

Schweizer Bank



Die «Schweizer Bank» - die nationale, multimediale B2B-Branchenplattform

«Schweizer Bank» ist die Nr. 1 für Bankler und richtet sich als Branchenplattform direkt an die Entscheider in Banken und Finanzinstituten sowie an Pensionskassen und deren institutionelle Leserschaft.

Schwerpunkte bilden die Rubriken Titelfokus, Finanzplatz, Märkte & Produkte, Technologie und Professional. Weiter greift die «Schweizer Bank» Themen auf von Regulierung und Compliance bis hin zu Anlagestrategien im B2B-Bereich. Publi-Interviews, Publi-Panels sowie Publi-Foren vor allem für institutionelle Anleger sowie Praxisbeispiele aus Management, Marketing und IT/ICT runden das Angebot ab. Das Magazin ist Opinionleader im Bankwesen der Schweiz. Es verschafft Führungskräften aus Banken und Finanzwelt zehnmal pro Jahr einen Überblick über ihre Branche.

Die hohe Kontaktqualität, höchste berufliche Positionen, Spitzeneinkommen bei unseren Kernlesern - all dies ist im Einklang mit adäquaten Werbeeinheiten ohne teure Streuverluste. Nutzen Sie die direkte und gezielte Ansprache in einem attraktiven und glaubwürdigen Anzeigenumfeld. Wir bieten für klassische Werbung on- und offline sowie für Advertorials und Case Studies ein zielgruppenaffines und qualitativ erstklassiges nationales Umfeld.

Facts & Figures

Charakteristik	Fachzeitschrift	Verbreitung	Deutschschweiz
Leserschaft	5 000 MA Leader (Quelle: MA Leader 2015)	Erscheinungsweise	Monatlich - Freitag
Verbreitete Auflage	4 710 Exemplare (Quelle: WEMF-beglaubigt 2018)	Reichweite	1.6% Leader (Quelle: MA Leader 2015)
1/1 Seite brutto	4c CHF 11 390		

Anzeigenpreise 2018

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	184 x 256	210 x 282	11 390
 1/1 vis-à-vis Editorial / Fokus Aufmacher	184 x 256	210 x 282	11 790
 2/1 Panorama	398 x 256	420 x 282	26 040
 2/3 quer	184 x 168	210 x 184	9 780
 2/3 hoch	124 x 256	135 x 282	9 780
 2/2 Panorama	398 x 124	420 x 140	20 880

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/2 quer	184 x 129	210 x 140	8 700
 1/2 hoch	93 x 256	104 x 282	8 700
 Juniorpage	121 x 194	132 x 210	10 440
 2x 1/3 quer Panorama	398 x 82	420 x 98	18 000
 1/3 quer zentriert	184 x 98	210 x 98	9 750
 1/3 hoch zentriert	50 x 238	50 x 282	9 750
 1/3 quer	184 x 80	210 x 96	7 500
 1/3 hoch	60 x 256	71 x 282	7 500
 2x 1/4 quer Panorama	398 x 63	420 x 79	15 480
 1/4 Block	93 x 124	104x140	6 450
 1/4 quer	189 x 58	210 x 74	6 450
 1/4 hoch	45 x 256	56 x 282	6 450
 1/6 quer	184 x 39	210 x 55	5 500
 1/6 portrait	59 x 126	70 x 142	5 500
 1/8 quer	189 x 23	210 x 39	4 450
 1/8 hoch	43 x 127	54 x 143	4 450
 Inselanzeige	76 x 111	-	8 080

- Preise gültig ab 1.1.2018, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK-
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen wird nur bis zum Anzeigenschluss angenommen. Bei späterer Sistierung behält sich die «Schweizer Bank» das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder der «Schweizer Bank», welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	12 820

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 3. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	11 790
 4. Umschlagseite	184 x 256	210 x 282	13 920

Eventkalender / Veranstaltungen

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	184 x 256	210 x 282	8 700
 1/2 quer	184 x 129	210 x 140	4 350

Eventkalender/Veranstaltungskalender

- Das Konzept der Eventkalender/Veranstaltungskalender erscheint in jeder Ausgabe.
- Die Portraits dienen unseren Lesern als ergänzende Informationen zu den bevorstehenden Veranstaltungen und Seminaren.
- Das Angebot gilt nur für Inserate zu Themen Aus und Weiterbildung und Konferenzen in den Ressorts «Professional Insight» und «Agenda».

