



ICON - Der Trend & Lifestyle Guide

ICON bietet eine geschmackssichere Themenauswahl aus der Welt der Mode, Schmuck, Schönheit, Reisen und wechselnden weiteren Bereichen. In jeder Ausgabe: Opulente Fotostrecken. Die schönsten Models in aktuellster Mode, fotografiert von internationalen Top-Fotografen.

ICON ist die grossformatige Bühne für Fotografen, Illustratoren und Autoren. Spass an Luxus und Extravaganz stehen stets im Zentrum.

ICON versteht sich als Inspirationsquelle für ganz besonders konsum- und markenbewusste Leserinnen, die die persönliche Handschrift und den individuellen und zugleich internationalen Blickwinkel der Redaktion schätzen.

ICON erreicht als Supplement zu BILANZ und HANDELSZEITUNG eine hochkarätige und kaufkräftige Leserschaft

Facts & Figures

Charakteristik	Luxusmagazin	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	176 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 113.-
Erscheinungsweise	4 x pro Jahr	Verbreitete Auflage	73 740 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	3.7% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	1/1 Seite brutto	4c CHF 19 880.-

Anzeigenpreise 2017




Grundpreise

	Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	260 x 365	19 880
	1/1 vis-à-vis Editorial (links)	260 x 365	21 800
	1/1 Inhalt 1 (links)	260 x 365	21 270
	1/1 Inhalt 2 (links)	260 x 365	20 815
	1/1 Seite, 1. rechte Seite	260 x 365	21 800

Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite, 2. rechte Seite	260 x 365	20 815
 2/1 Panorama	520 x 365	43 735
 2/1 2. Panorama	520 x 365	50 295
 2/1 3. Panorama	520 x 365	48 109
 2/1 4. Panorama	520 x 365	43 745
 Center Spread		50 295
 1/2 hoch	128 x 365	12 425
 1/3 hoch	105 x 365	8 615

- Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigenstrassen werden ab der Anzahl von 4x 1/1-Seiten abzüglich eines Spezialrabatts von 10% berechnet und sind Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert (betrifft nicht die Spezialplatzierungen).
- Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung vorliegt.
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich ICON das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder ICON, welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

Umschlagseiten

Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 Coverspread	520 x 365	56 855
 3. Umschlagseite	260 x 365	19 880
 4. Umschlagseite	260 x 365	25 850

Publireportagen

Formate Seite	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite		19 880
 1/2 hoch		12 425
 2/1 Seite		43 735

Muss fertig angeliefert werden und ist Abschluss und BK-/JUP-berechtigt.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
Spezialitäten Jahresumsatzprämie	5% ab CHF 60 000 brutto

Mehrkosten

Zuschlag

- Folgeanzeigen plus 25% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Prospekte mit Fremdinserten: Pro Insertat werden 30% vom Bruttopreis einer Insertateseite (oder des entsprechenden Formates) von ICON als Mehrpreis verrechnet.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 120 000 Exemplare. Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Beihefter
Postkarte	16 511	
Bis 10 g	32 497	
Bis 15 g		33 506
Bis 25 g	39 399	37 802
Bis 35 g		40 725
Bis 50 g		42 918
Bis 75 g		49 095
Bis 100 g		52 439
100 g ++		Auf Anfrage

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung BILANZ	Erscheinung Handelszeitung	Anzeigenschluss	Thema
1	31.03.2017	30.03.2017	03.03.2017	Fashion
2	26.05.2017	24.05.2017	28.04.2017	Summer
3	29.09.2017	28.09.2017	01.09.2017	Fashion
4	27.10.2017	26.10.2017	29.09.2017	Autumn/Winter
Erscheinungsweise				4x pro Jahr
Erstverkaufstag	mit Bilanz am Freitag / mit Handelszeitung am Donnerstag			
Anzeigenschluss / Datenanlieferung	4 Wochen vor Erscheinen mit Bilanz (20 Arbeitstage)			
Rücktrittstermin	4 Wochen vor Erscheinen mit Bilanz (20 Arbeitstage)			

Technische Daten

Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	260 x 365
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Rollen-Tiefdruck
Papier	Umschlag: 115 g/m ² / Inhalt: 60 g/m ²
Auflösung	300 dpi
ICC Profil	Umschlag: ISO Coated V2 *330% / Inhalt: PSR_LWC_PLUS_V2_PT *360%
Verarbeitung	Drahtheftung

Datenübermittlung

Druckerei	Prinovis Ltd. & Co. KG, Nürnberg
Anlieferung Druckmaterial	High PDF, PDF X3 2002 max. Ver. 1.3, EPS
E-Mail	apdtp-berlin@axelspringer.de / andrea.vucinic@admeira.ch
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	176 000	3.7%	100%	100
Geschlecht				
Männer	120 000	5.0%	68%	136
Frauen	57 000	2.4%	32%	64
Alter				
14-19 Jahre	3 000	0.7%	1%	19
20-29 Jahre	17 000	2.4%	10%	65
30-39 Jahre	19 000	2.5%	11%	68
40-49 Jahre	39 000	4.5%	22%	122

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
50-59 Jahre	45 000	5.6%	25%		152
60++ Jahre	53 000	4.3%	30%		115
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	10 000	1.4%	6%		38
4 000 - 7 999	48 000	2.5%	27%		68
8 000 ++	118 000	5.5%	67%		148
Siedlungsart					
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	150 000	4.0%	85%		109
Ausserhalb Agglomerationen	26 000	2.5%	15%		68
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	105 000	5.2%	59%		139
Teilzeit	28 000	2.6%	16%		70
Ausbildung / Lehre	4 000	1.2%	2%		33
nicht erwerbstätig	40 000	3.0%	23%		80
Schulbildung					
obligatorisch	9 000	1.1%	5%		29
mittel	78 000	3.2%	44%		86
hoch	89 000	6.2%	50%		166
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	102 000	10.5%	58%		285
Wirtschaft	151 000	7.7%	86%		207
Autos und Motorräder	47 000	4.7%	27%		126
Nationale und internat. Politik	156 000	4.8%	88%		130
Sport	121 000	4.2%	68%		113

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

Kontakte

Sales Services ICON

Andrea Vucinic
 Telefon +41 58 909 98 13
 andrea.vucinic@admeira.ch