

Schweizer Versicherung



Die «Schweizer Versicherung» – Magazin für Assekuranz, Finanz und Vorsorge

Seit 28 Jahren begleiten wir mit unserem Fachmagazin die Versicherungswirtschaft in all ihren Segmenten und Märkten. Dies mit kritischem Blick – manchmal etwas unbequem und aufsässig, aber immer im positiven, aufbauenden Sinne. Die Themen gehen uns dabei nie aus; zu spannend geht es in dieser Industrie zu und her. Wir schreiben über alle Akteure von Erst- über Rückversicherern, Krankenkassen, Pensionskassen, institutionellen Anlegern, Brokern. Entsprechend haben wir unser Magazin in die Ressorts «Titel», «Märkte & Kunden», «Finanz & Vorsorge», «Management & Bildung», «Technologie & Prozesse» sowie «Recht & Regulierung» aufgeteilt. Zehnmal im Jahr publizieren wir informative Beiträge und Hintergrundberichte zu Rahmenbedingungen der Aufsicht, zu Märkten, Kundensegmenten und Marktentwicklungen, zu Trends, neuen Produkten, Finanzmärkten, beleuchten alle Facetten etwa in den Teilmärkten Leben und Nicht-Leben.

Grossen Wert legen wir auf Praxisbeispiele, mit denen wir aufzeigen, wie eine Versicherungsgesellschaft eine bestimmte Herausforderung angeht, beispielsweise in der Produktentwicklung, der Kundengewinnung und -bindung, bei Informationstechnologien, dank denen sich viele Prozesse vereinfachen und optimieren lassen. Oder bei der Personalgewinnung und -förderung, der Aus- und Weiterbildung. Apropos Personal: Wir begleiten die Macher auf ihrem Karriereweg und zeigen, wer sich wann und wo trifft. Schliesslich steht auch in der Assekuranz der Mensch im Mittelpunkt.




Dass wir die Nummer eins sind, ist Verpflichtung und soll uns anspornen. Unser Ziel ist, unserer Leserschaft auch künftig relevante Informationen zu bieten – und unseren Anzeigenkunden eine attraktive Leserschaft. Auch in den nächsten 28 Jahren.















Facts & Figures

Charakteristik	Fachzeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	6 000 MA Leader (Quelle: MA Leader 2015)	Erscheinungsweise	Monatlich
Verbreitete Auflage	6 628 Exemplare (Quelle: WEMF-beglaubigt 2016)	Reichweite	1.7% Leader in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MA Leader 2015)
1/1 Seite brutto	4c CHF 8 410.-		

Anzeigenpreise 2017

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	184 x 256	210 x 282	8 410
 1/1 vis-à-vis Editorial / Fokus Aufmacher	184 x 184	210 x 282	9 280
 1/1 vis-à-vis Inhalt (links)	184 x 256	210 x 282	9 280

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama	398 x 256	420 x 282	20 190
 2/3 hoch	124 x 256	135 x 282	6 920
 2/2 Panorama	398 x 124	420 x 140	13 660
 1/2 quer	184 x 129	210 x 140	5 690
 1/2 hoch	93 x 256	104 x 282	5 690
 1/2 quer Veranstaltungskalender	184 x 129	210 x 140	2 850
 2x 1/3 quer Panorama	398 x 82	420 x 98	11 690
 1/3 quer	184 x 80	210 x 96	4 870
 1/3 hoch	60 x 256	71 x 282	4 870
 2x 1/4 quer Panorama	398 x 63	420 x 79	9 960
 1/4 Block	93 x 124	104x140	4 150
 1/4 quer	189 x 58	210 x 74	4 150
 1/4 hoch	45 x 256	56 x 282	4 150
 1/6 quer	184 x 39	210 x 55	3 640
 1/6 portrait	59 x 126	70 x 142	3 640

- Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Heftrand entfernt sein.
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis 3 Tage vor Druckmaterialschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich die «Schweizer Versicherung» das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder der «Schweizer Versicherung», welche später als 3 Tage vor Druckmaterialschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	10 200
 3. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	9 650
 4. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	11 150

Publireportagen

Formate Seite		Nettopreis CHF sw oder 4c
1/1 Seite		9 430
2/1 Seiten		20 180
2/1 Publi-Forum	(1/1 Text & 1/1 Anzeige) Preis gilt nur für Textseite	10100
2/1 Publi-Panel / -Interview	(1/1 Text & 1/1 Anzeige) Preis gilt nur für Textseite	10970

Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Publireportagen/Advertorials werden in unserem Magazin nicht gleich behandelt wie Anzeigen. Folgende Punkte müssen dazu noch beachtet werden:

- Nicht die gleiche Schrift wie die «Schweizer Versicherung» verwenden (Performa und Scala Sans)
- Wenn möglich andere Spalteneinheit als bei der «Schweizer Versicherung» wählen.
- Anzeige muss oben mit «Publi-Report» gekennzeichnet sein.



