

# Le Temps



### DIE ZEITUNG IN DER WESTSCHWEIZ

Die Le Temps wurde 1998 mit vereinten Kräften gegründet – und ist heute mehr denn je das Referenzmedium für die französischsprachige Schweiz. Sie ist redaktionell unabhängig und pflegt durchwegs höchste Qualitätsansprüche. Als unverzichtbare Informationsquelle für Meinungsführer und Entscheidungsträger widmet sie sich insbesondere den vier Hauptachsen Politik, Wirtschaft & Finanzen, Kultur sowie Lifestyle.

Seit Oktober 2015 erfindet sich die Marke Le Temps auf allen Plattformen neu. Tageszeitung wie Website nutzen die aktuellsten Möglichkeiten, die Nutzer stets noch besser zu informieren.

Die Woche hindurch konzentriert sich die Zeitung auf einen Bund. Mit Inhalten, die auf den Punkt kommen, glaubwürdig sind und journalistischen Mehrwert bieten. Die Le Temps behandelt die Aktualität kontinuierlich und konsequent, geht den Dingen auf den Grund und entschlüsselt politische und wirtschaftliche Nachrichten. Neu angereichert mit «Sport» und «Kultur aktuell» Seiten.

Am Samstag wird das redaktionelle Angebot um einen zweiten Bund erweitert: Le Temps Week-end fasst sich ausführlich mit Kultur und anregenden Büchern. Neue Schwerpunkte sind zudem Geschichte, Philosophie, persönliche Lebensführung, Lifestyle, Gastronomie und Reisen.

In einer Welt im tiefgreifenden Wandel ragt die Le Temps mit unabhängigem Gehalt von hohem Niveau regelmässig heraus. Unbestechlich, vertrauenswürdig, wertbildend. Die täglich gelebte Positionierung «quality media» ist national wie international anerkannt – die ideale Schiene, um Ihre Marken und Ihre Welt ebenso hochwertig wie überzeugend zu präsentieren.


















## Facts & Figures






<b>Charakteristik</b>	Tageszeitung	<b>Verbreitung</b>	Schweiz
<b>Leserschaft</b>	103 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 130.-
<b>Erscheinungsweise</b>	Montag-Samstag	<b>Verbreitete Auflage</b>	32 535 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
<b>Reichweite</b>	6.5% in der F-CH (Quelle: MACH Basic 2017-2)	<b>1/1 Seite brutto</b>	CHF 13 500.-

## Tageszeitung

### Grundpreise

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
------------------	---------------------	-------------------------------


<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 2/1 Panorama. Seiten 2-3	605 x 440	27 900
 2/1 Panorama. Bundmitte	605 x 440	20 900
 1/1 Seite Premium. Seite 5	290 x 440	15 700
 1/1 Seite Premium. Seite 7	290 x 440	13 900
 1/1 Seite Premium. Economie & Finance*	290 x 440	13 900
 1/1 Seite. Innenseite	290 x 440	13 900
 1/2 hoch	143 x 440	11 700
 1/2 quer	290 x 220	11 700
 Maxi Juniorpage Premium. Seite 7	241 x 318	13 800
 Maxi Juniorpage Premium rechts. Economie & Finance	241 x 318	13 800
 Maxi Juniorpage. Innenseite	241 x 318	11 900
 Juniorpage Premium. Seite 5	192 x 260	11 500
 Juniorpage Premium. Seite 7	192 x 260	10 900
 Juniorpage Premium rechts. Economie & Finance*	192 x 260	10 900
 Maxi Juniorpage. Innenseite	192 x 260	9 900
 1/3 hoch	94 x 440	8 900
 1/3 quer	290 x 150	8 900
 1/4 hoch Premium. Seite 7	143 x 220	8 500
 1/4 hoch Premium rechts. Economie & Finance	143 x 220	8 500
 1/4 hoch	143 x 220	7 900
 1/4 quer	290 x 110	6 600
 1/5 quer	290 x 80	4 900
 1/4 quer. Seite 2	290 x 110	6 900
 Streifen. Frontseite Economie & Finance	290 x 90	6 500
 Ecke. Météo maxi	94 x 90	1 350

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 Ecke, Météo mini	94 x 50	750
 Ecke, Frontseite	90 x 90	4 500
 Ecke hoch, Frontseite	90 x 160	9 500
 Ecke quer, Frontseite	137 x 90	9 500
 Ecke, Frontseite Economie & Finance	94 x 90	3 600




Alle Preise sind in Schweizer Franken und als Bruttopreise exkl. 8% MwSt. angegeben.

