



ANZEIGENTARIF 2017

(Preise gültig ab 1.1.2017)

TV8



TV8. DIE PRÄZISESTE UND UMFASSENDSTE SCHWEIZER TV-PROGRAMMZEITSCHRIFT

Ein Editorial, das einen neugierigen, verschmitzten und manchmal strengen Blick auf die französischsprachigen Sender wirft; die Herzensangelegenheiten der Journalisten aus der Redaktion; eine Auswahl der besten Filme und die Highlights der Woche auf einen Blick; Exklusiv-Interviews mit amerikanischen Serien- und Filmstars dank eines permanenten Korrespondenten in Hollywood. Gespräche mit den bekanntesten Moderatoren der französischsprachigen Sender. Reportagen über die Hintergründe des Fernsehens. Umfragen über alles im Zusammenhang mit dem Fernsehen sowie eine Seite speziell für das Abendprogramm der folgenden Woche. Nicht zu vergessen die Kritiken der neusten Kinofilme, begleitet von einem Interview oder Portrait eines grossen Hollywoodstars oder eines fragten Schauspielers.

Die Persönlichkeiten, welche die Zuschauer tagtäglich im Fernsehen sehen, kommen natürlich auch nicht zu kurz. TV8 verrät ihnen alles (oder fast alles) über sie, sowohl mit Ernsthaftigkeit als auch mit Humor.

TV8 ist eine ausführliche, neugierige und ideenreiche Programmzeitschrift, die sich Woche für Woche an die Entwicklung des Fernsehens anpasst. Die Leser werden über technologische Veränderungen auf dem Laufenden gehalten und kompetent dazu beraten. Sie ist die einzige Programmzeitschrift der Westschweiz, die das Fernsehprogramm von über 105 Sendern vorstellt.

Zu guter Letzt hat die Entwicklung des Produktes TV8 im Digitalfernsehen eine erhebliche Ausweitung erfahren und das Angebot ist seit Beginn des Jahres 2013 noch verlockender geworden. Das bestärkt uns darin, dass unser Produkt wie auch unser Inhalt in Zukunft immer multimedialer sein werden.












Facts & Figures

Charakteristik	Programmzeitschrift	Erscheinungsweise	Wöchentlich – Mittwoch
Verbreitung	Westschweiz	Verbreitete Auflage	58 598 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Leserschaft	211 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Reichweite	13.3% in der französischen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)
Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 37.–	1/1 Seite brutto	4c CHF 7 800.–



Anzeigenpreise 2017

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
------------------	------------------------------------	--	-------------------------------




Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	7 800
 1/1 Premium (Edito, Courier)	189 x 261	210 x 282	8 360
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	13 400
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	8 450
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	5 300
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	5 300
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	3 500
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	3 500
 1/4 hoch	93 x 129		2 825
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	2 825
 2/4 quer	398 x 63	420 x 74	5 030

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	8 900
 Coverspread	398 x 261	420 x 282	14 300



Spezialplatzierungen

Platzierungen im Programmteil, Tag nach Wahl. Andere Platzierungen auf Anfrage.

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 Bandeau am Fuss der Tagesauftakt-Seite	189 x 28	210 x 35	800
 Reklame «centré» Programmspalte TF1/TSR2	63 x 30		530
 Titelseite, Bandeau am Fuss		210 x 25	1 520

– Anzeigenschluss/DU-Termin: Montag der Vorwoche

Publireportagen (angeliefert)

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	7 800 ¹
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	13 400 ¹

¹ Publiereportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

- Farben: Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Farbabweichungen sind nicht zu vermeiden.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.
Fakturierung in Euro möglich.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publiereportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publiereportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/4 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage 85 000 Exemplare (Abo 55 000 Ex. / Kiosk 30 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter¹	Lose Beilage¹	Huckepack¹²
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalt)	9 945				
Bis 20 g	12 325	19 125			
Bis 15 g			21 250	22 525	25 585
16 - 25 g			23 460	24 905	27 965
26 - 35 g			25 840	27 285	30 345
36 - 50 g			29 835	31 535	34 595

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

²inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

³Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
	im vorderen Heftteil obere oder untere Hefthälfte. rechts liegend	im vorderen Heftteil	in der Heftmitte oder künstliche Heftmitte	an unbestimmter Stelle der Zeitschrift	auf Rückseite der Zeitschrift
Umfang min.	2 Seiten	-	4 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	32 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 105/115 mm	105 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 148 mm	148 mm	210 mm
Format max. Breite	175 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	210 mm	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	-	115 gm ²	115 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	80 gm ²	-	90 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewicht min. > 8 Seiten	50 gm ²	-	54 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 4 Seiten	300 gm ²	-	300 gm ²	300 gm ²	300 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	3 g	2 g	4 g
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	49 g	49 g	99 g
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	-	10 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beihefter)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	-	-	-

⁴ Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

- Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Split: möglich (PLZ; Wemf-Zone/Abo). Beilage mit Spezialität (Muster/CD/...) + 30%. Media-/Werbeagenturen Beraterkommission 5% / JUP I 5%.