Publgefässe

Formate Seite	Format Textseite Breite x Höhe in mm	Format Anzeige randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Nettopreis CHF sw oder 4c
1/1 Seite	184 x 256	-	11 790
2/1 Seiten	398 x 256	-	22 880
2/1 Publi-Forum (1/1 Text & 1/1 Anzeige)	184 x 256	210 x 282	12 970
2/1 Publi-Panel / -Interview (1/1 Text & 1/1 Anzeige)	184 x 256	210 x 282	13 670
1/3 hoch Publi-Kolumne	60 x 256	-	9 000

Publi-Reportagen, Publi-Kolumnen, Publi-Panels/ -Interviews und Publi-Foren sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Publi-Reportagen/Advertorials werden in unserem Magazin nicht gleich behandelt wie Anzeigen. Folgende Punkte müssen dazu noch beachtet werden:

- Nicht die gleiche Schrift wie die «Schweizer Bank» verwenden (Serife, Amplitude, Performa, Scala Sens)
- Wenn möglich andere Spaltigkeit als in der «Schweizer Bank»
- Anzeige muss oben mit «Publi-Report» gekennzeichnet sein
- Anzahl Zeichen für eine Seite Text: ca. 4500 Zeichen inkl. Leerschläge
- Bebilderung JPG, TIFF oder PDF, CMYK, mindestens 300 dpi Auflösung
- Druckfertige Publi-Reportagen bedürfen der Genehmigung der Redaktion
- In Cobranding mit «Schweizer Bank» und «PME Magazine»

Publi-Kolumne

Durch den Kunden gestaltete Kolumne im und von der Redaktion abgesegneten, vordefinierten Layout. Auf Anfrage können andere Kolumnenformate definiert werden. Bei den weiteren Publi-Konzepten ist für jede Ausgabe ein Schwerpunktthema «IT/Technologie/ICT» sowie auch zum Schwerpunktthema «Finanz/Invest» definiert, welches von der Fachredaktion jeweils auf einer Seite redaktionell eingeführt wird.

Publi-Panel/ -Interview

Firmenvertreter werden zu einem schriftlichen Panel/ Interview eingeladen. Die Branchenteilnehmer können zu den offenen Fragen, welche vom Fachredaktor definiert

wurden, auf einer Textseite Stellung nehmen. Die Teilnahme am Panel/ Interview beinhaltet nebst der extseite auch die Schaltung einer Anzeige oder einer Publi-Reportage/ Advertorial (1/1-Seite) in der gleichen Ausgabe.

Publi-Forum

Firmenvertreter werden zu einem schriftlichen Forum eingeladen. Diese können zu den offenen Fragen, welche vom Fachredaktor definiert wurden, auf einer Textseite Stellung nehmen. Die Teilnahme am Forum beinhaltet nebst der Textseite auch die Schaltung einer Anzeige oder einer Publi-Reportage/ Advertorial (1/1-Seite) in der gleichen Ausgabe.

Stellentarife

Seite	Format hoch (mm)	Format quer (mm)	Preis in CHF s/w	Preis in CHF farbig
1/1 Seite	184 x 256	-	4 060	5 560
2/3 Seite	124 x 256	184 x 168	3 510	5 010
1/2 Seite	93 x 256	184 x 129	2 850	4 350
1/3 Seite	60 x 256	184 x 80	2 300	3 800
1/4 Seite	45 x 256	189 x 58	1 750	3 250
1/6 Seite	59 x 126	184 x 39	1 310	2 810
1/8 Seite	43 x 127	189 x 23	1 110	2 610

- Platzierungszuschlag/Textanschluss/Folgeanzeigen 30% auf Bruttopreis
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert
- Chiffregebühren Inland CHF 21, Ausland CHF 35
- Stellen-Print/Online-Tarif: CHF 600/Monat

Rabatte

Abschlussrabatte

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

Jährlicher Bruttoumsatz in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel. Specials der Schweizer Bank und Guides sind nicht abschlussberechtigt.

