



ANZEIGENTARIF 2017

(Preise gültig ab 1.1.2017)

Blick am Abend



DIE EINZIGE ABENDZEITUNG DER SCHWEIZ

Der Blick am Abend ist die schnellste Zeitung der Schweiz und präsentiert werktags bereits ab 16 Uhr eine kurze Geschichte von fast allem: News aus aller Welt, Ratschlag und Spass – mit einem Augenzwinkern und überraschenden Wendungen und Endungen. Ein Spagat zwischen Unterhaltung und Information.

Als Abendzeitung begleiten wir 592'000 Leserinnen und Leser verspielt, emotional und mit positiver Stimmung in den Feierabend. Die Geschichten sind so ausgewählt, dass sie von den Lesern weitererzählt werden wollen – Debattier- und Diskussionsthemen. Vor allem Pendler lesen den Blick am Abend, von Schülern ab 14 Jahren bis zu Arbeitenden bis 65 Jahren. Die urbane Leserschaft ist im Durchschnitt eher jung, gut verdienend und gut ausgebildet.

Im Blick am Abend steht, was geht.

Neben dem gedruckten Blick am Abend erreicht die Blick-Gruppe die Menschen auch über die Onlineportale Blickamabend.ch und Blick.ch, über Apps wie Blick am Abend, Blick News, Blick Sport, BlickVR, Blick Premium und auch in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter, Instagram. Die Publikationen Blick und SonntagsBlick runden das Portfolio der Blick-Gruppe ab.

Facts & Figures


Charakteristik	Gratis-Abendzeitung	Verbreitung	Zürich, Bern, Basel, St.Gallen, Luzern + Agglomerationen
Leserschaft	567 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 40.–
Erscheinungsweise	Montag-Freitag 16 Uhr	Verbreitete Auflage	253 635 Exemplare (Quelle: WEMF/SW-beglaubigt 2017)
Reichweite	11.9% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	1/1 Seite brutto	4c CHF 20 900.–

Anzeigenpreise 2017










Grundpreise


Alle Anzeigenformate textanschliessend platziert.

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Brutto CHF national (306 000 Ex.)	Brutto CHF Zürich (138 000 Ex.)	Brutto CHF Bern (63 000 Ex.)	Brutto CHF Basel (49 000 Ex.)	Brutto CHF St.Gallen (24 000 Ex.)	Brutto CHF Luzern (32 000 Ex.)
 1/1 Seite	204 x 290	20 900	9 450	4 660	4 100	3 590	3 590

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Brutto CHF national (306 000 Ex.)	Brutto CHF Zürich (138 000 Ex.)	Brutto CHF Bern (63 000 Ex.)	Brutto CHF Basel (49 000 Ex.)	Brutto CHF St.Gallen (24 000 Ex.)	Brutto CHF Luzern (32 000 Ex.)
 1/2 hoch	100 x 290	16 400	6 730	3 300	2 920	2 540	2 540
 1/2 quer	204 x 143	16 400	6 730	3 300	2 920	2 540	2 540
 3/8 quer	204 x 107	12 000	4 920	2 450	2 120	1 810	1 810
 1/3 quer	204 x 96	10 800	4 430	2 200	1 910	1 620	1 620
 1/3 hoch	67 x 290	10 800	4 430	2 200	1 910	1 620	1 620
 1/4 hoch	100 x 143	9 000	3 510	1 690	1 490	1 320	1 320
 1/4 quer	204 x 70	9 000	3 510	1 690	1 490	1 320	1 320
 1/8 quer	100 x 70	4 900	2 100	1 030	910	780	780
 1/8 Balken	204 x 33	4 900					
 Juniorpage	155 x 210	18 800					

