

# Schweizer Bank



## Die «Schweizer Bank» - die nationale, multimediale B2B-Branchenplattform.

«Schweizer Bank» ist die Nr. 1 für Banker und richtet sich als Branchenplattform direkt an die Entscheider in Banken und Finanzinstituten sowie an Pensionskassen und deren institutionelle Leserschaft.

Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Rubriken Titelfokus, Finanzplatz, Märkte & Produkte, Technologie, Professional. Des Weiteren greift die «Schweizer Bank» Themen auf von Regulierung und Compliance bis hin zu Anlagestrategien im B2B-Bereich. Publi-Interviews, Publi-Panels sowie Publi-Foren vor allem für institutionelle Anleger sowie Praxisbeispiele aus Management, Marketing und IT/ICT runden das Angebot ab.

Die «Schweizer Bank» ist Opinion-Leader im Bankwesen der Schweiz. Das Magazin für Führungskräfte aus Banken und Finanz verschafft zehnmal pro Jahr einen kompakten Überblick über die bank- sowie finanzaffine Branche.





Die hohe Kontaktqualität, höchste berufliche Positionen, Spitzen-Einkommen bei unseren Kernlesern, all dies ist im Einklang mit adäquaten Werbeinhalten ohne teure Streuverluste. Nutzen Sie die direkte und gezielte Ansprache und schaffen Sie sich dabei den Vorsprung im attraktiven sowie glaubwürdigen Anzeigenumfeld. Wir bieten für klassische Werbung on- und offline sowie für Advertorials und Case Studies ein zielgruppenaffines und qualitativ erstklassiges nationales Umfeld.




















## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Fachzeitschrift	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	5 000 MA Leader (Quelle: MA Leader 2015)	<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich - Freitag
<b>Verbreitete Auflage</b>	4 003 Exemplare (Quelle: WEMF-beglaubigt 2016)	<b>Reichweite</b>	1.6% Leader (Quelle: MA Leader 2015)
<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 11 390.-		

## Anzeigenpreise 2017

### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	184 x 256	210 x 282	11 390
 1/1 vis-à-vis Editorial / Fokus Aufmacher	184 x 256	210 x 282	11 790
 2/1 Panorama	398 x 256	420 x 282	26 040
 2/3 quer	184 x 168	210 x 184	9 780



<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
 2/3 hoch	124 x 256	135 x 282	9 780
 2/2 Panorama	398 x 124	420 x 140	20 880
 1/2 quer	184 x 129	210 x 140	8 700
 1/2 hoch	93 x 256	104 x 282	8 700
 Juniorpage	121 x 194	132 x 210	10 440
 2x 1/3 quer Panorama	398 x 82	420 x 98	18 000
 1/3 quer zentriert	184 x 98	210 x 98	9 750
 1/3 hoch zentriert	50 x 238	50 x 282	9 750
 1/3 quer	184 x 80	210 x 96	7 500
 1/3 hoch	60 x 256	71 x 282	7 500
 2x 1/4 quer Panorama	398 x 63	420 x 79	15 480
 1/4 Block	93 x 124	104x140	6 450
 1/4 quer	189 x 58	210 x 74	6 450
 1/4 hoch	45 x 256	56 x 282	6 450
 1/6 quer	184 x 39	210 x 55	5 500
 1/6 portrait	59 x 126	70 x 142	5 500
 1/8 quer	189 x 23	210 x 39	4 450
 1/8 portrait	43 x 127	54 x 143	4 450
 Inselanzeige	76 x 111	-	8 080

- Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK-
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen wird nur bis zum Anzeigenschluss angenommen. Bei späterer Sistierung behält sich die «Schweizer Bank» das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder der «Schweizer Bank», welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

## Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	12 820
 3. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	11 790
 4. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	13 920

## Eventkalender / Veranstaltungen

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	184 x 256	210 x 282	8 700
 1/2 quer	184 x 129	210 x 140	4 350

### Eventkalender/Veranstaltungskalender

- Das Konzept der Eventkalender/Veranstaltungskalender erscheint in jeder Ausgabe.
- Die Portraits dienen unseren Lesern als ergänzende Informationen zu den bevorstehenden Veranstaltungen und Seminaren.
- Das Angebot gilt nur für Inserate zu Themen Aus und Weiterbildung und Konferenzen in den Ressorts «Professional Insight» und «Agenda».