Wiederholungsrabatte

3x	2%
6x	5%
12x	7%

- Gültig bis und mit 1/3-Seite, ohne Grössenkorrekturen
- Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen
- Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% vom Netto
Spezialitäten Jahresumsatzprämie	5% vom Netto

Spezialrabatte

- Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWO-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif
- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt

Mehrkosten

Platzierungszuschlag

- Anzeigen grenzen mindestens einmal an die redaktionelle Fläche. Der Platzierungszuschlag für den Textanschluss beträgt 30% auf den Bruttopreis.
- Folgeanzeigen plus 30% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis

Spezialitäten

Preise Spezialitäten

Auflage 6 000 Exemplare

Gewicht	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Carte Prestige	Post-it
Postkarte	2 340	-	-	-	-
Bis 10 g	3 420	-	-	-	-
Bis 15 g	-	-	-	11 220	-
Bis 25 g	3 900	4 620	5 220	-	-
26 - 49 g	-	5 220	5 820	-	4 104
50 - 80 g	-	Auf Anfrage	6 420	-	Auf Anfrage

- Beikleber und Post-It zuzüglich Trägerinsert
- Weitere Gewichtsstufen sowie Preise Grossauflage auf Anfrage
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) der «Schweizer Bank» als Mehrpreis verrechnet.
- Spltzschlag: CHF 3000
- Huckepack-Zuschlag: CHF 2500
- Carte Prestige (1 Seite, 250 gm², Vor- und Rückseite), mit Fixplatzierung (zwischen zwei Bögen) möglich
- Post-it plus Träger (3 Blätter plus Träger) zuzüglich technischen Kosten
- Teilbelegung der Auflage, Huckepack auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technische Kosten (ausser bei Post-it)
- Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

Formate / Technische Angaben

Beikleber:

- Mindestformat 76 x 51 mm
- Maximalformat 195 x 250 mm
- Positionierung nach Absprache
- Für Spezialformate frühzeitige Anfrage
- Prüfung der Verarbeitbarkeit und Preis für Sachets und 3D-Beilagen auf Anfrage, mit Bemusterung

- Booklets nach Absprache
- Vor der definitiven Zusage sind 5 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern.
- Für Beikleber ist ein Blindmuster/eine Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
- Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.

Beihefter:

- Format max. 210 x 282mm
- Format mind. 115 x 148mm
- Kopfbeschnitt 12mm
- Frontbeschnitt 10 mm
- Fussbeschnitt 14 mm
- Falzbogen ausgeschlossen mit Nachfalz von 10mm

Blindmuster, Standskizze:

Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.

Lose Beilagen:

- Mindestformat 148 x 105 mm = A6
- Maximalformat 204 x 274 mm

Anlieferung:

- Fertig konfektioniert (offen auf Palette stapeln und keine Folien / kein Verpackungsmaterial verwenden).
- Auf Anlieferungsschein unbedingt vermerken: Titel, Erscheinungs-Nr., Datum, Menge

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinen an:

Druweva AG
 Herr Martin Zaugg
 Warenannahme «Schweizer Bank»
 Seftigenstrasse 310
 3084 Wabern

Termine

Terminplan

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkte	Sub-Themen	Specials
2	19.01.2018	29.12.2017	Institutionelle Anleger	Speichersysteme und Gross-Computer bei Banken / Neue Arbeitswelten	
3	16.02.2018	26.01.2018	Unabhängige Vermögensverwalter / Finanzplaner	Digital Onboarding / Führung und Zusammenarbeit in der digitalen Transformation I	
4	16.03.2018	23.02.2018	Bedeutung von Nachhaltigkeit für Schweizer Banken / Wie nachhaltig sind Schweizer Banken wirklich	Die Auswirkungen der Digitalisierung auf Schweizer Banken / Führung und Zusammenarbeit in der digitalen Transformation II	Vorsorge Kompakt*
5	20.04.2018	29.03.2018	Umfrage Befindlichkeit Bankmitarbeiter	Die vielversprechendsten Banken-Fintechs	