Panoramaseiten




Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Brutto CHF national (306 000 Ex.)	Brutto CHF Zürich (138 000 Ex.)	Brutto CHF Bern (63 000 Ex.)	Brutto CHF Basel (49 000 Ex.)	Brutto CHF St.Gallen (24 000 Ex.)	Brutto CHF Luzern (32 000 Ex.)
 2/1 Seite, nicht Bundmitte	428 x 290	37 000					
 2/1 Bundmitte	428 x 290	41 800					
 Startpano, Seite 2 und 3	2 x 204 x 290	58 500					
 2/2 nicht Bundmitte	428 x 143	31 700					
 2/4 nicht Bundmitte	428 x 70	20 000					
 zentriertes Panorama 1/1 Seite TA, nicht Bundmitte	204 x 290	30 000					
 zentriertes Panorama 1/2 Seite TA am Fuss, nicht Bundmitte	204 x 143	23 500					
 Mantel, erste 2 Seiten	1 x 204 x 220 1 x 204 x 290	83 000	37 470	18 310			
 Mantel, alle 4 Seiten	1 x 204 x 220 3 x 204 x 290	120 000	54 200	26 410			

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Brutto CHF national (306 000 Ex.)	Brutto CHF Zürich (138 000 Ex.)	Brutto CHF Bern (63 000 Ex.)	Brutto CHF Basel (49 000 Ex.)	Brutto CHF St.Gallen (24 000 Ex.)	Brutto CHF Luzern (32 000 Ex.)
 Anzeigenstrasse, 4 Seiten	4 x 204 x 290	65 000	29 510	14 370			

Bei bundüberlaufender Schrift je 1.5 mm Abstand vom Bund.









Reklame

Am Fuss einer redaktionellen Seite platziert. Auf zwei Seiten mit redaktionellem Text umgeben.

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Brutto CHF national (306 000 Ex.)	Brutto CHF Zürich (138 000 Ex.)	Brutto CHF Bern (63 000 Ex.)	Brutto CHF Basel (49 000 Ex.)	Brutto CHF St.Gallen (24 000 Ex.)	Brutto CHF Luzern (32 000 Ex.)
 1/4	100 x 143	12 700	5 700	2 700	2 500	2 100	2 100
 1/8 portrait	67 x 107	8 550	3 800	1 800	1 600	1 400	1 400
 1/8 quer	100 x 70	8 550	3 800	1 800	1 600	1 400	1 400






Spezialplatzierungen/-formen

Verbindliche Platzierungen

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Brutto CHF national (306 000 Ex.)	Brutto CHF Zürich (138 000 Ex.)	Brutto CHF Bern (63 000 Ex.)	Brutto CHF Basel (49 000 Ex.)	Brutto CHF St.Gallen (24 000 Ex.)	Brutto CHF Luzern (32 000 Ex.)
 Titelseite, Fussbalken	204 x 33	9 500	4 100	2 000			
 Titelseite, Kreis, Kopfplatzierung	45 x 45	11 500					
 1/1 4. Umschlagseite	204 x 290	27 700					
 1/4 quer 4. Umschlagseite	204 x 70	11 300	4 900	2 400			
 Kreisanzeige	100 x 100	10 600					
 Wetterstreifen	on request	7 100					
 Wetter, Reklamefeld	on request	7 100					
 Fussdreieck	102 x 102 x 145	11 200					

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Gültig ab 1.1.2017, für Dispositionen aus der Schweiz. Prospektbeilagen sind technisch nicht möglich.

Sonderplatzierungen Seite 3

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Brutto CHF national (306 000 Ex.)	Brutto CHF Zürich (138 000 Ex.)	Brutto CHF Bern (63 000 Ex.)	Brutto CHF Basel (49 000 Ex.)	Brutto CHF St.Gallen (24 000 Ex.)	Brutto CHF Luzern (32 000 Ex.)
 2/1 Startpano. Seite 2 + 3	240 x 290	64 200					
 3/8 quer. Textanschluss	204 x 107	17 500					
 1/3 quer. Textanschluss	204 x 96	15 900					
 1/4 quer. Textanschluss	204 x 70	12 100					
 1/4 hoch. Reklame	100 x 143	16 600					

