

# LandLiebe



## SCHWEIZER LANDLIEBE - ZURÜCK ZUR NATUR

Zurück zur Natur: LandLiebe, das hochwertige Magazin aus dem Hause Ringier Axel Springer Schweiz AG, nimmt diesen Trend auf. Wir zeigen die Schweiz so authentisch, wie sie ist. Wir leben mit den Jahreszeiten. Wir treffen keine Stars, sondern Menschen, die in ihrem Lebensraum verwurzelt sind, Erstaunliches leisten und etwas zu erzählen haben.

LandLiebe entschleunigt, sie ist romantisch, poetisch, frei von Glanz & Gloria und sehr schweizerisch: handgestrickt und bieder ist LandLiebe nicht. LandLiebe ist auch Bergliebe: Wir wandern für und mit unseren Lesern durchs Land. Wir erklimmen Gipfel. Wir zeigen ursprüngliche und überraschende Seiten der Schweiz.

Wer für LandLiebe schreibt, hat einen grünen Daumen. Mag das Leben auf dem Land. Weiss, wie Landfrauen kochen. Hat Freundinnen, die wunderbar stricken. LandLiebe ist auch Service. Die Redaktion und renommierte Kolumnisten garantieren Qualität und Lesevergnügen.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Publikumszeitschrift	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	674 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 31
<b>Erscheinungsweise</b>	6 x pro Jahr	<b>Verbreitete Auflage</b>	206 369 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
<b>Reichweite</b>	14.0% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2018-2)	<b>1/1 Seite brutto, inkl. iPad</b>	4c CHF 21 200

## Anzeigenpreise 2018

### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Special-Ausgabe	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282		21 900
 1/1 Editorial	189 x 261	210 x 282		24 000
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282		43 800
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140		33 200
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282		16 600

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF Special-Ausgabe</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140		16 600 <sup>*</sup>
	1/3 hoch	61 x 261	71 x 282		10 800 <sup>*</sup>
	1/3 quer	189 x 85	210 x 96		10 800 <sup>*</sup>
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282		8 900 <sup>*</sup>
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74		8 900 <sup>*</sup>

\*Immer textanschliessend

## Umschlagseiten

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	Coverspread	398 x 261	420 x 282	52 700
	2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	27 500
	4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	27 500

## Publireportagen (angeliefert)

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	26 200 <sup>1</sup>
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	52 400 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Fakturierung in Euro möglich.

### Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

## Rabatte

### Rabatte / BK / JUP

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero D+F, Bolero Men D+F, GlücksPost, ICON, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>
60 000	2%
100 000	3%
200 000	4%
300 000	5%
400 000	6%
500 000	7%
600 000	8%
750 000	9%
900 000	10%
1 050 000	11%
1 200 000	12%
1 400 000	13%
1 650 000	14%
1 900 000	15%
2 150 000	16%
2 400 000	17%
2 700 000	18%
3 000 000	19%
3 300 000	20%
3 600 000	21%
3 900 000	22%
4 200 000	23%
4 500 000	24%
<b>Beraterkommission BK</b>	
Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto
<b>Jahresumsatzprämie JUP</b>	
Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

\*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

## Mehrkosten

### Mehrkosten

<b>Platzierungsgarantie</b>	
1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer
<b>Gemeinsame Kampagne</b>	

## Platzierungsgarantie

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten

Gesamtauflage 230 000 Ex. (Aboauflage 170 000 / Kioskauflage 60 000)

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden <sup>1</sup>	Lose Beilage <sup>1</sup>	Huckepack <sup>1,2</sup>
Postkarte <sup>3</sup> (1 Blatt ungefaltet)	25 990				
Bis 20 g	28 980	49 680			
Bis 15 g			74 060	74 060	85 790
16 - 25 g			78 890	78 890	90 390
26 - 35 g			83 950	83 950	95 220
36 - 50 g			89 010	89 010	100 050

