

Bolero



DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR MODE UND KULTUR









Bolero ist das führende Luxusmagazin der Schweiz für Mode, Beauty und Kultur. Nach 25 Jahren hat das Magazin im 2015 einen neuen Look erhalten. Modestrecken, Interviews und Portraits aus den Modemetropolen Paris, Mailand, London und New York sorgen in jeder Ausgabe für internationales Flair. Zudem prägen Geschichten mit starkem Schweizbezug den Inhalt. Bolero berichtet tiefgreifend über Themen – das Magazin setzt auf Texte, für die man sich Zeit nimmt, und grosszügige Bildstrecken.





Facts & Figures

Charakteristik	Modemagazin	Verbreitung	Deutschschweiz
Erscheinungsweise	Monatlich	1/1 Seite brutto, inkl. iPad	4c CHF 10 570.–
Verbreitete Auflage	40 544 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017) Die Druckauflage wurde ab 2017 auf 65'000 Exemplare erhöht.		

Anzeigenpreise 2017

Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	10 570	19 893
 1/1 Impressum / Editorial	189 x 268	210 x 282		23 940 ¹
 1/1 Inhalt rechts	189 x 268	210 x 282		23 940 ¹
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	19 977	37 788
 2/1 1. Panorama	402 x 268	420 x 282		43 090 ¹
 2/1 2. Panorama	402 x 268	420 x 282		43 090 ¹
 1/2 hoch	95 x 268	104 x 282	5 814	12 696
 1/2 quer	189 x 134	210 x 140	5 814	12 696

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 2/2 Panorama	402 x 134	420 x 140	12 200	24 320
 1/3 hoch	63 x 268	71 x 282	4 228	9 052
 1/3 quer	189 x 92	210 x 96	4 228	9 052
 1/2 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	95 x 95 x 282	104 x 104 x 282	12 200	26 600
Kleinanzeigen		Format und Preis auf Anfrage		

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 Coverspread	402 x 268	420 x 282		51 300 ¹
 3. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282	11 627	21 882
 4. Umschlagseite	189 x 268	210 x 282		30 158 ¹

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c	Bruttopreis CHF sw oder 4c NATIONAL
 1/1 Seite	189 x 268	210 x 282	10 570	19 893 ²
 2/1 Panorama	402 x 268	420 x 282	19 977	37 788 ²

¹Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar. Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

²Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fakturierung in Euro möglich.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

Rabatte

Abschlussrabatt

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt
60 000	2%
100 000	3%
200 000	4%
300 000	5%
400 000	6%
500 000	7%
600 000	8%
750 000	9%
900 000	10%
1 050 000	11%
1 200 000	12%
1 400 000	13%
1 650 000	14%
1 900 000	15%
2 150 000	16%
2 400 000	17%
2 700 000	18%
3 000 000	19%
3 300 000	20%
3 600 000	21%
3 900 000	22%
4 200 000	23%
4 500 000	24%
Beraterkommission BK	
Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto
Jahresumsatzprämie JUP	
Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Gemeinsame Kampagne	

Platzierungsgarantie

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 65 000 Exemplare (Abo 50 000 Ex. / Kiosk 15 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalted)	10 920				
Bis 20 g	16 055	18 850			
Bis 15 g			21 125	21 125	29 055
16 - 25 g			24 700	24 700	32 630
26 - 35 g			27 950	27 950	35 880
36 - 50 g			33 475	33 475	41 405

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

²inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

³Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	⁴ Heftformat	267 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	100 gm ²	120 gm ²	120 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewicht min. > 8 Seiten	-	-	40 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 2 Seiten	300 gm ²	-	240 gm ²	300 gm ²	350 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand		-	3 mm	-	-

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)		-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.		-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag ⁵	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
3	08.02.2017	11.01.2017	Mode Best of SS, Accessoires, Fitness- & Food-Trends
4	08.03.2017	08.02.2017	Mode Premium, Uhren-News SIHH, Hair

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
5	05.04.2017	08.03.2017	Mode Haute Couture, Körperpflege
6	10.05.2017	12.04.2017	The Art Issue, Uhren-News Baselworld, Sommer-Beauty
7/8	21.06.2017	24.05.2017	Trendreport Mode & Beauty
9	09.08.2017	12.07.2017	Mode Best of AW, Accessoires, Parfums
10	06.09.2017	09.08.2017	Mode Premium-Brands, Start Kultursaison, Make-up/Foundation
11	04.10.2017	06.09.2017	Mode Haute Couture, Haute Joaillerie, Wellness/Home-Spa
12	08.11.2017	11.10.2017	Mode Evening, Accessoires, Skincare
1/2	06.12.2017	08.11.2017	Trendreport Mode & Beauty

Erscheinungsweise	monatlich, 10 x im Jahr
Erstverkaufstag	Mittwoch
Anzeigenschluss / Datenanlieferung	4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)
Rücktrittstermin	4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Bolero Men D - 1	Männer	22.03.2017	22.02.2017
Bolero Men D - 2	Männer	20.09.2017	23.08.2017

Technische Daten

Format	
Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset
Datenübermittlung als PDF	Xready 1.3
Mit folgenden Angaben:	Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner
Panorama-Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit der Druckerei nehmen.
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
ftp.swissprinters.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch, Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.
Postadresse	Swissprinters AG Premedia PVS Brühlstrasse 5 4800 Zofingen
Datenträger (Mac und Windows)	
Speichermedien	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Befehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Technische Angaben zur Datenlieferung

www.swissprinters.ch -> Anlieferung

Kontakte

Sales Services Bolero D

Beatrice Meyer Aloui

Telefon +41 58 909 98 07

Telefax +41 58 909 99 23

beatrice.meyer@admeira.ch