Rubriken

Rubrikanzeigen

Rubrik	Erscheinung	Preis in CHF 4c	Preis in CHF sw	Preis pro mm in CHF national	Preis pro mm in CHF Zürich	Preis pro mm in CHF Bern	Preis pro mm in CHF Basel	Preis pro mm in CHF St. Gallen	Preis pro mm in CHF Luzern
Stellenmarkt	Dienstag und Freitag	1.00	2.00	11.60	4.90	2.80	2.50	1.90	1.90
Marktplatz	täglich			11.60	4.90	2.80	2.50	1.90	1.90
Esoterik	täglich			11.60	4.90	2.80	2.50	1.90	1.90
Finanzen und Geschäfte	täglich			11.60	4.90	2.80	2.50	1.90	1.90
Immobilien	täglich			11.60	4.90	2.80	2.50	1.90	1.90
Veranstaltungen	täglich			11.60	4.90	2.80	2.50	1.90	1.90

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer pro Spalte.

Wiederholungsrabatt

Nur im Blick am Abend. Ohne Grössenwechsel, maximal 1/4 Seite. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen. Kein Rubrikwechsel. Laufzeit 12 Monate. Nicht kumulierbar mit Rabatt für TopJobScout24-Kunden.

3 x	2%	13 x	10%	50 x	18%
6 x	5%	26 x	13%	100 x	20%

Spaltenbreiten/Formate

1 Spalte	48 mm breit	3 Spalten	152 mm breit
2 Spalten	100 mm breit	4 Spalten	seitenbreit = 204 mm breit

Mindestformat: 1 Spalte x 20 mm

Rabatte: Wiederholungs- oder Abschlussrabatte werden angerechnet.

BK: 5% auf alle Rubriken exkl. Textanzeigen im Treffpunkt.

Anzeigenschluss: Ein Arbeitstag vor Erscheinung, jeweils um 9.00 Uhr.

Wiederholungsrabatt Rubrikanzeigen

Laufzeit 12 Monate. Nicht kumulierbar mit Aktionsrabatten oder dem Rabatt für TopJobScout24-Kunden.

10 x	5%	30 x	10%	100 x	20%
20 x	8%	50 x	15%		

Anzeigen-Online-Service

Rubrikanzeigen können auch im Internet aufgegeben werden unter blick.ch/rubrikanzeigen. Rabatt bei Online-Buchungen: 15%

Bitte beachten Sie, dass Online-Buchungen nur mit Kreditkarte bezahlt werden können.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Rubrikenabteilung: Tel: +41 58 909 99 66 / rubrikenanzeigen@admeira.ch

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* von Blick, SonntagsBlick, Blick am Abend, kumuliert in CHF

(Anrechnung von Blick.ch und BlickMobile nach Absprache möglich):

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
30 000	2%	475 000	10%	1 550 000	17%
55 000	4%	650 000	12%	1 750 000	18%
85 000	6%	800 000	13%	1 950 000	19%
165 000	7%	975 000	14%	2 150 000	20%
275 000	8%	1 150 000	15%	2 450 000	22%
375 000	9%	1 350 000	16%		

* Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
-----------------------------------	--------------

Jahresumsatzprämie JUP

Bei jährlicher Mindestabnahme von CHF 30 000.-	5% vom Netto
--	--------------

Spezialrabatte

Spezialrabatt über 20% schliesst weitere Rabatte wie Franken-, Wiederholungs-, Kombirabatte usw. aus.

Ab 35% keine BK/JUP.

Aus- und Weiterbildung	12%
Politische Anzeigen	15%
Kultur und Veranstaltungen	30%
Publireportagen	0%

Mehrkosten

Platzierungszuschlag	20%
Publireportagen	Auf Anfrage Publireportagenproduktion CHF 7 500.- (netto/netto) pro Seite.

