



ANZEIGENTARIF 2017

(Preise gültig ab 1.1.2017)

Style



STYLE, DAS GRÖSSTE SCHWEIZER CELEBRITY- & FASHION-MAGAZIN

Die Style feierte vergangenes Jahr ihren zehnten Geburtstag. Als grösstes Celebrity- und Fashion-Magazin bewahren wir uns die Ambition, mit Ihnen die nächste Dekade zu geniessen.

Dem langfristigen Erfolg liegt ein zeitgemässes Konzept zu Grunde, das uns den Weg an die Spitze geebnet hat. Bei Style sind die Themenbereiche Fashion (für Frauen wie Männer), Beauty, Living, Schmuck, Uhren und Reisen die wichtigsten Zutaten für eine lustvolle Lektüre. Eine Hauptrolle spielen aber auch die Stars, ob Grössen aus der Schweiz oder Hollywood. Wir laden die erfolgreichsten Promis aus Showbusiness, Sport und Kultur zum Interview und bitten sie vor die Linse renommierter Fotografen. Style zeigt, wie die VIPs wohnen, was sie tragen – und wie auch die Leser diesen Lifestyle umsetzen können. Dies mit erschwinglichen bis traumhaft exklusiven Produkten. Jeden Monat schmückt das Gesicht eines Superstars die Titelseite.



Style spürt Trends auf und informiert mit grossem Unterhaltungswert. Dafür setzt sich ein engagiertes Redaktionsteam mit Begeisterung ein. Ausgabe für Ausgabe.















Facts & Figures

Charakteristik	Frauenzeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	289 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 63.–
Erscheinungsweise	Monatlich	Verbreitete Auflage	149 443 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2017)
Reichweite	6.1% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2017-2)	1/1 Seite brutto, inkl. iPad	4c CHF 18 200.–




Anzeigenpreise 2017

Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	18 200
 1/1 Editorial	189 x 261	210 x 282	23 660 ¹

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Inhalt 1	189 x 261	210 x 282	22 750
 1/1 Inhalt 2	189 x 261	210 x 282	22 750
 1/1 Impressum	189 x 261	210 x 282	20 400
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	36 700
 2/1 Panorama 1. Doppelseite vor Editorial	398 x 261	420 x 282	43 900
 2/1 Panorama 2./3. Doppelseite vor Editorial	398 x 261	420 x 282	40 400
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	23 600
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	11 300
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	11 300
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	7 300
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	7 300
 1/1 eingemittelt	189 x 261	210 x 282	20 300
 1/2 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	93 x 93 x 261	104 x 104 x 282	23 600
 1/3 Stereolyth auf 2 Seiten links und rechts	61 x 61 x 261	71 x 71 x 282	13 800

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 Coverspread	398 x 261	420 x 282	52 900 ¹
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	20 200
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	24 950 ¹

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	22 500 ²
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	45 000 ²

¹ Diese Anzeigenplatzierung ist nur mit einer verbindlichen Buchung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen verfügbar.

Erfolgt eine Stornierung, behalten wir uns vor, 50% des Anzeigenpreises in Rechnung zu stellen.

² Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Kleinere Formate auf Anfrage.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2017, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Fakturierung in Euro möglich.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

Rabatte

Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobacher, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer

Platzierungsgarantie

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 175 000 Exemplare (Abo 140 000 Ex. / Kiosk 35 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalt)	21 000				
Bis 20 g	23 450	40 075			
Bis 15 g			59 850	59 850	69 300
16 - 25 g			63 700	63 700	72 975
26 - 35 g			67 725	67 725	76 825
36 - 50 g			71 750	71 750	80 850

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

²inkl. technischer Kosten

³Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	⁴ Heftformat	267 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	100 gm ²	120 gm ²	120 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewicht min. > 8 Seiten	-	-	40 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 2 Seiten	300 gm ²	-	240 gm ²	300 gm ²	350 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial4°	9 mm / axial4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag ⁵	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

