

## Bilanz homes



### Homes - Neu in der Handelszeitung und der BILANZ



Mit lustvollen Reportagen, phantastischen Bildern und konkreten Tipps soll homes sowohl Lesefreude wie auch Zusatznutzen vermitteln. Mit Interviews, einem Expertenforum und Firmenpräsentationen ist homes sehr nahe an den Akteuren im Immobilien- und Wohnsektor. Neuheiten und Trends von Produzenten und Herstellern wird in den Rubriken Design- und Style-News breit Platz geboten. Mit über 50 Seiten Immobilienangeboten präsentiert homes Ausgabe für Ausgabe Traumhäuser – samt konkreten Links für Interessenten.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Immobilienmagazin	<b>Erscheinungsweise</b>	2 x Jährlich
<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz	<b>Verbreitete Auflage</b>	73 740 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
<b>Leserschaft</b>	176 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	<b>Reichweite</b>	3.7% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)
<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 113.–	<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 19 850.–

## Anzeigenpreise 2017



### Grundpreise

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	19 850
	2/1 Panorama	390 x 238	420 x 282	43 735
	1/2 quer	179 x 117	210 x 139	12 425

- Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.

### Umschlagseiten

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
--	----------------------	--	--	-----------------------------------

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	25 850
	4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	25 850

## Publireportagen


	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite			22 850
	1/2 quer			15 425
	2/1 Seite			46 735

## Immobilien-Präsentationen

Für Immobilien-Präsentationen stehen sieben einseitige Templates zur Verfügung. Diese sind als Vorgaben verbindlich. Die komplett Web-basierte Anwendung dazu bietet «Immoscout 24».

Auf Kundenseite benötigt man dazu lediglich einen Internetzugang und einen Webbrowser. Das Passwort erhalten ausgewiesene Immobilienunternehmen über [www.bilanz.ch/immobilien](http://www.bilanz.ch/immobilien).

Der Verlag behält sich das Recht vor, Immobilien-Präsentationen, die nicht zu Homes passen oder ungeeignetes Bildmaterial aufweisen, abzulehnen.

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	179 x 238		2 350

## Immobilien-Präsentationen



<b>Frequenz</b>	<b>Rabatt</b>	<b>Preis CHF</b>
1x	-	2 350
2x	3%	2 280
4x	5%	2 233
6x	10%	2 115
8x	15%	1 998
10x	20%	1 880
12x	30%	1 640
ab 14x	40%	1 410

- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

- Basis für die Gewährung der Rabattstufe ist die garantierte Abnahmemenge der Einschaltungen pro Kalenderjahr.

- Ihre Objekte werden auch online auf [www.bilanz.ch/immobilien](http://www.bilanz.ch/immobilien) platziert.

## Immobilien-/Imageanzeigen

Formats Pages	Type area Width x height in mm	Trim size Width x height in mm	Gross rate in CHF b/w or 4c
 1/1 Imageanzeige Ihrer Immobilienfirma Platzierung vor Immobilien-Präsentationen	179 x 238	210 x 282	10 000
 2/1 Panorama Objektpräsentation mit eigenem Auftritt Platzierung nach Immobilien	390 x 238	420 x 282	7 000

## Rabatte

### Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Bilanz Homes, Guides, Handelszeitung, L'Hebdo, Le Temps, Montres Passion, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

### Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
--------------------	--------------------------

## Termine

### Terminplan

Ausgabe	Erscheinung BILANZ	Erscheinung Handelszeitung	Anzeigenschluss	Thema
	24.02.2017	-	09.02.2017	Giardina-Messe 2017*
1	28.04.2017	27.04.2017	13.04.2017	Outdoor — Bad, Küche, Unterhaltungselektronik, Schlafen
2	29.09.2017	12.10.2017	14.09.2017	Indoor — Bad, Küche, Unterhaltungselektronik, Schlafen
Erscheinungsweise				2x pro Jahr
Erstverkaufstag				Freitag
Anzeigenschluss / Datenanlieferung				2 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittstermin				2 Wochen vor Erscheinen

\*Das Giardina-Special erscheint integriert nur in der BILANZ.

# Technische Daten

## Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Druckverfahren	Rotationsoffset, Farbreihenfolge S, C, M, Y, Flächendeckung max. 300%
Rasterweite	70er-Raster, elliptische Punktform
Dichtewert	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2. ISO-Norm, EURO-Standard: siehe <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
Auflagepapier	Umschlag: holzfrei, glänzend gestrichen, 250 g/m <sup>2</sup> , Inhalt: holzhaltig, matt gestrichen, 70 g/m <sup>2</sup>
Umschlag	ISO-Coated, Inhalt ISO-Web-Coated

## Datenübermittlung

Andruck/Proof/Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil integriert sein.
Druckerei, Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, BILANZ homes, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen, Herr Patric Frei, Telefon +41 58 787 38 06
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Programme	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
Datenübermittlung	Per E-Mail an <a href="mailto:bilanz@swissprinters.ch">bilanz@swissprinters.ch</a> mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenübermittlung Print Online	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender. Information zu POLDIRECT: <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a> , <a href="mailto:info@printonline.ch">info@printonline.ch</a> oder Telefon +41 44 258 17 70.
Übermittlung via Datenträger	Bevorzugte Datenträger: CD oder DVD. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem FOGRA-Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: BILANZ homes, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte senden an: Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive entsorgt.

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	176 000	3.7%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	120 000	5.0%	68%	136
Frauen	57 000	2.4%	32%	64

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
<b>Alter</b>					
14 - 19 Jahre	3 000	0.7%	1%		19
20 - 29 Jahre	17 000	2.4%	10%		65
30 - 39 Jahre	19 000	2.5%	11%		68
40 - 49 Jahre	39 000	4.5%	22%		122
50 - 59 Jahre	45 000	5.6%	25%		152
60++ Jahre	53 000	4.3%	30%		115
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>					
bis 3 999	10 000	1.4%	6%		38
4 000 - 7 999	48 000	2.5%	27%		68
8 000 ++	118 000	5.5%	67%		148
<b>Siedlungsart</b>					
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	150 000	4.0%	85%		109
Ausserhalb Agglomerationen	26 000	2.5%	15%		68
<b>Erwerbstätigkeit</b>					
Vollzeit	105 000	5.2%	59%		139
Teilzeit	28 000	2.6%	16%		70
Ausbildung / Lehre	4 000	1.2%	2%		33
nicht erwerbstätig	40 000	3.0%	23%		80
<b>Schulbildung</b>					
obligatorisch	9 000	1.1%	5%		29
mittel	78 000	3.2%	44%		86
hoch	89 000	6.2%	50%		166
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	102 000	10.5%	58%		285
Wirtschaft	151 000	7.7%	86%		207
Wohnen und Einrichten	90 000	4.1%	51%		109
Autos und Motorräder	47 000	4.7%	27%		126
nationale und internationale Politik und Themen	156 000	4.8%	88%		130

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

## Kontakte

### Sales Services Homes

Andrea Vucinic  
 Telefon +41 58 909 98 13  
 andrea.vucinic@admeira.ch