«SPECIALS 2017» / Publi-Forum «Serie B2B-IT»

- In jeder Ausgabe der «Schweizer Versicherung» beleuchten wir ein Schwerpunktthema, welches von der Fachredaktion im Umfang von ca. einer Seite eingeführt wird.
- Anschliessend stehen den Forumteilnehmern/Kunden zwei Seiten zur Verfügung, links können Sie zu den sieben Fragen Stellung nehmen, rechts ein Firmenportrait, eine Produkteinformation oder eine klassische Anzeige publizieren.

Publi-Panel «Serie B2B-Financen»

- Vertreter werden zu einem schriftlichen Panel eingeladen und können zu sieben Fragen, welche vom Fachredaktor definiert werden, Stellung nehmen.
- Die Teilnahme am Panel beinhaltet die Schaltung einer Anzeige oder eines Publi-Reports/Advertorial (1/1-Seite) in der gleichen Ausgabe.

Eventkalender / Veranstaltungen

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	184 x 256	210 x 282	5 690
 1/2 quer	184 x 129	210 x 140	2 850

- Das Konzept der Eventkalender/Veranstaltungskalender erscheint in jeder Ausgabe.
- Die Portraits dienen unseren Lesern als ergänzende Informationen zu den bevorstehenden Veranstaltungen und Seminaren.
- Das Angebot gilt nur für Inserate zu Themen Aus und Weiterbildung und Konferenzen in den Ressorts «Professional Insight» und «Agenda».

Stellentarife

Seite	Format hoch (mm)	Format quer (mm)	Preis in CHF
1/1 Seite	184 x 256	–	4 060
2/3 Seite	124 x 256	184 x 168	3 510
1/2 Seite	93 x 256	184 x 129	2 850
1/3 Seite	60 x 256	184 x 80	2 300
1/4 Seite	45 x 256	189 x 58	1 750
1/6 Seite	59 x 126	184 x 39	1 310
1/8 Seite	43 x 127	189 x 23	1 110

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, Montres Passion, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.
Specials der Schweizer Versicherung und Guides sind nicht abschlussberechtigt.

Turnover	Discount	Turnover	Discount	Turnover	Discount
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%v
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

Wiederholungsrabatt

3x	2%
6x	5%
12x	7%

- Gültig bis und mit 1/3-Seite, ohne Grössenkorrekturen, Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen
- Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% vom Netto
Spezialitäten Jahresumsatzprämie	5% vom Netto

Spezialrabatte

- Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWO-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif
- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt

Mehrkosten

Zuschlag

- Platzierungszuschlag/Textanschluss 20% auf den Bruttopreis
- Folgeanzeigen: plus 20% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert
- Chiffregebühren Inland CHF 21.-, Ausland CHF 35.-
- Stellen-Print/Online-Tarif: CHF 600.-/Monat

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 10 000 Exemplare

Gewicht	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Carte Prestige
Postkarte (plusTrägeranzeigemin. 1/1 Seite)	3 900			
Bis 10 g	5 700			
Bis 15 g				18 700
Bis 25 g	6 500	7 700	8 700	
26 - 49 g		8 700	9 700	
50 - 80 g		9 700	10 700	

- Weitere Gewichtsstufen auf Anfrage
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 20% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) der «Schweizer Versicherung» als Mehrpreis verrechnet.
- Spltzuschlag: CHF 2900.–
- Huckepack-Zuschlag: CHF 2000.–
- Carte Prestige (1 Seite, 250 gm², Vor- und Rückseite), mit Fixplatzierung (zwischen zwei Bögen) möglich

Formate / Technische Angaben

Beikleber

- Preise inklusive Porto und technische Kosten, zuzüglich Inseratekosten, zuzüglich 8,0 % MwSt.
- Mindestformat: 76 x 51 mm
- Maximalformat: 195 x 250 mm
- Positionierung nach Absprache
- Für Spezialformate frühzeitige Anfrage
- Verarbeitbarkeit und Preis für Sachets und 3D-Beilagen auf Anfrage mit Bemusterung
- Booklets nach Absprache
- Vor der definitiven Zusage sind 5 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern.
- Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
- Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten

Beilage mitgebunden

- Format max. 210 x 282mm
- Format mind. 115 x 148mm
- Kopfbeschnitt 12mm
- Frontbeschnitt 10 mm
- Fussbeschnitt 14 mm
- Falzbogen ausgeschlossen mit Nachfalz von 10mm

Blindmuster, Standskizze

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.

