

TV Star



TV-Star – noch mehr von Ihren Schweizer Fernseh-Stars

TV-Star ist das Peoplemagazin zu Stars und Prominenten aus der Fernseh- und Showszene. Die kompakte Programmzeitschrift hat einen Magazinteil voller überraschender und erfrischender News, präsentiert für jeden Tag Tipps und Highlights - bewertet und empfohlen von der Redaktion - sowie einen umfangreichen Programmteil von höchster Qualität.






Facts & Figures

Charakteristik	TV-Zeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	165 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto 36.-
Erscheinungsweise	alle 2 Wochen, Mittwoch	Verbreitete Auflage	70 490 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	3.4% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-1)	1/1 Seite brutto	CHF 5 900.-

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	5 900
	2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	6 785
	4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	7 080
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	3 500
	1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	3 500
	1/3 quer	189 x 76	210 x 93	2 400
	1/3 hoch	59 x 261	67 x 282	2 400

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74	2 200
	1/4 hoch	91 x 129	105 x 139	2 200
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	2 200
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	11 800
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	7 000

Inserate im Programmteil - Tagestipps

In Verbindung mit Inserate-Kampagnen

Tagestipps	Tagestipps A oder B	Tagestipps A oder B
Bruttopreis: CHF 3 675.-	Bruttopreis je: CHF 1 875.-	Bruttopreis je : CHF 600.-
Format: 396 x 44.7 mm	Format je: 190.25 x 44.7 mm	Format je: 43.8 x 44.7 mm



Publireportage

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	5 900
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	3 500
	2/1 Seite	389 x 261	420 x 282	11 800

Inserate im Programmteil - Seitenteile

2/1 Panorama im Programm	1/1-Seite im Programm
Bruttopreis: CHF 12 980.-	Bruttopreis: CHF 6 490.-
RA: 420 x 282 mm	RA: 210 x 282 mm

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge), abzgl. Sonderrabatte.

Wiederholungsrabatte

kumulierbar mit Anzeigen bis max. 1/4 Seite

6x 2%	12x 4%	18x 6%	24x 8%	30x 10%
-------	--------	--------	--------	---------

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Anzeigen 15% vom Netto

Sonderwerbformen: Beilagen, Beihefter, Beiklerber, Warenmuster, etc. 5% vom Netto

Jahresumsatzprämie

BK und JP sind nicht miteinander kumulierbar.

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einer oder mehreren Zeitschriften des Portfolios der Admeira AG. 15% vom Netto

Spezialrabatte

50 % (netto/netto) Wohltätigkeitsrabatt für Anzeigen mit wohltätigem Zweck (nur für Auftraggeber, die auf der ZEWO-Liste aufgeführt sind, nicht abschluss- und beraterkommissionsberechtigt, kein Wiederholungsrabatt; nicht kumulierbar mit anderen Titeln).

Zusatzrabatte

Anzeigenstrasse: ab 4 Seiten 25% Zusatzrabatt.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage.

Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage +3% Zuschuss TV-Star: 80 000 Ex.

Gewicht	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage
Postkarte (1 Blatt, ungefalzt)	9 280		
bis 15 g	9 280	15 440	23 840
16-25 g	10 800	16 400	24 960
26-35 g	14 000	18 640	26 480
36-50 g*	14 000	21 280	28 800
Sachet/Musterbeutel	14 880		

*ab 51 g Preise auf Anfrage

Formate / Gewichte

Platzierung/Format	Beikleber	Beihefter (in der Heftmitte)	Lose Beilage	Lose Beilage (Huckepack auf Heft, Rückseite)*
mind. Breite	55 mm	105 mm / 115 mm	105 mm	148 mm
mind. Höhe	80 mm	148 mm	148 mm	148 mm
max. Breite	180 mm	210 mm	195 mm	210 mm
max. Höhe	210 mm	282 mm	262 mm	282 mm
*weitere Formate auf Anfrage				
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	10 mm	-	
Kopfbeschnitt	-	5 mm	-	
Fussbeschnitt max.	-	23 mm	-	
Toleranz max.	+/- 10 mm/axial 5°	-	-	

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Partnerverlage:

TV-Star wird jeweils am Donnerstag dem St. Galler Tagblatt (8000 Ex.) beigelegt.

Werbedeckblätter:

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.- inkl. Porto- und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Partnerverlage:

TV-Star wird jeweils am Donnerstag dem St. Galler Tagblatt (8000 Ex.) beigelegt.