## Publgefässe

Formate Seite	Format Textseite Breite x Höhe in mm	Format Anzeige randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Nettopreis CHF sw oder 4c
1/1 Seite	184 x 256	-	11 790
2/1 Seiten	398 x 256	-	22 880
2/1 Publi-Forum (1/1 Text & 1/1 Anzeige)	184 x 256	210 x 282	12 970
2/1 Publi-Panel / -Interview (1/1 Text & 1/1 Anzeige)	184 x 256	210 x 282	13 670
1/3 hoch Publi-Kolumne	60 x 256	-	9 000

Publi-Reportagen, Publi-Kolumnen, Publi-Panels/ -Interviews und Publi-Foren sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

**Publi-Reportagen/Advertorials** werden in unserem Magazin nicht gleich behandelt wie Anzeigen. Folgende Punkte müssen dazu noch beachtet werden:

- Nicht die gleiche Schrift wie die «Schweizer Bank» verwenden (Serife, Amplitude, Performa, Scala Sens)
- Wenn möglich andere Spaltigkeit als in der «Schweizer Bank»
- Anzeige muss oben mit «Publi-Report» gekennzeichnet sein
- Anzahl Zeichen für eine Seite Text: ca. 4500 Zeichen inkl. Leerschläge
- Bebilderung JPG, TIFF oder PDF, CMYK, mindestens 300 dpi Auflösung
- Druckfertige Publi-Reportagen bedürfen der Genehmigung der Redaktion
- In Cobranding mit «Schweizer Bank» und «PME Magazine»

### Publi-Kolumne

Durch den Kunden gestaltete Kolumne im und von der Redaktion abgesehenen, vordefinierten Layout. Auf Anfrage können andere Kolumnenformate definiert

werden. Bei den weiteren Publi-Konzepten ist für jede Ausgabe ein Schwerpunktthema "IT/Technologie/ICT" sowie auch zum Schwerpunktthema "Finanz/Invest" definiert.

welches von der Fachredaktion jeweils auf einer Seite redaktionell eingeführt wird.

### Publi-Panel/ -Interview

Firmenvertreter werden zu einem schriftlichen Panel/ Interview eingeladen. Die Branchenteilnehmer können zu den offenen Fragen, welche vom Fachredaktor definiert wurden, auf einer Textseite Stellung nehmen. Die Teilnahme am Panel/ Interview beinhaltet nebst der extseite auch die Schaltung einer Anzeige oder einer Publi-Reportage/ Advertorial (1/1-Seite) in der gleichen Ausgabe.

### Publi-Forum

Firmenvertreter werden zu einem schriftlichen Forum eingeladen. Diese können zu den offenen Fragen, welche vom Fachredaktor definiert wurden, auf einer Textseite Stellung nehmen. Die Teilnahme am Forum beinhaltet nebst der Textseite auch die Schaltung einer Anzeige oder einer Publi-Reportage/ Advertorial (1/1-Seite) in der gleichen Ausgabe.

## Stellentarife

Seite	Format hoch (mm)	Format quer (mm)	Preis in CHF s/w	Preis in CHF farbig
1/1 Seite	184 x 256	-	4 060	5 560
2/3 Seite	124 x 256	184 x 168	3 510	5 010
1/2 Seite	93 x 256	184 x 129	2 850	4 350
1/3 Seite	60 x 256	184 x 80	2 300	3 800
1/4 Seite	45 x 256	189 x 58	1 750	3 250
1/6 Seite	59 x 126	184 x 39	1 310	2 810
1/8 Seite	43 x 127	189 x 23	1 110	2 610

- Platzierungszuschlag/Textanschluss/Folgeanzeigen 30% auf Bruttopreis
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert
- Chiffregebühren Inland CHF 21, Ausland CHF 35
- Stellen-Print/Online-Tarif: CHF 600/Monat

## Rabatte

### Abschlussrabatte

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

Jährlicher Bruttoumsatz in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, Montres Passion, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel. Specials der Schweizer Bank und Guides sind nicht abschlussberechtigt.

### Wiederholungsrabatte

3x	2%
6x	5%
12x	7%

- Gültig bis und mit 1/3-Seite, ohne Grössenkorrekturen
- Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen
- Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

## Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

## Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% vom Netto
Spezialitäten Jahresumsatzprämie	5% vom Netto

## Spezialrabatte

- Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWO-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif
- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt

## Mehrkosten

### Platzierungszuschlag

- Anzeigen grenzen mindestens einmal an die redaktionelle Fläche. Der Platzierungszuschlag für den Textanschluss beträgt 30% auf den Bruttopreis.
- Folgeanzeigen plus 30% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten

Auflage 10 000 Exemplare

Gewicht	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Carte Prestige	Post-it plus Träger
Postkarte (plus Trägeranzweigemin. 1/1 Seite)	3 900				
Bis 10 g	5 700				
Bis 15 g				18 700	
Bis 25 g	6 500	7 700	8 700		
26 - 49 g		8 700	9 700		
50 - 80 g		9 700	10 700		
Inhaltsübersicht					6 840
Standard (inkl. 1/1 Seite)					18 760

- Weitere Gewichtsstufen sowie Preise Grossauflage auf Anfrage
- Prospekte mit Fremdinserten: Pro Insert werden 30% vom Bruttopreis einer Inserteseite (oder des entsprechenden Formates) der «Schweizer Bank» als Mehrpreis verrechnet.
- Spltzschlag: CHF 3000
- Huckepack-Zuschlag: CHF 2500
- Carte Prestige (1 Seite, 250 gm<sup>2</sup>, Vor- und Rückseite), mit Fixplatzierung (zwischen zwei Bögen) möglich
- Post-it plus Träger (3 Blätter plus Träger) zuzüglich technischen Kosten
- Teilbelegung der Auflage, Huckepack auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technische Kosten (ausser bei Post-it)
- Preise zuzüglich 8% MwSt.

