

# Homes



## Homes – Neu in der Handelszeitung und der BILANZ




«Homes» erscheint 2 x jährlich als Beilage der «BILANZ» und der «Handelszeitung». Das hochwertig gestaltete Magazin widmet sich allen Themen rund um Immobilien und gediegenes Wohnen: Dazu gehören opulente Bild-Reportagen über stilvollen Wohnungen, Häuser und Gärten, wir lassen Designerinnen, Immobilienexperten und Architekten zu Wort kommen und liefern handfeste nützliche Informationen zu den Themenbereichen Smart Home und Immobilienmarkt ebenso wie Inspirationen und Tipps für Menschen, die sich gern mit schönen Dingen umgeben und schöne Ambiente lieben. Im zweiten Teil präsentiert «Homes» aktuelle Angebote aus dem Immobilienmarkt reich bebildert und mit allen relevanten Fakten.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Immobilienmagazin	<b>Erscheinungsweise</b>	2 x Jährlich
<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz	<b>Verbreitete Auflage</b>	79 223 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
<b>Leserschaft</b>	235 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>Reichweite</b>	4.9% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)
<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 72	<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 16 985

## Anzeigenpreise 2018



### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	16 985
 2/1 Panorama	390 x 238	420 x 282	37 367
 1/2 quer	179 x 117	210 x 139	10 615




- Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.

### Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
---------------	---------------------------------	---------------------------------------	----------------------------

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081
	4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	22 081

## Publireportagen

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	19 985
	1/2 quer	179 x 117	210 x 139	13 615
	2/1 Seite	90 x 238	420 x 282	40 627

Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Immobilien-Präsentationen

Für Immobilien-Präsentationen stehen sieben einseitige Templates zur Verfügung. Diese sind als Vorgaben verbindlich. Die komplett Web-basierte Anwendung dazu bietet «Immoscout 24».

Auf Kundenseite benötigt man dazu lediglich einen Internetzugang und einen Webbrowser. Das Passwort erhalten ausgewiesene Immobilienunternehmen über <https://www.bilanz.ch/lifestyle/homes>.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Immobilien-Präsentationen, die nicht zu Homes passen oder ungeeignetes Bildmaterial aufweisen, abzulehnen.

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	2 350

## Immobilien-Präsentationen

<b>Frequenz</b>	<b>Rabatt</b>	<b>Preis CHF</b>
1x	-	2 350
2x	3%	2 280
4x	5%	2 233
6x	10%	2 115
8x	15%	1 998
10x	20%	1 880
12x	30%	1 640
ab 14x	40%	1 410

- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

- Basis für die Gewährung der Rabattstufe ist die garantierte Abnahmemenge der Einschaltungen pro Kalenderjahr.

- Ihre Objekte werden auch online auf [www.bilanz.ch/immobilien](http://www.bilanz.ch/immobilien) platziert.

## Architektur-Präsentationen

Architekturbüros bieten wir die Möglichkeit, Ihre laufenden Projekte attraktiv vorzustellen. Überzeugen Sie potenzielle



Interessenten von Ihnen und rücken Sie Ihr Büro dabei ins richtige Licht.

Schaltung	Rabatt	1/1 Seite Preis CHF	2/1 Seite Preis CHF
1x	-	2 600	5 720
2x	3%	2 522	5 548
4x	5%	2 470	5 434
6x	10%	2 340	5 148
8x	15%	2 210	4 862
10x	20%	2 080	4 576
12x	30%	1 820	4 004
ab 14x	40%	1 560	3 432

- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.

- Basis für die Gewährung der Rabattstufe ist die garantierte Abnahmemenge der Einschaltungen pro Kalenderjahr.

