

Romandie MAX



ROMANDIE MAX

L'illustré, TV8 und Le Temps sind unsere Flaggschiffe in der Romandie. Mit allen drei Titeln zusammen erreichen Sie 33.6% der gesamten Westschweiz. Romandie MAX kann je nach Bedürfnis anders kombiniert werden. So bieten sich 3 Varianten für unterschiedliche Zielgruppen an. Ein idealer Mix für die maximale Reichweite in der Westschweiz.

Facts & Figures

Charakteristik	Kombination	Verbreitung	Westschweiz
Leserschaft	512 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Tausend-Leser-Preis	brutto CHF 57.–
Reichweite	32.3% in der F-CH (Quelle: MACH Basic 2017-2)	1/1 Seite brutto	CHF 36 400.– 17.5% Rabatt 30 030.–

Anzeigenpreise 2017

Grundpreise

	Beinhaltete Titel	Format	Bruttopreis CHF	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
Romandie MAX	L'illustré, TV8 + Le Temps	1/1 Seite Juniorpage (Le Temps)	36 400	-6 370 / 17.5%	30 030
Romandie MAX	L'illustré + TV8 + T Magazine	1/1 Seite	41 000	-7 175 / 17.5%	33 825
Romandie MAX Family	L'illustré + TV8	1/1 Seite	26 500	-3 498 / 13.2%	23 002
Romandie MAX Consumer	L'illustré + Le Temps	1/1 Seite Juniorpage (Le Temps)	28 600	-4 633 / 16.2%	23 967
Romandie MAX Consumer	L'illustré + T Magazine	1/1 Seite	33 200	-5 378 / 16.2%	27 822

Bedingungen

Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften
Gleiches Format für alle Titel
Gleiches Sujet für alle Titel
Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel
Nicht mit anderen Kombis kumulierbar
Im Falle einer Annullaion eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

Rabatte

Abschluss

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

Spezialitäten

Auf Anfrage

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto
Le Temps	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Zusatzbedingungen

Romandie MAX

- Es müssen zwei oder drei Titel belegt werden (L'illustré, TV8, Le Temps).
- Die Erscheinungen müssen im gleichen Jahr liegen.

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

10% vom Bruttopreis

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.
Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.
Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Termine / Formate

Erstverkaufstag

L'illustre	wöchentlich	Mittwoch
TV8	wöchentlich	Mittwoch
Le Temps	täglich	Montag-Samstag
Anzeigenschluss	Montag der Vorwoche	-

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial	PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung
Druckverfahren	Offsetdruck

Mediadaten

Romandie MAX

	Westschweiz
Netto Leser	512 000
Reichweite in %	32.3%
Kontakte	609 000

Romandie MAX Family

	Westschweiz
Netto Leser	442 000
Reichweite in %	27.9%
Kontakte	505 000

Romandie MAX Family

	Westschweiz
Netto Leser	378 000
Reichweite in %	23.9%
Kontakte	398 000

Quelle: MACH Basic 2017-2, Französische Sprachgruppe, Grundgesamtheit 1 582 000 Personen

Kontakte

Sales Services Romandie MAX

Antoine Paillette
Telefon +41 58 909 98 20
antoine.paillette@admeira.ch