### Formate / Technische Angaben

**Beikleber:**

- Mindestformat 76 x 51 mm
- Maximalformat 195 x 250 mm
- Positionierung nach Absprache
- Für Spezialformate frühzeitige Anfrage
- Prüfung der Verarbeitbarkeit und Preis für Sachets und 3D-Beilagen auf Anfrage, mit Bemusterung
- Booklets nach Absprache
- Vor der definitiven Zusage sind 5 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern.
- Für Beikleber ist ein Blindmuster/eine Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
- Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

**Beilage mitgebunden:**

- Format max. 210 x 282mm
- Format mind. 115 x 148mm
- Kopfbeschnitt 12mm
- Frontbeschnitt 10 mm
- Fussbeschnitt 14 mm
- Falzbogen ausgeschlossen mit Nachfalz von 10mm

**Blindmuster, Standskizze:**

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.

**Lose Beilagen:**

- Mindestformat 148 x 105 mm = A6
- Maximalformat 204 x 274 mm

**Anlieferung:**

- Fertig konfektioniert (offen auf Palette stapeln und keine Folien / kein Verpackungsmaterial verwenden).
- Auf Anlieferungsschein unbedingt vermerken: Titel, Erscheinungs-Nr., Datum, Menge

**Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen an:**

Druweva AG  
Herr Martin Zaugg  
Warenannahme «Schweizer Bank»  
Seftigenstrasse 310  
3084 Wabern

## Termine

### Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkte	Sub-Themen	Specials
2	20.01.2017	30.12.2016	Wettbewerb der Finanzplätze	Hypotheken und Immobilienmarkt	Asset Management
3	17.02.2017	27.01.2017	Herausforderung Compliance	Nachhaltigkeit	Köpfe und Karrieren*
4	17.03.2017	23.02.2017	Die Bank der Zukunft	Kantonalbanken	
5	21.04.2017	29.03.2017	Jahresresultate 2016 der Banken	Retailbanken	Vorsorge Kompakt 2017
6	19.05.2017	27.04.2017	Innovationen im Banking	Grossbanken	Green & Mobility 1 / Risk Management Guide**

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkte	Sub-Themen	Specials
7 / 8	16.06.2017	24.05.2017	Governance/ Controlling	Asset Management	IT/ICT in Finance
9	18.08.2017	27.07.2017	Kontroversen im Bankberuf	Firmenkunden	Asset Liability Management
10	15.09.2017	24.08.2017	Fintech-Szene Schweiz	Social Media-Plattformen der Banken	Wirtschaftsraum CH - EU
11	20.10.2017	28.09.2017	Vermögensverwaltung / Private Banking	CRM und Big Data	Vorsorge Guide** / Green & Mobility 2
12 / 1	17.11.2017	26.10.2017	Regulierung	Abschied vom Bargeld	Insurance Linked Securities
Erscheinungsweise					monatlich
Erstverkaufstag					Freitag
Anzeigenschluss / Rücktrittstermin				3 Wochen vor Erscheinen	
Datenlieferung				2 Wochen vor Erscheinen	

\* Monothematisches Specials in der Schweizer Bank

\*\* Wirtschaftsmedien Guides erscheinen in der Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und Handelszeitung.

Specials erscheinen grundsätzlich in der Schweizer Bank und in der Schweizer Versicherung.

## Terminplan B2B-Serien

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	B2B-Serie Finanzen	B2B-Serie IT
2	20.01.2017	30.12.2016	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	Digital Onboarding
3	17.02.2017	27.01.2017	Transformation	Die vielversprechendsten Banken-Fintechs
4	17.03.2017	23.02.2017	Professional Excellence	Blockchain bei Banken
5	21.04.2017	29.03.2017	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	IT-Security
6	19.05.2017	27.04.2017	Transformation	Cloud-Banking
7/8	16.06.2017	24.05.2017	Professional Excellence	Banken-Marktplätze
9	18.08.2017	27.07.2017	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	Speichersysteme und Gross-Computer
10	15.09.2017	24.08.2017	Transformation	Mobile Endgeräte (Mobile First-Strategien)
11	20.10.2017	28.09.2017	Professional Excellence	Neue Fintech-Plattformen
12/1	17.11.2017	26.10.2017	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	Mobiles Payment