## Immobilien-/Imageanzeigen

Formats Pages	Type area Width x height in mm	Trim size Width x height in mm	Gross rate in CHF b/w or 4c
 1/1 Imageanzeige Ihrer Immobilienfirma Platzierung vor Immobilien-Präsentationen	179 x 238	210 x 282	10 000
 2/1 Panorama Objektpräsentation mit eigenem Auftritt Platzierung nach Immobilien	390 x 238	420 x 282	7 000

## Rabatte

### Abschlussrabatte

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, L'Hebdo, Le Temps, Montres Passion, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

### Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

### Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
--------------------	--------------------------

# Termine

## Terminplan

Ausgabe	Erscheinung BILANZ	Erscheinung Handelszeitung	Anzeigenschluss	Thema
1	27.04.2018	26.04.2018	12.04.2018	
2	28.09.2018	27.09.2018	13.09.2018	
Erscheinungsweise				2x pro Jahr
Erstverkaufstag				Donnerstag
Anzeigenschluss / Datenanlieferung			3 Wochen vor Erscheinen	
Rücktrittstermin			3 Wochen vor Erscheinen	

## Technische Daten

### Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Druckverfahren	Rotationsoffset, Farbreihenfolge S, C, M, Y, Flächendeckung max. 300%
Rasterweite	70er-Raster, elliptische Punktform
Dichtewert	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2. ISO-Norm, EURO-Standard: siehe <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
Auflagepapier	Umschlag: holzfrei, glänzend gestrichen, 250 g/m <sup>2</sup> . Inhalt: holzhaltig, matt gestrichen, 70 g/m <sup>2</sup>
Umschlag	ISO-Coated, Inhalt ISO-Web-Coated

### Datenübermittlung

Andruck/Proof/Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil integriert sein.
Druckerei, Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, BILANZ homes, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen, Herr Patric Frei, Telefon +41 58 787 38 06
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Programme	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
Datenübermittlung	Per E-Mail an <a href="mailto:bilanz@swissprinters.ch">bilanz@swissprinters.ch</a> mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenübermittlung Print Online	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender. Information zu POLDIRECT: <a href="http://www.printonline.ch">www.printonline.ch</a> , <a href="mailto:info@printonline.ch">info@printonline.ch</a> oder Telefon +41 44 258 17 70.
Übermittlung via Datenträger	Bevorzugte Datenträger: CD oder DVD. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem FOGRA-Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: BILANZ homes, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte senden an: Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.
Datenverwaltung	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive entsorgt.

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	235 000	4.9%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	166 000	6.9%	70.5%	141
Frauen	70 000	2.9%	29.5%	59
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	6 000	1.7%	2.6%	35
20 - 29 Jahre	25 000	3.5%	10.5%	70
30 - 39 Jahre	31 000	3.9%	13.1%	81
40 - 49 Jahre	48 000	5.6%	20.3%	113
50 - 59 Jahre	54 000	6.6%	23.0%	135
60++ Jahre	72 000	5.7%	30.5%	115
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	19 000	2.6%	8.2%	54
4 000 - 7 999	68 000	3.5%	28.7%	72
8 000 ++	148 000	6.9%	63.0%	141
<b>Siedlungsart</b>				
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	199 000	5.3%	84.4%	108
Ausserhalb Agglomerationen	37 000	3.5%	15.6%	72
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	134 000	6.6%	56.8%	134
Teilzeit	38 000	3.4%	16.2%	69
Ausbildung / Lehre	7 000	2.3%	2.9%	48
nicht erwerbstätig	57 000	4.2%	24.1%	86
<b>Schulbildung</b>				
obligatorisch	20 000	2.4%	8.7%	49
mittel	102 000	4.2%	43.5%	85
hoch	113 000	7.5%	47.9%	153
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>				
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	137 000	13.9%	58.0%	284
Computer und Informatik	106 000	7.1%	45.2%	144
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	144 000	6.5%	61.1%	133
Autos und Motorräder	67 000	6.4%	28.4%	130

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Ausbildung, Weiterbildung	142 000	5.8%	60.4%	118

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'805'000 Personen

## Specials

## Kontakte

### Media Service Print Homes

---

David Undeutsch  
Telefon: +41 58 909 98 06  
david.undeutsch@admeira.ch