\* 1/1 Seite Premium, Economie & Finance: 1. rechte Seite der Rubrik oder linke Seite gegenüber Rubrik-opening Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance: nur 1. rechte Seite «Economie»

## Umschlagseiten

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 4. Umschlagseite	290 x 440	16 500

## Publireportagen (angeliefert)

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 1/1 Seite	290 x 440	13 500
 1/2 quer	290 x 220	11 700
 2/1 Seite	605 x 440	20 900

Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

### Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.
- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fakturierung in Euro möglich.

### Kombinationen

Die «Neue Zürcher Zeitung» und «Le Temps» sind in einer attraktiven Inseratekombination erhältlich: «NZZ BusinessCombi».

Weitere Information zu dieser Kombination finden Sie hier.








## Rubrikanzeigen

Format	Platzierung	Preis in CHF
Reklame-Spalte	Artikelseite	12.20
Reklame-Spalte	SIX-Fondsseite	11.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Werbung unter Rubrik (ohne Stellenanzeige)	2.70
Anzeigen-Spalte	Traueranzeige (s/w, 5 Spalten)	1.55

Formate sind unter «Termine/Formate» zu finden.


## LT-Week-end/Kultur

### Basic rates

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Gross rate in CHF b/w or 4c
 1/1 Seite 1. rechte Seite Le Temps-Weekend	290 x 440	9 000
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	8 500
 Juniorpage, Innenseite	192 x 260	4 500
 1/2 quer	290 x 220	4 900
 1/3 quer	290 x 150	3 900
 1/4 quer	290 x 110	2 900
 1/4 hoch	143 x 220	3 900
Kultur Anzeige 1	45 x 90	360
Kultur Anzeige 2	94 x 90	700
Kultur Anzeige 3	45 x 130	500
Kultur Anzeige 4	94 x 130	950
Cover Rubrik Sortir 1/4 quer	290 x 110	3 500
Cover Rubrik Sortir 1/4 quer	290 x 90	2 850
4. Seite Rubrik Sortir 1/4 quer	290 x 130	3 000
4. Seite Rubrik Sortir Modul	94 x 130	1 100

















All prices are in Swiss francs and are listed as gross prices excluding 8% VAT

## Umschlagseiten

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	4. Umschlagseite Le Temps Week-end	290 x 440	10 000



## T - Magazine

### Grundpreise

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	2/1 Panorama. Seiten 2-3	470 x 300	27 900
	2/1 1. Panorama	470 x 300	25 900
	2/1 2. Panorama	470 x 300	24 900
	2/1 3. Panorama	470 x 300	24 900
	2/1 Panorama	470 x 300	21 900
	1/1 vis-à-vis Editorial (links)	235 x 300	15 900
	1/1 Inhalt 1 (links)	235 x 300	15 900
	1/1 Seite. 1. rechte Seite	235 x 300	15 100
	1/1 Seite. Innenseite	235 x 300	14 500
	1/2 Panorama	470 x 148	15 500
	1/2 hoch	115 x 300	7 900
	1/2 quer	235 x 148	7 900
	1/3 hoch	76 x 300	5 900
	1/3 quer	235 x 99	5 900
	1/4 hoch	101 x 124	3 900
	1/4 quer	206 x 60	3 900

## Umschlagseite

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
--	---------------	---------------------	----------------------------

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	4. Umschlagseite T - Magazine	235 x 300	19 500
	2. Umschlagseite T - Magazine	235 x 300	17 500
	3. Umschlagseite T - Magazine	235 x 300	15 500

- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

## Kombinationen Kultur


### Grundpreise

<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 + 192 x 260	7 200
1/2 LT Week-end + 1/2 LT Culture	290 x 220 + 290 x 220	7 840
1/4 quer LT Week-end + 1/4 LT Culture	290 x 110 + 290 x 110	4 640
1/3 quer LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 + 290 x 150	6 240
Duo - Kultur Anzeige 1	45 x 90	432
Trio - Kultur Anzeige 1	45 x 90	540
Duo - Kultur Anzeige 2	94 x 90	840
Trio - Kultur Anzeige 2	94 x 90	1 050
Duo - Kultur Anzeige 3	45 x 130	600
Trio - Kultur Anzeige 3	45 x 130	750
Duo - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 140
Trio - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 425

Bedingungen : gleiches Sujet

## Carrières

### Grundpreise

	<b>Formate Seite</b>	<b>Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	9 000
	Frontseite Carrières	56 x 60	900

### Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen: 2. Anzeigenschaltung zum halben Preis

<b>Format</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Preis in CHF</b>
Reklame-Spalte	Reklame	6.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Anzeige Aus-/Weiterbildung	2.70

# Rabatte

## Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, Montres Passion, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

## Wiederholungsrabatte

3 x	5%	13 x	15%	52 x	25%
6 x	10%	26 x	20%	104 x	30%

Umsatz- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

## Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
T Magazine	15% vom Netto

# Beilagen

## Preise Beilagen

Le Temps Zeitung: Druckauflage Montag bis Freitag 40'000 Exemplare / Druckauflage Samstag 45'000 Exemplare

T Magazine: Druckauflage 45'000 Exemplare

Gewicht	Gesamte Auflage Montag - Freitag	Gesamte Auflage Samstag
1 - 25 g	16 605	19 188
26 - 50 g	23 715	27 404
51 - 75 g	31 995	36 972
76 - 100 g	37 935	43 836
101 - 125 g	47 385	
126 - 150 g	50 940	
151 - 175 g	53 325	
176 - 200 g	54 495	

Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Termine

## Terminplan - Lundi Finance

Erscheinungsweise Lundi Finance: jeden Montag.

Schwerpunktthemen erscheinen immer am letzten Montag des Monats.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
1	30.01.2017	27.01.2017	Paiement numérique

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
2	27.02.2017	24.02.2017	ETF
3	27.03.2017	24.03.2017	Marchés émergents
4	24.04.2017	21.04.2017	Fonds de placement
5	29.05.2017	26.05.2017	Fintech
6	26.06.2017	23.06.2017	Gestion de fortune
7	28.08.2017	25.08.2017	Prévoyance
8	25.09.2017	22.09.2017	Alternatifs Capital Investissement et infrastructure
9	30.10.2017	27.10.2017	Gestion passive
10	27.11.2017	24.11.2017	Immobilier
11	11.12.2017	08.12.2017	Placements 2018

## Terminplan - Immobilier

Erster Mittwoch des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
01.02.2017	03.05.2017	04.10.2017
01.03.2017	07.06.2017	01.11.2017
05.04.2017	06.09.2017	06.12.2017

## Terminplan - Carrières Spécial Management

Erster Freitag des Monats.

Erscheinung
03.02.2017
03.03.2017
07.04.2017
05.05.2017
02.06.2017
01.09.2017
06.10.2017
03.11.2017
01.12.2017

## Terminplan - Carrières Spécial Formation

Letzter Freitag des Monats.

Erscheinung	Thema	Erscheinung	Thema	Erscheinung	Thema
27.01.2017		26.05.2017		27.10.2017	
24.02.2017	Spécial formation continue & MBA	30.06.2017		24.11.2017	
31.03.2017		25.08.2017			
28.04.2017	Spécial ecoles privees	29.09.2017	Spécial MBA classement		

## Terminplan - Marché de l'art

Zweiter Donnerstag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
12.01.2017	11.05.2017	09.11.2017
09.02.2017	08.06.2017	14.12.2017
09.03.2017	14.09.2017	



<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
13.04.2017	12.10.2017	

## Terminplan - Mobilité

Erster Donnerstag des Monats.