## Terminplan Publi-Welt

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Publi-Invest	Publi-IT Digital Leaders
2	20.01.2017	30.12.2016	Bank for Banks	CRM/ xCRM/ xMobile
3	17.02.2017	27.01.2017	Strukturierte Produkte	Banking Operations/ Zahlungssysteme
4	17.03.2017	23.02.2017	Financial Intermediaries	Sicherheit
5	21.04.2017	29.03.2017	Emerging Markets	Kernbanklösungen
6	19.05.2017	27.04.2017	White Labelling	Multi-Channel
7/8	16.06.2017	24.05.2017	Absolut Return Funds	Print- und Outputmanagement
9	18.08.2017	27.07.2017	Rohstoffe	Prozess- & Businessengineering
10	15.09.2017	24.08.2017	Staatsanleihen	Bank-IT-Plattformen
11	20.10.2017	28.09.2017	Differenzierungsstrategien	Banking Operations/ Managed Services
12	17.11.2017	26.10.2017	ETPs - ETFs	Financial & Operation Risk

# Technische Daten

## Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Druckverfahren	Rotationsoffset, Farbreihenfolge S, C, M, Y, Flächendeckung max. 300%
Rasterweite	60er-Raster, elliptische Punktform
Dichtewert	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2. ISO-Norm, EURO-Standard: siehe <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
Auflagepapier	Umschlag: weiss, glänzend gestrichen, 200 g/m <sup>2</sup> , holzfrei Inhalt: weiss, matt gestrichen, 70 g/m <sup>2</sup> , holzhaltig
Umschlag	ISO-Coated, Inhalt ISO-Web-Coated

## Datenübermittlung

Andruck/Proof/Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil integriert sein.
Druckerei, Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, Premedia/PVS, «Schweizer Bank», Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen Druckmaterial/generelle Fragen: Telefon: +41 (0)58 787 30 64
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Programme Datenübermittlung	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme per E-Mail an <a href="mailto:zopvs@swissprinters.ch">zopvs@swissprinters.ch</a> sowie an <a href="mailto:susanne.schelling@admeira.ch">susanne.schelling@admeira.ch</a> mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenübermittlung Print Online	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender. Informationen zu POLDIRECT: <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a> , <a href="mailto:info@printonline.ch">info@printonline.ch</a> oder Telefon +41 (0)44 258 17 70
Übermittlung via Datenträger	Bevorzugte Datenträger: CD-ROM. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem FOGRA-Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: «Schweizer Bank», Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte einsenden an: Swissprinters AG, Premedia/PVS, «Schweizer Bank», Herr Dieter Koch, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesendet. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
<b>Total</b>	5 000	1.6%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	4 000	1.5%	76%	94



	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Frauen	1 000	2.1%	24%		126
<b>Alter</b>					
35 - 54 Jahre	4 000	1.8%	83%		111
55++ Jahre	1 000	0.9%	13%		55
<b>Schulbildung</b>					
hoch	5 000	1.7%	97%		102
<b>Siedlungsart</b>					
Stadt / Agglo	4 000	1.6%	82%		101
Land	1 000	1.5%	18%		94
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Börsenkurse	4 000	3.9%	65%		241
Kapitaleinlagen, Finanzmärkte für institutionelle, betriebliche Zwecke	3 000	5.2%	61%		318
Kapitalanlagen, Finanzmärkte für private Zwecke	4 000	3.7%	69%		229
Beruf, Arbeitswelt, Karriere	5 000	2.0%	85%		122
Wirtschaft	5 000	2.3%	100%		139

Quelle: MA Leader 2015 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 333 000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Asset Management	Finanzen/Wirtschaft	20.01.2017	16.12.2016
Köpfe und Karrieren	Management/Bildung	17.02.2017	27.01.2017
Vorsorge Kompakt 2017	Finanzen/Wirtschaft	21.04.2017	09.03.2017
Risk Management Guide	Finanzen/Wirtschaft	19.05.2017	27.03.2017
Green & Mobility 1	Nachhaltigkeit	19.05.2017	27.04.2017
IT/ICT in Finance	IT/Multimedia	16.06.2017	24.05.2017
Asset Liability Management	Finanzen/Wirtschaft	18.08.2017	07.06.2016
Wirtschaftsraum CH-EU	Finanzen/Wirtschaft	15.09.2017	10.08.2017
Vorsorge Guide	Finanzen/Wirtschaft	20.10.2017	28.08.2017
Green & Mobility 2	Nachhaltigkeit	20.10.2017	20.10.2017
Insurance Linked Securities	Management/Bildung	17.11.2017	11.10.2017

## Kontakte

### Sales Services Schweizer Bank

Ruia Rahimi  
 Telefon +41 58 909 97 81  
 ruia.rahimi@admeira.ch