

Bolero F



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR MODE UND KULTUR

Bolero, das Magazin für Luxus, Mode und Kultur, ist seit mehr als 25 Jahren in der Deutschschweiz präsent. Seit 2015 erscheint auch eine Ausgabe für die Romandie. Neben nationalen Inhalten produziert die Westschweizer Redaktion in Lausanne eigene Reportagen und Interviews, die sich speziell an die französischsprachigen Leser richten. Auch in der «Agenda» sowie in Rubriken wie «les lieux qui comptent», «la dégustation» oder «dans le dressing de...» setzt man auf Lokalkolorit.









Facts & Figures




Charakteristik	Modezeitschrift	Verbreitung	Westschweiz
Erscheinungsweise	Monatlich	Verbreitete Auflage	15 794 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017) Die Druckauflage wurde ab 2017 auf 35'000 Exemplare erhöht.

1/1 Seite brutto, inkl. iPad 4c CHF 10 370.–




Anzeigenpreise 2017

Basic rates



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	10 370	19 893
 1/1 Impressum / Editorial	189 x 268	210 x 282		23 940
 1/1 Inhalt rechts	189 x 268	210 x 282		23 940
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	19 800	37 788
 2/1 1.+2. Panorama	402 x 268	420 x 282		43 090
 2/2 Panorama	402 x 134	420 x 140	13 400	24 320
 1/2 hoch	95 x 268	104 x 282	7 550	12 696
 1/2 quer	189 x 134	210 x 140	7 550	12 696

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/3 hoch	63 x 268	71 x 282	5 300	9 052
 1/3 quer	189 x 92	210 x 96	5 300	9 052
 1/2 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	95 x 95 x 282	104 x 104 x 282	15 800	26 600

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 Coverspread	402 x 268	420 x 282		51 300
 3. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	11 407	21 882
 4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282		30 158

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	10 370	19 893 ¹
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	19 800	37 788 ¹

¹ Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Seiten mit Anzeigen, die kleiner als 1/2 Seite sind, können aus umbruchtechnischen Gründen mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden (sw oder farbig).
- Farben: Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Farbabweichungen sind nicht zu vermeiden.
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich 8% Mehrwertsteuer.
Fakturierung in Euro möglich.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

Rabatte

Abschlussrabatt

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Druckauflage 35 000 Exemplare (Abo 22 000 Ex. / Kiosk 13 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte3(1 Blatt ungefalt)	5	880			

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden¹	Lose Beilage¹	Huckepack^{1,2}
Bis 20 g	8 645	10 150			
Bis 15 g				11 375	15 645
16 - 25 g				13 300	17 570
26 - 35 g				15 050	19 320
36 - 50 g				18 025	22 295

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹ Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

² inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

³ Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	Lose Beilage an unbestimmter Stelle der Zeitschrift	Huckepack¹ auf Rückseite der Zeitschrift
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 115 mm	115 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 140 mm	140 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewichtmin. 2 Seiten	120 gm ²	-	100 gm ²	120 gm ²	120 gm ²
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	-	-	40 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewichtmax. 2 Seiten	300 gm ²		240 gm ²	300 gm ²	350 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt(nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten	Kiosk / Abo	Kiosk / Abo	Kiosk / Abo	Kiosk / Abo	Kiosk / Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴ Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

- Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.
- Split: möglich (PLZ: Wemf-Zone/Abo). Beilage mit Spezialität (Muster/CD/...) + 30%. Media-/Werbeagenturen Beraterkommission 5% / JUP I 5%.
- Spezialitäten sind Abschlussrabatt-berechtigt.

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag ⁵	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

⁵ Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe für manuelles Anlegen bis maximal 12 cm pro Lage unverschränkt, sauber verpackt, nicht bandiert oder verschnürt. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Inconterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
3	17.02.2017	20.01.2017	Mode Best of SS, Accessoires, Fitness- & Food-Trends
4	17.03.2017	17.02.2017	Mode Premium, Uhren-News SIHH, Hair
5	21.04.2017	24.03.2017	Mode Haute Couture, Körperpflege
6	19.05.2017	21.04.2017	The Art Issue, Uhren-News Baselworld, Sommer-Beauty
7/8	30.06.2017	02.06.2017	Trendreport Mode & Beauty
9	18.08.2017	21.07.2017	Mode Best of AW, Accessoires, Parfums
10	15.09.2017	18.08.2017	Mode Premium-Brands, Start Kultursaison, Make-up/Foundation
11	13.10.2017	15.09.2017	Mode Haute Couture, Haute Joaillerie, Wellness/Home-Spa
12	17.11.2017	20.10.2017	Mode Evening, Accessoires, Skincare
1/2	15.12.2017	17.11.2017	Trendreport Mode & Beauty

Erscheinungsweise monatlich, 10 x pro Jahr

Anzeigenschluss / Datenanlieferung 4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)

Rücktrittstermin 4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Technische Daten

Format

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Bindung	Klebebindung

Datenübermittlung als PDF

Alle Daten für Ringier-Romandie-Titel müssen nach Lausanne übermittelt werden. Bitte kontaktieren Sie unbedingt vor jeder Übermittlung Tel. +41 21 331 71 91 oder E-Mail prepresse@ringier.ch. Sujetkopie mit Erwähnung von Titel und Erscheinungsdatum muss angegeben werden.

<ftp.ringier.ch> Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte Pré-*pre* Lausanne unter Tel. +41 21 331 71 91.

E-Mail prepresse@ringier.ch

Postadresse Ringier, Pré-*pre* Annonces, Pont Bessie`res 3, CP 7289, CH-1002 Lausanne

Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien CD-ROM oder DVD

Mitzuliefern sind verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, abgestimmt auf das entsprechende Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Kontakt für technische Auskünfte

Ringier, Pré-*pre* Annonces, Denis Jacqué`rioz, Tel. +41 21 331 71 92, E-Mail prepresse@ringier.ch

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Bolero Men F - 1	Männer	07.04.2017	10.03.2017
Bolero Men F - 2	Männer	29.09.2017	01.09.2017

Kontakte

Sales Services Bolero F

Doris Greber
Telefon +41 58 909 98 08
Telefax +41 58 909 99 23
doris.greber@admeira.ch