⁵Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten- Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Thema
3	16.02.2017	19.01.2017	Saisonauftritt Mode- und Beauty-Trends
4	16.03.2017	16.02.2017	Mode, Accessoires, Uhren-News, Body, Soul & Mind
5	13.04.2017	16.03.2017	Mode, Garden/Grill/Party, Fitness
6	18.05.2017	20.04.2017	Living, Bikini, Sport, Sommer-Beauty
7/8	29.06.2017	01.06.2017	Elite Model Look, Pre-Fall, Uhren-News, Summer Skin
9	17.08.2017	20.07.2017	Saisonauftritt Mode- und Beauty-Trends
10	14.09.2017	17.08.2017	Mode, Accessoires, Reisen/Citytrips, Hair
11	12.10.2017	14.09.2017	Living, Schmuck/Uhren, Parfums
12	16.11.2017	19.10.2017	Winter, Lingerie, Sport
1/2	14.12.2017	16.11.2017	Party, Reisen, Horoskop

Erscheinungsweise monatlich

Erstverkaufstag Donnerstag

Anzeigenschluss / Datenanlieferung 4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)

Rücktrittstermin 4 Wochen vor Erscheinen (20 Arbeitstage)

Achtung: Für Ausgaben vor und nach Feiertagen können die Anzeigenschluss-Termine um einen oder mehrere Tage vorgezogen werden.

Technische Daten

Format

Heftformat Breite x Höhe 210 x 282 mm

Druckverfahren Offset

Datenübermittlung als PDF Xready 1.3

Mit folgenden Angaben: Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner

Panorama-Seiten Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit der Druckerei nehmen.

E-Mail zopvs@swissprinters.ch

ftp.swissprinters.ch Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch, Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.

Postadresse Swissprinters AG Premedia PVS Brühlstrasse 5 4800 Zofingen

Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien CD-ROM oder DVD

Mitzuliefern sind: verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.- pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Technische Angaben zur Datenlieferung

www.swissprinters.ch -> Anlieferung

Mediadaten

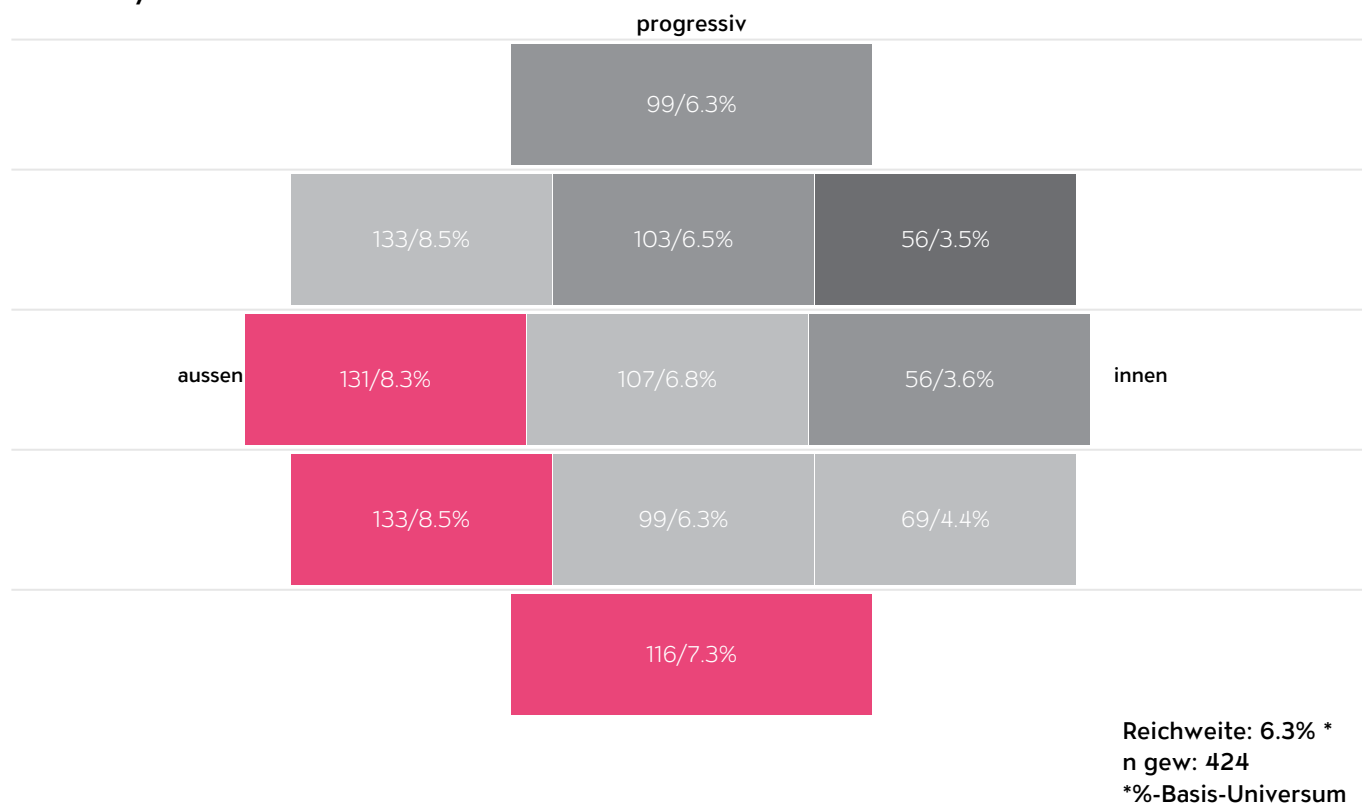
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	289 000	6.1%	100%	100
Geschlecht				
Männer	63 000	2.6%	22%	44