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

<sup>1</sup>Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

<sup>2</sup>inkl. technischer Kosten

<sup>3</sup>Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

### Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	<sup>4</sup> Heftformat	195 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	<sup>4</sup> Heftformat	267 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm <sup>2</sup>	-	100 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	-	-	40 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmax. 4 Seiten	300 gm <sup>2</sup>	-	240 gm <sup>2</sup>	300 gm <sup>2</sup>	350 gm <sup>2</sup>
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

<sup>4</sup>Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag <sup>5</sup>	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

<sup>5</sup>Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettensettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

## Termine

### Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1 Landliebe	15.02.2018	25.01.2018
2 Landliebe	12.04.2018	22.03.2018
3 Bergliebe	03.05.2018	02.04.2018
4 Landliebe	07.06.2018	17.05.2018

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
5 Landliebe	16.08.2018	26.07.2018
6 Bergliebe	06.09.2018	06.08.2018
7 Landliebe	11.10.2018	20.09.2018
8 Landliebe	29.11.2018	08.11.2018
Erscheinungsweise		8x pro Jahr inkl. 2 Specials Bergliebe
Anzeigenschluss / Datenanlieferung		3 Wochen vor Erscheinen (15 Arbeitstage)
Rücktrittstermin		3 Wochen vor Erscheinen (15 Arbeitstage)

## Technische Daten

### Format

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282 mm
Druckverfahren	Offset
Datenübermittlung als PDF	Xready 1.3
Mit folgenden Angaben:	Name der übermittelten Datei (Ordner), Objekt, Erscheinungsdatum, Sujet/Betreff, Absender/Ansprechpartner
Panorama-Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit der Druckerei nehmen.
E-Mail	zopvs@swissprinters.ch
ftp.swissprinters.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte zopvs@swissprinters.ch, Tel. +41 58 787 38 06 oder +41 58 787 31 83.
Postadresse	Swissprinters AG, Premedia PVS, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenträger (Mac und Windows)	
Speichermedien	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs sowie Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten zu CHF 180.– pro Stunde verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, ausgegeben auf das entsprechend simulierte Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