Lose Beilage

- Teilbelegung der Auflage, Huckepack auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technische Kosten, zuzüglich 8,0% MwSt.
- Mindestformat: 148 x 105 mm = A6
- Maximalformat: 204 x 274 mm

Anlieferung

- Fertig konfektioniert (offen auf Palette stapeln und keine Folie/kein Verpackungsmaterial verwenden)
- Auf Anlieferungsschein unbedingt vermerken: Titel, Erscheinungs-Nr., Datum, Menge

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen an:

Druweva AG

Herr Martin Zaugg

Warenannahme «Schweizer Versicherung»

Seftigenstrasse 310

3084 Wabern

Terminplan

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkte	Sub-Themen	Specials
2	01.02.2017	11.01.2017	Pensionskassen-Anlagestrategien 2017	Industrialisierung bei Versicherungen	Asset Management
3	01.03.2017	08.02.2017	Rückversicherung in Vorsorgeeinrichtung	Social Media Plattformen	
4	03.04.2017	09.03.2017	Konkurrenz bei Krankentaggeldversicherung	Automatischer Informationsaustausch	Vorsorge Kompakt 2017
5	02.05.2017	05.04.2017	Kommunikation in der 2. Säule	Pensionskassen	Risk Management Guide** / Beruf und Karriere 1*
6	01.06.2017	10.05.2017	Was variable Renten bringen	Tag der Versicherungswirtschaft	Green & Mobility 1
7 / 8	03.07.2017	08.06.2017	Mehr Individualität in der Kadervorsorge	Digitale Prävention	Asset Liability Management / IT-ICT in Finance
9	01.09.2017	10.08.2017	Auftrieb für Vollversicherungslösungen	Audit, Regulierung, Compliance	Wirtschaftsraum Europa 1
10	02.10.2017	07.09.2017	Pensionierung flexibel gestalten	Transformation	Vorsorge Guide** / Green & Mobility 2
11	01.11.2017	11.10.2017	Professionelles Pensionskassen-Management	Insurance Forum	Insurance Linked Securities / Wirtschaftsraum Europa 2*
12 / 1	01.12.2017	09.11.2017	Innovationspreis der Schweizer Assekuranz	Die neue Generation Versicherung	Beruf und Karriere 2*
Erscheinungsweise					monatlich
Erstverkaufstag					1. Arbeitstag im Monat
Anzeigenschluss / Rücktrittstermin					4 Wochen vor Erscheinen
Datenlieferung					2 Wochen vor Erscheinen

* Monothematisches Specials in der Schweizer Versicherung

** Wirtschaftsmedien Guides erscheinen in der Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und Handelszeitung.

Specials erscheinen grundsätzlich in der Schweizer Bank und in der Schweizer Versicherung.

Terminplan B2B-Serien

Die Dossiers werden in der Bundmitte integriert.

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	B2B-Serie Finanzen	B2B-Serie IT
2	01.02.2017	11.01.2017	Pensionskassen-Anlagestrategien 17	Die vielversprechendsten Versicherungs-Fintechs
3	01.03.2017	08.02.2017	Innovationen 3. Säule	Apps als neuer Kanal
4	03.04.2017	09.03.2017	Vorsorge für Expatriates	Supermarkt der Ideen
5	02.05.2017	05.04.2017	Private Pflegeversicherung	IT-Security
6	01.06.2017	10.05.2017	Mehrendite mit Zukunftsfonds	ID-Management
7 / 8	03.07.2017	08.06.2017	Information und Transparenz in der 2. Säule	Mobile Versicherungen
9	01.09.2017	10.08.2017	Neue Pensionierungsmodelle	Cloud Computing

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	B2B-Serie Finanzen	B2B-Serie IT
10	02.10.2017	07.09.2017	Altersvorsorge - 3. Säule	Inhouse oder separates Lab?
11	01.11.2017	11.10.2017	Sparlösungen für Kader und Spezialisten	Blockchain bei Versicherungen
12 / 1	01.12.2017	09.11.2017	Kapitalbezug versus Rente	Ausblick 2018