Konditionen

Splittbelegung	Der Verlag behält sich ein Verschiebungsrecht vor. Nur bei losen Beilagen möglich.
Splitzuschlag	10%
Mindestabnahme	1/1-Seite für Beikleber
BK	5%

Fremdanzeigen	Bis 3 Seiten werden pro Inserat 10% des Brutto-Seitenpreises verrechnet (ausserhalb bestehender Abschlüsse und ohne BK/JUP II). 4 und mehr Fremdanzeigen auf Anfrage. Von jeder Fremdanzeige ist dem Verlag vorab ein Muster vorzulegen.
Muster	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters abhängig. Das Muster erfordert die Freigabe des Verlags.
Anlieferung	10 Tage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Abteilung ZSW, Rampe 1–3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Termine

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	20.12.2017	06.12.2017	15	04.07.2018	20.06.2018
2	03.01.2018	20.12.2017	16	18.07.2018	04.07.2018
3	17.01.2018	03.01.2018	17	01.08.2018	18.07.2018
4	31.01.2018	17.01.2018	18	15.08.2018	01.08.2018
5	14.02.2018	31.01.2018	19	29.08.2018	15.08.2018
6	28.02.2018	14.02.2018	20	12.09.2018	29.08.2018
7	14.03.2018	28.02.2018	21	26.09.2018	12.09.2018
8	28.03.2018	14.03.2018	22	10.10.2018	26.09.2018
9	11.04.2018	28.03.2018	23	24.10.2018	10.10.2018
10	25.04.2018	11.04.2018	24	07.11.2018	24.10.2018
11	09.05.2018	25.04.2018	25	21.11.2018	07.11.2018
12	23.05.2018	09.05.2018	26	05.12.2018	21.11.2018
13	06.06.2018	23.05.2018	1 / 2019	19.12.2018	05.12.2018
14	20.06.2018	06.06.2018			

Technische Daten

Technische Daten

Heftformat	210 x 282 mm
Satzspiegel	189 x 261 mm
Datenanlieferung als Highend PDFX-ready (X-1a)	Dazu benötigen wir folgende Angaben: Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt (ZS) Erscheinungsdatum, Sujet-Betreff, Absender/Ansprechpartner
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
FTP Server	ftp.swissprinters.ch Für die Zugangsdaten kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch oder +41 58 787 30 81
PrintOnline	PrintOnline ist die Branchenlösung zur Übermittlung nationaler Kampagnen. Bitte kontaktieren Sie uns unter +41 44 250 31 16
Postadresse	Swissprinters AG, Abtlg. PVS, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenträger (Mac + Windows)	CD-ROM oder DVD Mitzuliefern sind verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten
Technische Angaben zur Datenlieferung	www.swissprinters.ch - Anlieferung
Randangeschnittene Inserate:	+5 mm Beschnitt rundherum. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (z.B. offene Daten) werden die anfallenden Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard mit Messkeil. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	165 000	3.4%	100%	100
Geschlecht				
Männer	68 000	2.9%	41.5%	83
Frauen	96 000	4.0%	58.5%	117
Alter				
14 - 19 Jahre	12 000	3.3%	7.2%	97
20 - 29 Jahre	11 000	1.5%	6.7%	45
30 - 39 Jahre	7 000	0.9%	4.5%	28
40 - 49 Jahre	20 000	2.4%	12.4%	69
50 - 59 Jahre	25 000	3.1%	15.4%	90
60++ Jahre	89 000	7.0%	53.8%	204
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	32 000	4.5%	19.5%	132
4 000 - 7 999	74 000	3.8%	44.7%	112
8 000 ++	59 000	2.7%	35.8%	79
Siedlungsart				
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	138 000	3.7%	83.5%	107
Ausserhalb Agglomeration	27 000	2.6%	16.5%	76
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	38 000	1.9%	23.3%	55
Teilzeit	34 000	3.0%	20.3%	87
Ausbildung / Lehre	8 000	2.7%	4.9%	80
nicht erwerbstätig	85 000	6.3%	51.4%	183
Schulbildung				
obligatorisch	42 000	5.0%	25.5%	146
mittel	89 000	3.6%	54.1%	106
hoch	34 000	2.2%	20.4%	65
Interessen sehr stark / eher stark				
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	42 000	4.3%	25.2%	126
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	66 000	4.2%	40.3%	123
Literatur	77 000	4.2%	46.7%	121
Kleider und Mode	69 000	3.9%	41.9%	115
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	78 000	3.8%	47.6%	112

Quelle: MACH Basic 2018-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

Kontakte

Media Service Print TV-Star

Ahmed Aziz

Telefon: +41 58 909 98 12

ahmed.aziz@admeira.ch