Termine / Formate

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss jeweils 9.00 Uhr
Montag	Donnerstag
Dienstag	Freitag
Mittwoch	Montag
Donnerstag	Dienstag
Freitag	Mittwoch
Erscheinungsweise	täglich, Montag–Freitag
Anzeigenschluss/Datenlieferung	2 Arbeitstage vor Erscheinen
Terminanzeigen	mind. 3 Arbeitstage vor Erscheinen
Verschiebungsrecht	5 Arbeitstage

Anzeigenschluss/Datenlieferung für genehmigungspflichtige Anzeigen (Anzeigen mit redaktionellem Charakter, politische Anzeigen) und Anzeigen mit Probeabzugen mindestens 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Belegversand: 1 Tag nach erscheinen wird das ePaper per Mail zugestellt.

Anzeigenschluss ist jeweils der letzte Termin für Dispositionen, Sistierungen, Korrekturen und Lieferung von Druckunterlagen.

Blick am Abend erscheint nicht an folgenden Feiertagen:

2.1.17/14.4.17/17.4.17/1.5.17/25.5.17/5.6.17/15.6.17(LU)/31.7.17/1.8.17/15.8.17(LU)/1.11.17(LU/SG)/8.12.17(LU)/25.12.17/26.12.17/27.12.17/28.12.17/29.12.17

Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Formate

Aktuell, News, Sport	1/1 Seite	Panorama
Satzspiegel	204 x 290 mm	434 x 290 mm
Zeitungsformat	235 x 320 mm	470 x 320 mm
Randanschnitt	technisch nicht möglich	technisch nicht möglich

Technische Daten

Druckmaterial sw bis 4-farbig

Farben/Andrucke	Für eine gute Druckqualität der Anzeige benötigen wir ein farb- verbindliches Qualitatsproof oder einen Andruck, abgestimmt auf das Druckverfahren. Auf dem Andruck/Proof muss ein FOGRA- Medienkeil sein, der die festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist.
Druckverfahren	Zeitungs-Rollenoffset
Tonwertung	1–95% (Spitzlicht 0% = Papierweiss)
UCR	240%(SummeC+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Newspaper 26v4

Datenaufbereitung (Mac und Windows)














Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage.
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 200 dpi (bei 48er-Raster) Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Schriften	Kleinste Schriftgrössen/Negativschriften: = 8 Punkt (fett, ohne Serifen)
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Andrucke, Proofs) müssen mit den Skalfarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.


Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen (Daten) werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet.

Datenübermittlung

FTP	Sur demande
E-Mail	blick-prod@admeira.ch
Important	Information préalable par e-mail salesservices@admeira.ch (dossier, titre, date de parution, sujet, personne de contact).
PrintOnline	La solution adéquate pour la transmission numérisée de données. Les données sont contrôlées, transmises et archivées dans une centrale: www.printonline.ch / info@printonline.ch / tél. +41 44 58 710 62 50