### Technische Angaben zur Datenlieferung:

[www.swissprinters.ch](http://www.swissprinters.ch) → Anlieferung

## Mediadaten

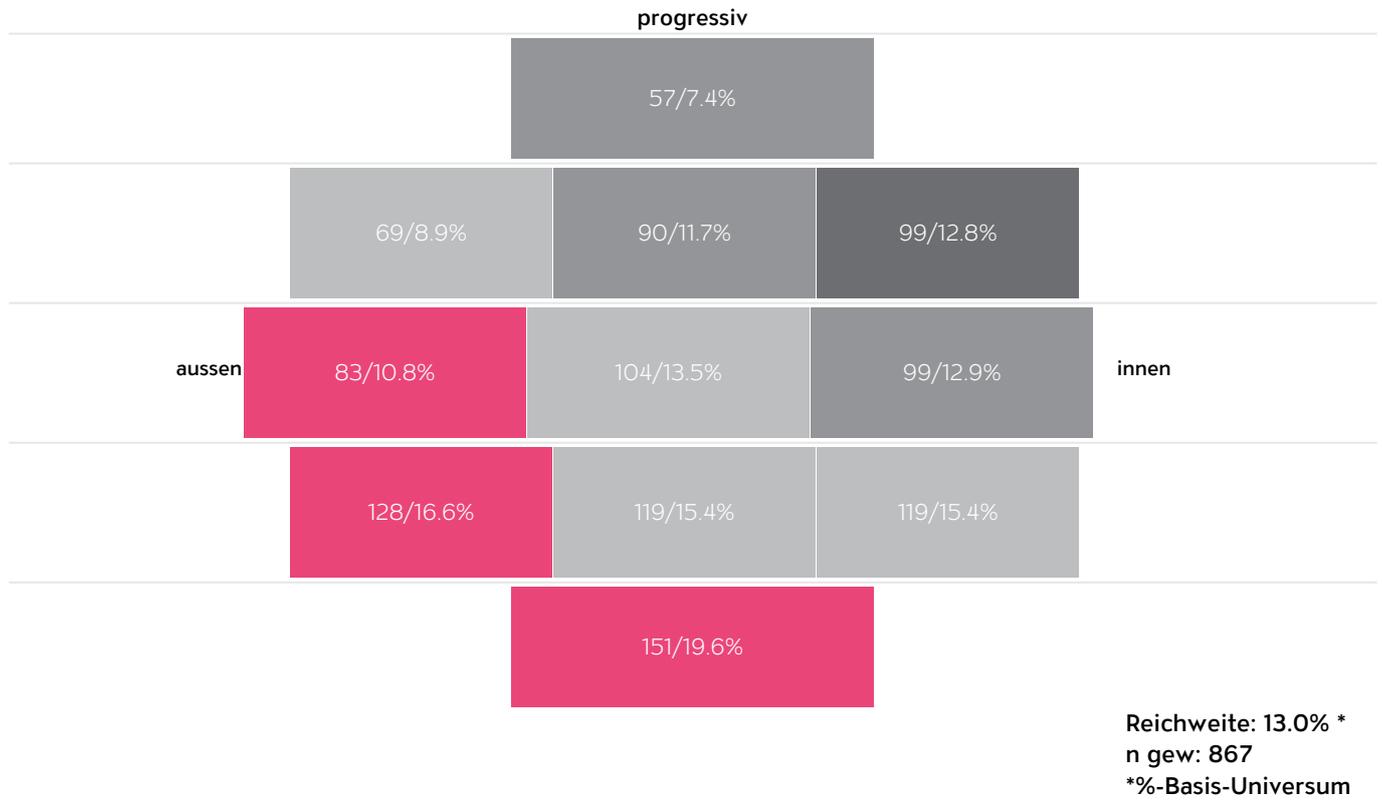
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	674 000	14.0%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	176 000	7.4%	26.1%	52
Frauen	498 000	20.6%	73.9%	147
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	17 000	4.9%	2.6%	35
20 - 29 Jahre	36 000	5.0%	5.3%	36
30 - 39 Jahre	72 000	9.2%	10.6%	65
40 - 49 Jahre	118 000	13.8%	17.6%	98
50 - 59 Jahre	139 000	17.0%	20.7%	121
60 - 99 Jahre	291 000	23.0%	43.3%	164

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>					
bis 3 999	141 000	19.2%	21.0%		137
4 000 - 7 999	291 000	15.2%	43.2%		108
8 000 ++	241 000	11.2%	35.8%		80
<b>Siedlungsart</b>					
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	477 000	12.7%	70.8%		90
Ausserhalb Agglomeration	197 000	19.0%	29.2%		135
<b>Erwerbstätigkeit</b>					
Vollzeit	181 000	8.9%	26.8%		63
Teilzeit	201 000	17.9%	29.8%		128
Ausbildung / Lehre	12 000	3.9%	1.7%		28
nicht erwerbstätig	280 000	20.8%	41.6%		148
<b>Schulbildung</b>					
obligatorisch	142 000	16.8%	21.0%		120
mittel	386 000	15.7%	57.4%		112
hoch	146 000	9.7%	21.6%		69
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Wohnen und Einrichten	387 000	17.4%	57.4%		124
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	260 000	16.5%	38.6%		118
Gastronomie, Essen, Kochen	497 000	16.4%	73.7%		117
Gesundheit und Ernährung	585 000	16.2%	86.8%		116
Kleider und Mode	281 000	16.0%	41.7%		114

Quelle: MACH Basic 2018-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 805 000 Personen

# Medienradar

## Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2015  
Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6678)  
Filter Zielgruppe: kein  
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

## Kontakte

### Media Service Print LandLiebe

Nathalie Brunner  
Telefon +41 58 909 98 17  
nathalie.brunner@admeira.ch