Terminplan Publi-Welt

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Publi-Invest	Publi-IT Digital Leaders
2	01.02.2017	11.01.2017	Anlagefonds	Internet of Things
3	01.03.2017	08.02.2017	Strukturierte Produkte	IT-Security
4	03.04.2017	09.03.2017	Immobilien	Riskmanagement-Systeme
5	02.05.2017	05.04.2017	Emerging Markets	Technologie-Innovationen
6	01.06.2017	10.05.2017	Garantiefonds	Speichersysteme
7 + 8	03.07.2017	08.06.2017	Absolut Return Funds	Mobile Devices
9	01.09.2017	10.08.2017	Rohstoffe	Standardsoftware/ Eigenentwicklungen
10	02.10.2017	07.09.2017	Immobilien	Versicherungs-Applikationen
11	01.11.2017	11.10.2017	Differenzierungsstrategien	Wearables unter der Lupe
12	01.12.2017	09.11.2017	ETPs - ETFs	IT-Ausblick 2018

Technische Daten

Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Druckverfahren	Rotationsoffset, Farbreihenfolge S, C, M, Y, Flächendeckung max. 300 %
Rasterweite	60er-Raster, elliptische Punktform
Dichtewert	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2. ISO-Norm, EURO-Standard: siehe www.eci.org
Auflagepapier	Umschlag: weiss, glänzend gestrichen, 150 g/m ² , holzfrei Inhalt: weiss, matt gestrichen, 70 g/m ² , holzhaltig
Umschlag	ISO-Coated, Inhalt ISO-Web-Coated

Datenübermittlung

Andruck/Proof/ Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil integriert sein.
Druckerei, Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, Premedia/PVS, Schweizer Versicherung, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen Druckmaterial/Generelle Fragen: Telefon +41 (0) 58 787 36 32
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalfarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Programme	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
Datenübermittlung	Per E-Mail an zopvs@swissprinters.ch , sowie an susanne.schelling@admeira.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenübermittlung Print Online	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender.

Information zu POLDIRECT	www.printonline.ch, info@printonline.ch. oder Telefon +41 44 258 17 70
Übermittlung via Datenträger	Bevorzugte Datenträger: CD-ROM. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem FOGRA-Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: «Schweizer Versicherung», Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefon-nummer für Rückfragen. Bitte einsenden an: Swisssprinters AG, Premedia/PVS, «Schweizer Versicherung», Herr Rudolf Rogenmosser, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen.
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	6 000	1.7%	100%	100
Geschlecht				
Männer	4 000	1.5%	71%	88
Frauen	2 000	2.6%	29%	150
Alter				
35 - 54 Jahre	5 000	1.9%	79%	106
55++ Jahre	1 000	1.6%	21%	90
Schulbildung				
hoch	6 000	1.7%	95%	99
Siedlungsart				
Stadt / Agglo	5 000	1.7%	81%	99
Land	1 000	1.8%	19%	104
Interessen sehr stark / eher stark				
Wirtschaft	5 000	2.1%	91%	123
Wohnungsmarkt und Immobilien	3 000	2.5%	51%	142
Kapitalanlagen, Finanzmärkte für institutionelle, betriebliche Zwecke	3 000	4.2%	46%	240
Kapitalanlagen, Finanzmärkte für private Zwecke	3 000	3%	52%	172
Börsenkurse	3 000	3.3%	51%	190

Quelle: MA Leader 2015 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 333 000 Personen

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Asset Management	Finanzen/Wirtschaft	01.02.2017	16.12.2016
Vorsorge Kompakt 2017	Finanzen/Wirtschaft	03.04.2017	09.03.2017
Beruf und Karriere 1	Finanzen/Wirtschaft	02.05.2017	05.04.2017
Risk Management Guide	Finanzen/Wirtschaft	02.05.2017	27.03.2017
Green & Mobility 1	Finanzen/Wirtschaft	01.06.2017	27.04.2017

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Asset Liability Management	Finanzen/Wirtschaft	03.07.2017	08.06.2017
IT-ICT in Finance	Finanzen/Wirtschaft	03.07.2017	24.05.2017
Wirtschaftsraum Europa 1	Finanzen/Wirtschaft	01.09.2017	10.08.2017
Green & Mobility 2	Nachhaltigkeit	02.10.2017	07.09.2017
Vorsorge Guide	Finanzen/Wirtschaft	02.10.2017	28.08.2017
Wirtschaftsraum Europa 2	Finanzen/Wirtschaft	01.11.2017	11.10.2017
Insurance Linked Securities	Finanzen/Wirtschaft	01.11.2017	11.10.2017
Beruf und Karriere 2	Finanzen/Wirtschaft	01.12.2017	09.11.2017

Kontakte

Sales Services Schweizer Bank

Ruia Rahimi
Telefon +41 58 909 97 81
ruia.rahimi@admeira.ch