<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>	<b>Erscheinung</b>
05.01.2017	06.04.2017	05.10.2017
02.02.2017	04.05.2017	02.11.2017
02.03.2017	01.06.2017	07.12.2017

## Terminplan

Reservierungen sind in folgenden Fällen erforderlich:

Farbinserate, ganzseitige Inserate, Panoramainserate, Reklamen, Sonderplatzierungen und Prospektbeilagen

<b>Gefäss</b>	<b>Fristen</b>
Tageszeitung	3 Werktage vor dem Erscheinungstermin, 12.00 Uhr
Le Temps Week-end	Inserateschluss: 1 Woche vor dem Erscheinungstermin, Freitag um 10.00 Uhr Druckmaterial: Mittwoch, 12.00 Uhr
Carrières	Reklame und Titelpopfanzzeige - Inserateschluss und Druckmaterial: Dienstag, 9.00 Uhr Anzeigen - Inserateschluss und Druckmaterial: Mittwoch, 9.00 Uhr
Traueranzeigen	Inserateschluss: Vortag bis 17.00 Uhr oder via E-Mail: carnets@letemps.ch
T Magazine	Inserateschluss: 4 Wochen Druckmaterial: 2 Wochen

## Spaltenbreiten (mm)

<b>Spalten</b>	<b>Anzeige</b>	<b>Reklame</b>	<b>Spalten</b>	<b>Anzeige</b>	<b>Reklame</b>
1	26	45	6	172	290
2	55	94	7	201	-
3	84	143	8	231	-
4	113	192	9	-	-
5	143	241	10	290	-

## Technische Daten

### Format

Minimalgrösse für Anzeigen und Reklamen: 40 mm (1 Spalte 40 mm oder 2 Spalten 20 mm)

Maximaler Millimeterwert für Anzeigen (Anzahl Spalte x Höhe): 3000 mm

Bei Anzeigen, die höher als 400 mm sind, wird die ganze Seitenhöhe verrechnet.

### Spezifikationen der Reproduktion

Le Temps:

- Zeitungspapier 45 g/m<sup>2</sup>
- Zufallsraster. Die korrekte Auflösung ist 200 dpi für ein Bild und 1270 dpi für ein Logo oder Strichelement.
- UCR/GCR 240% (max. Flächenbedeckung aller 4 Farben).

T Magazine:

- Magazinpapier 80 g/m<sup>2</sup> - Cover 135 g/m<sup>2</sup>
- Raster 60l/cm. Die korrekte Auflösung ist 300dpi.
- UCR/GCR maximal 280%

## Datenaufbereitung

Format PDF/X3:

- Die Daten müssen im Adobe Acrobat Distiller (ab Version 3.01) als Highend PDF/X3-Dokument, gemäss Print/Online-Spezifikationen, hergestellt und geliefert werden.

Format .TXT:

- Die Anzeigentexte, welche noch bearbeitet werden müssen, können als Word-Datei ohne Formatierung übermittelt werden (.txt).

Weitere Angaben:

- Die Schriftarten TrueType werden nicht akzeptiert.
- Unser DTP-Service muss alle Anzeigen überarbeiten, die mit einem Büroprogramm angefertigt wurden (MS Word, MS Excel usw.).
- Ein Farbdruck der gewünschten Anzeige im Format 1:1 ermöglicht die Kontrolle des Materials vor dem Druck.

## Datenübermittlung

Via Print/Online:

- Das System von Print/Online ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden Ihre Anzeigen schnell und sicher zu den angeschlossenen Verlagen übermittelt. Informationen finden Sie unter [www.pdf-ready.ch](http://www.pdf-ready.ch).

Via E-Mail:

- Druckmaterial [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)

Pantone-Farben in CMYK-Werte umwandeln

- Informationen finden Sie unter [www.pdf-ready.ch](http://www.pdf-ready.ch).

Zusammenstellung:


















- Frist für Druckproben: 4 Tage
- Druckproben erst möglich ab -Seiten
- Vorbehaltlich Änderungen

Palettisierung von Prospektbeilagen:

- Zur Sicherstellung eines fristgerechten Ablaufs des Auftrages und zur Vermeidung zusätzlicher Kosten müssen folgende Richtlinien, die Sie hier herunterladen können, eingehalten werden.
- Zur definitiven Annahme der Beilage müssen 3 verbindliche Blindmuster mindestens 3 Wochen vor Publikation an Ringier, Publicité Le Temps, Pont Bessières 3, 1002 Lausanne geschickt werden.
- Lieferadresse Beilagen: Ringier Print Adligenswil AG, Warenannahme 2, Ebikonstrasse 75, CH-6043 Adligenswil / Tel: +41 41 375 11 11, Fax: +41 41 375 16 90