- Spezialitäten sind Abschlussrabatt-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Split min. 15 000 Exemplare ⁵	-	Ja	Ja	Ja	Ja
Personalisierung CHF / 1 000 Ex.	49.-	49.-	49.-	Nein	Nein
Splitzuschlag ⁶	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵Takt / Kiosk / Abo (PLZ)

⁶Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe für manuelles Anlegen bis maximal 12 cm pro Lage unverschränkt, sauber verpackt, nicht bandiert oder verschnürt. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettensettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Paletten-Nummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1–3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-
Beraterkommission BK					
Berechtigte Media-/Werbeagenturen				15% vom Netto	
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)				5% vom Netto	
Jahresumsatzprämie JUP					
Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.				15% vom Netto	
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)				5% vom Netto	

*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Technische Daten

Format	
Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Datenübermittlung als PDF	

Format

Alle Daten für Ringier-Romandie-Titel müssen nach Lausanne übermittelt werden. Bitte kontaktieren Sie unbedingt vor jeder Übermittlung Tel. +41 21 331 71 91, oder E-Mail prepresse@ringier.ch. Sujeetkopie mit Erwähnung von Titel und Erscheinungsdatum muss angegeben werden.

ftp.ringier.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte Prépresse Lausanne unter Tel. +41 21 331 71 91.
E-Mail	prepresse@ringier.ch
Postadresse	Ringier, Prépresse Annonces, Pont Bessières 3, CP 7289, CH-1002 Lausanne
Datenträger (Mac und Windows)	
Speichermedien	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs und Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, abgestimmt auf das entsprechende Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Kontakt für technische Auskünfte

Ringier, Prépresse Annonces, Denis Jacquéroiz, Tel. +41 21 331 71 91, E-Mail prepresse@ringier.ch
Koordination Anzeigen / Prépresse: Lise Schaeffler, Tel. +41 21 331 71 91

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	211 000	13.3%	100%	100
Geschlecht				
Männer	96 000	12.5%	46%	94
Frauen	115 000	14.2%	54%	106
Alter				
14 - 19 Jahre	15 000	11.0%	7%	82
20 - 29 Jahre	19 000	8.0%	9%	60
30 - 39 Jahre	25 000	9.5%	12%	71
40 - 49 Jahre	27 000	9.4%	13%	71
50 - 59 Jahre	37 000	14.8%	18%	111
60++ Jahre	88 000	21.7%	41%	163
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	46 000	15.3%	22%	114
4 000 - 7 999	92 000	13.5%	43%	101
8 000 ++	73 000	12.2%	35%	92
Siedlungsart				
Agglo Haupt-/Nebenkern	175 000	13.2%	83%	99
Ausserhalb Agglomerationen	36 000	14.4%	17%	108
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	62 000	9.7%	29%	73
Teilzeit	33 000	10.8%	16%	81
Ausbildung / Lehre	18 000	12.3%	9%	92
nicht erwerbstätig	98 000	19.9%	46%	149

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Schulbildung					
obligatorisch	69 000	16.9%	33%		126
mittel	89 000	13.5%	42%		101
hoch	53 000	10.4%	25%		78
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	73 000	16.1%	34%		120
Wohnen und Einrichten	97 000	14.2%	46%		106
Tiere und Natur	146 000	14.6%	69%		109
Gastronomie, Essen, Kochen	147 000	13.6%	70%		102
Gesundheit und Ernährung	155 000	14.1%	74%		106

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: französische Sprachgruppe, 1 582 000 Personen

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
01/17	04.01.2017	26.12.2016
02/17	11.01.2017	02.01.2017
03/17	18.01.2017	09.01.2017
04/17	25.01.2016	16.01.2017
05/17	01.02.2017	23.01.2017
06/17	08.02.2017	30.01.2017
07/17	15.02.2017	06.02.2017
08/17	22.02.2017	13.02.2017
09/17	01.03.2017	20.02.2017
10/17	08.03.2017	27.02.2017
11/17	15.03.2017	06.03.2017
12/17	22.03.2017	13.03.2017
13/17	29.03.2017	20.03.2017
14/17	05.04.2017	27.03.2017
15/17	12.04.2017	03.04.2017
16/17	19.04.2017	10.04.2017
17/17	26.04.2017	17.04.2017
18/17	03.05.2017	24.04.2017
19/17	10.05.2017	01.05.2017
20/17	17.05.2017	08.05.2017
21/17	24.05.2017	15.05.2017
22/17	31.05.2017	22.05.2017
23/17	07.06.2017	29.05.2017
24/17	14.06.2017	05.06.2017
25/17	21.06.2017	12.06.2017
26/17	28.06.2017	19.06.2017
27/17	05.07.2017	26.06.2017

