
Alter				
14 - 19 Jahre	15 000	4.1%	4.3%	58
20 - 29 Jahre	24 000	3.4%	7.1%	47
30 - 39 Jahre	16 000	2.0%	4.5%	28
40 - 49 Jahre	46 000	5.3%	13.3%	74
50 - 59 Jahre	68 000	8.3%	19.8%	116
60 - 69 oder 70-79 oder 80-89 oder 90-99 Jahre	175 000	13.8%	51.0%	193
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	68 000	9.6%	19.9%	134
4 000 - 7 999	144 000	7.5%	41.9%	105
8 000 ++	131 000	6.0%	38.3%	84
Siedlungsart				

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Agglo Hauptkern oder Agglo-Nebenkern und -Gürtel	282 000	7.5%	82.2%		105
Ausserhalb Agglomerationen	61 000	5.9%	17.8%		82
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	97 000	4.8%	28.4%		67
Teilzeit	63 000	5.6%	18.4%		78
in Ausbildung / Lehre	13 000	4.3%	3.7%		61
nicht erwerbstätig	170 000	12.6%	49.6%		176
Schulbildung					
obligatorisch	76 000	9.0%	22.0%		126
mittel	198 000	8.0%	57.7%		113
hoch	70 000	4.7%	20.3%		65
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	80 000	8.3%	23.2%		116
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	129 000	8.2%	37.5%		115
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	166 000	8.1%	48.2%		113
Autos und Motorräder	83 000	7.9%	24.1%		111
Gesundheit und Ernährung	280 000	7.8%	81.6%		109

Quelle: MACH Basic 2018-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Kontakte

Media Service Print TELE

Ahmed Aziz
 Telefon: +41 58 909 98 12
 ahmed.aziz@admeira.ch