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Frauen	226 000	9.5%	78%		156
Alter					
14 - 19 Jahre	29 000	8.1%	10%		133
20 - 29 Jahre	42 000	5.8%	14%		96
30 - 39 Jahre	44 000	5.8%	15%		95
40 - 49 Jahre	55 000	6.2%	19%		103
50 - 59 Jahre	46 000	5.8%	16%		95
60++ Jahre	73 000	5.9%	25%		97
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	45 000	6.5%	16%		106
4 000 - 7 999	111 000	5.9%	39%		96
8 000 ++	133 000	6.1%	46%		101
Siedlungsart					
Stadt / Agglo	231 000	6.2%	80%		102
Land	58 000	5.6%	20%		93
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	95 000	4.7%	33%		77
Teilzeit	85 000	7.8%	29%		129
Ausbildung / Lehre	22 000	7.4%	8%		122
nicht erwerbstätig	87 000	6.5%	30%		106
Schulbildung					
obligatorisch	62 000	7.2%	22%		119
mittel	162 000	6.6%	56%		108
hoch	65 000	4.5%	22%		74
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	174 000	11.1%	60%		182
Kleider und Mode	190 000	10.8%	66%		178
Wohnen und Einrichten	195 000	8.8%	68%		144
Gastronomie, Essen, Kochen	223 000	7.4%	77%		122
Reisen	215 000	6.9%	74%		113

Quelle: MACH Basic 2017-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 761 000 Personen

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2015

Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 678)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2015

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Mountain	Luxus	16.02.2017	19.01.2017
Energy Fashion Night	Luxus	18.05.2017	20.04.2017
Style Living	Wohnen/Architektur/Bauen	18.05.2017	20.04.2017
Seaside	Luxus	17.08.2017	13.07.2017
Style Living	Wohnen/Architektur/Bauen	12.10.2017	14.09.2017
Mountain 2018	Luxus	14.12.2017	09.11.2017

Kontakte

Sales Services Style

Aicha Stein

Telefon +41 58 909 98 14

Telefax +41 58 909 99 23

aicha.stein@admeira.ch