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	103 000	6.5%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	61 000	7.9%	59%	121
Frauen	42 000	5.2%	41%	80
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	1 000	1.1%	1%	16
20 - 29 Jahre	10 000	4.1%	10%	63
30 - 39 Jahre	17 000	6.6%	16%	100
40 - 49 Jahre	19 000	6.5%	18%	99
50 - 59 Jahre	22 000	8.8%	21%	135
60++ Jahre	34 000	8.5%	33%	130

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>					
bis 3 999	13 000	4.3%	13%		66
4 000 - 7 999	34 000	5.0%	33%		77
8 000 ++	56 000	9.4%	55%		144
<b>Siedlungsart</b>					
Stadt/Agglo	95 000	7.2%	92%		110
Land	8 000	3.2%	8%		50
<b>Erwerbstätigkeit</b>					
Vollzeit	48 000	7.5%	46%		114
Teilzeit	23 000	7.7%	23%		117
in Ausbildung/Lehre	2 000	1.1%	1%		16
nicht erwerbstätig	31 000	6.3%	30%		96
<b>Schulbildung</b>					
obligatorisch	11 000	2.6%	10%		40
mittel	32 000	4.8%	31%		74
hoch	61 000	11.9%	59%		181
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Hintergrundberichte und Analysen	77 000	12.7%	75%		193
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	29 000	12.5%	28%		191
Wirtschaft	65 000	10.3%	62%		158
nationale und internationale Politik und Themen	91 000	10.0%	88%		153
Reisen	78 000	7.1%	75%		108

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: französische Sprachgruppe, 1 582 000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
T-Magazine Reisen	Reisen	18.02.2017	20.01.2017
T-Magazine Beauty	Beauty	25.02.2017	27.01.2017
T-Magazine Green/Garten	Garten	18.03.2017	17.02.2017
T-Magazine Uhren	Uhren/Schmuck	25.03.2017	24.02.2017
T-Magazine Mode I	Luxus	08.04.2017	10.03.2017
T-Magazine Sport / Cycling	Sport	22.04.2017	24.03.2017
Top-Anwaltskanzleien	Finanzen/Wirtschaft	28.04.2017	13.04.2017
T-Magazine Hochzeit / Verlobungsschmuck	Reisen	06.05.2017	07.04.2017
T-Magazine Architektur & Design I	Wohnen/Architektur/Bauen	20.05.2017	21.04.2017
T-Magazine Wohlbefinden / Erneuerung	Essen/Gastronomie	03.06.2017	05.05.2017
T-Magazine Kunst	Kunst/Kultur	10.06.2017	12.05.2017
100 Digital Shapers	IT/Multimedia	25.08.2017	04.08.2017
T-Magazine Reisen / Kreuzfahrt	Reisen	09.09.2017	11.08.2017
Hors-Série Finance - Schweizerischer Bankiertag	Finanzen/Wirtschaft	13.09.2017	01.09.2017
T-Magazine Mode II	Luxus	16.09.2017	18.08.2017

<b>Name</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheint</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
T-Magazine Wein	Essen/Gastronomie	23.09.2017	25.08.2017
T-Magazine Automobil	Auto/Motorrad	07.10.2017	08.09.2017
Naturgefahren	Nachhaltigkeit	13.10.2017	28.09.2017
T-Magazine Schmuck	Uhren/Schmuck	14.10.2017	15.09.2017
T-Magazine Männer-Ausgabe	Männer	28.10.2017	29.09.2017
T-Magazine Bergwelten	Nachhaltigkeit	04.11.2017	06.10.2017
Nutzfahrzeuge	Auto/Motorrad	09.11.2017	26.10.2017
T-Magazine Architektur & Design II	Wohnen/Architektur/Bauen	11.11.2017	13.10.2017
T-Magazine Champagner	Luxus	25.11.2017	27.10.2017
T-Magazine Luxus	Luxus	02.12.2017	03.11.2017

## **Kontakte**

### **Sales Services Le Temps**

---

Lorris Kennel  
Telefon +41 58 909 98 10  
Telefax +41 58 909 99 23  
lorris.kennel@admeira.ch