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
28/17	12.07.2017	03.07.2017
29/17	19.07.2017	10.07.2017
30/17	26.07.2017	17.07.2017
31/17	02.08.2017	24.07.2017
32/17	09.08.2017	31.07.2017
33/17	16.08.2017	07.08.2017
34/17	23.08.2017	14.08.2017
35/17	30.08.2017	21.08.2017
36/17	06.09.2017	28.08.2017
37/17	13.09.2017	04.09.2017
38/17	20.09.2017	11.09.2017
39/17	27.09.2017	18.09.2017
40/17	04.10.2017	25.09.2017
41/17	11.10.2017	02.10.2017
42/17	18.10.2017	09.10.2017
43/17	25.10.2017	16.10.2017
44/17	01.11.2017	23.10.2017
45/17	08.11.2017	30.10.2017
46/17	15.11.2017	06.11.2017
47/17	22.11.2017	13.11.2017
48/17	29.11.2017	20.11.2017
49/17	06.12.2017	27.11.2017
50/17	13.12.2017	04.12.2017
51/17	20.12.2017	11.12.2017
52/17	27.12.2017	18.12.2017

Erscheinungsweise	wöchentlich, Mittwoch
-------------------	-----------------------

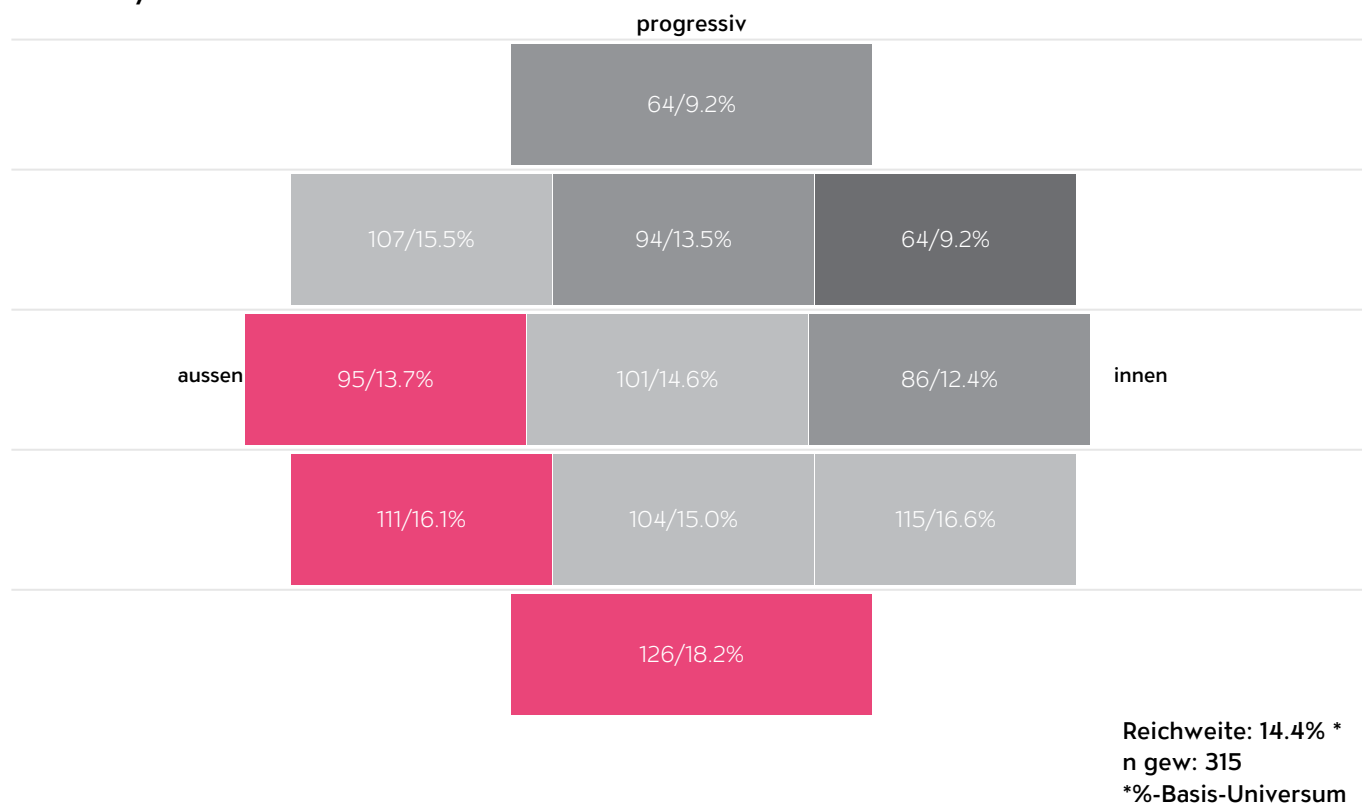
Anzeigenschluss	Montag der Vorwoche
-----------------	---------------------

Datenanlieferung	Mittwoch der Vorwoche
------------------	-----------------------

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Französische Sprachgruppe (Basis n = 2189)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Kontakte

Sales Services TV8

Esther Staub

Telefon +41 58 909 98 09

Telefax +41 58 909 99 23

esther.staub@admeira.ch