Mediadaten

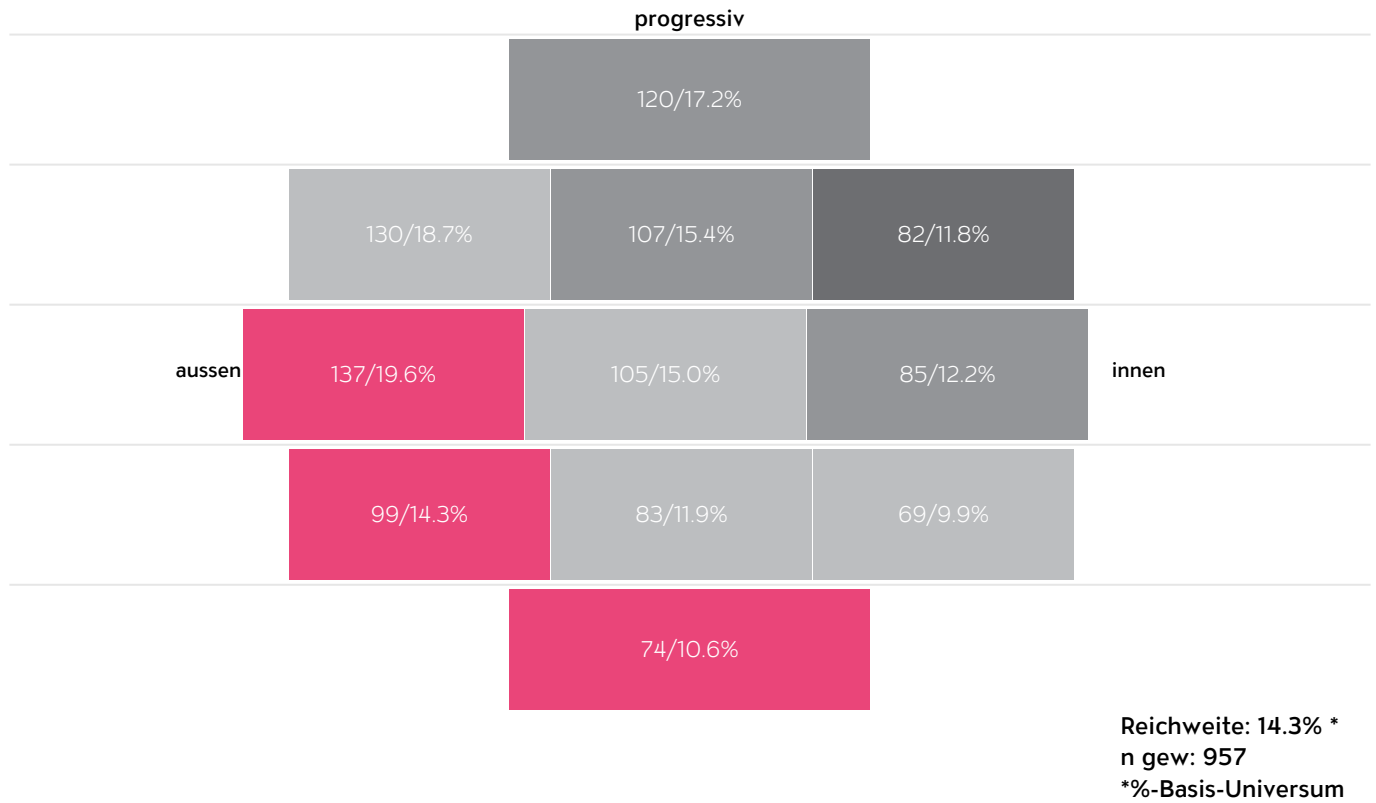
	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Total	567 000	11.9%	100%		100
Geschlecht					
Männer	304 000	12.8%	54%		108
Frauen	263 000	11.0%	46%		92
Alter					
14 - 19 Jahre	66 000	18.4%	12%		154
20 - 29 Jahre	110 000	15.3%	19%		129
30 - 39 Jahre	91 000	11.8%	16%		99
40 - 49 Jahre	86 000	9.9%	15%		83
50 - 59 Jahre	89 000	11.1%	16%		93
60++ Jahre	125 000	10.1%	22%		85
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	80 000	11.4%	14%		96
4 000 - 7 999	216 000	11.4%	38%		96
8 000 ++	270 000	12.5%	48%		105
Siedlungsart					
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	503 000	13.5%	89%		113
Ausserhalb Agglomerationen	64 000	6.2%	11 %		52
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	266 000	13.1%	47%		110
Teilzeit	107 000	9.8%	19%		82
Ausbildung / Lehre	51 000	16.9%	9%		142
nicht erwerbstätig	144 000	10.7%	25%		90
Schulbildung					
obligatorisch	108 000	12.5%	19%		105
mittel	279 000	11.4%	49%		95
hoch	180 000	12.5%	32%		105
Interessen sehr stark / eher stark					
Unterhaltungs- und Komm. Geräte	293 000	14.5%	52%		122
Kleider/Mode	240 000	13.6%	42%		115
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	215 000	13.6%	38%		114
Computer/Informatik	204 000	13.6%	36%		115

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Autos und Motorräder	134 000	13,2%	24%		111

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016
Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 633)
Filter Zielgruppe: kein
WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Kontakte

Sales Services Print Blick Publikationen

Telefon +41 58 909 99 62
Telefax +41 58 909 99 23p>
salesservices@admeira.ch