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkte	Sub-Themen	Specials
6	18.05.2018	27.04.2018	Die innovativsten Schweizer Banken	Digitale Prävention / Führung und Zusammenarbeit in der digitalen Transformation III	Risk Management Guide**
7-8	22.06.2018	25.05.2018	Vom Kleinsparer zum UHNWI und Family Offices: Über die Profitabilität der Kundensegmente	Mobile Endgeräte als Treiber (Mobile FirstStrategien)	
9	17.08.2018	27.07.2018	Wettbewerb der Finanzplätze	Social Media Plattformen / Führung und Zusammenarbeit in der digitalen Transformation IV	Vorsorge Guide 2018/19**
10	21.09.2018	06.09.2018	Strukturierte Produkte und alternative Finanzprodukte	IT-Security	
11	19.10.2018	22.09.2018	Finanzmarkt- Regulierung	Mobiles Payment: Sind die Kunden die Gewinner?	
12	23.11.2018	20.10.2018	Finanzmarktinfrastruktur	Blockchain: Die wichtigsten Projekte	
Erscheinungsweise				monatlich	
Erstverkaufstag				Freitag	
Anzeigenschluss / Rücktrittstermin				3 Wochen vor Erscheinen	
Datenlieferung				2 Wochen vor Erscheinen	

Terminplan B2B-Serien

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	B2B-Serie Finanzen	B2B-Serie IT
2	19.01.2018	29.12.2017	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	Digital Onboarding
3	16.02.2018	26.01.2018	Transformation	Die vielversprechendsten Banken-Fintechs
4	16.03.2018	23.02.2018	Professional Excellence	Blockchain bei Banken
5	20.04.2018	29.03.2018	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	IT-Security
6	18.05.2018	27.04.2018	Transformation	Cloud-Banking
7/8	22.06.2018	25.05.2018	Professional Excellence	Banken-Marktplätze
9	17.08.2018	27.07.2018	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	Speichersysteme und Gross-Computer
10	21.09.2018	06.09.2018	Transformation	Mobile Endgeräte (Mobile First-Strategien)
11	19.10.2018	22.09.2018	Professional Excellence	Neue Fintech-Plattformen
12/1	23.11.2018	20.10.2018	Finanz- und Vorsorgeprodukte im Trend	Mobiles Payment

Terminplan Publi-Welt

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Publi-Invest	Publi-IT Digital Leaders
2	19.01.2018	29.12.2017	Bank for Banks	CRM/ xCRM/ xMobile
3	16.02.2018	26.01.2018	Strukturierte Produkte	Banking Operations/ Zahlungssysteme
4	16.03.2018	23.02.2018	Financial Intermediaries	Sicherheit
5	20.04.2018	29.03.2018	Emerging Markets	Kernbankenlösungen
6	18.05.2018	27.04.2018	White Labelling	Multi-Channel
7/8	22.06.2018	25.05.2018	Absolut Return Funds	Print- und Outputmanagement
9	17.08.2018	27.07.2018	Rohstoffe	Prozess- & Businessengineering
10	21.09.2018	06.09.2018	Staatsanleihen	Bank-IT-Plattformen

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Publi-Invest	Publi-IT Digital Leaders
11	19.10.2018	22.09.2018	Differenzierungsstrategien	Banking Operations/ Managed Services
12	23.11.2018	20.10.2018	ETPs - ETFs	Financial & Operation Risk

* Vorsorge Kompakt erscheint in der Schweizer Bank und Schweizer Versicherung

** Wirtschaftsmedien Guides erscheinen in der Schweizer Bank, Schweizer Versicherung und Handelszeitung.

Specials erscheinen grundsätzlich in der Schweizer Bank und in der Schweizer Versicherung.

Technische Daten

Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Druckverfahren	Rotationsoffset, Farbreihenfolge S. C. M. Y, Flächendeckung max. 300%
Rasterweite	60er-Raster, elliptische Punktform
Dichtewert	Für Vollton und Punktverbreiterung gilt die ISO-Norm 12647-2. ISO-Norm, EURO-Standard: siehe www.eci.org
Auflagepapier	Umschlag: weiss, glänzend gestrichen, 200 g/m2, holzfrei Inhalt: weiss, matt gestrichen, 70 g/m2, holzhaltig
Umschlag	ISO-Coated, Inhalt ISO-Web-Coated

Datenübermittlung

Andruck/Proof/Druckersatz	Zur farbverbindlichen Wiedergabe Ihrer Druckunterlagen benötigen wir ein auf auflagepapierähnlichem Träger hergestelltes Proof oder einen Andruck. Zur Überprüfung der Farbwerte muss der UGRA/FOGRA-Medienkeil integriert sein.
Druckerei, Anlieferung Druckmaterial	Swissprinters AG, Premedia/PVS, «Schweizer Bank», Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen Druckmaterial/generelle Fragen: Telefon: +41 (0)58 787 30 64
Digitale Vorlagen	Highend-PDF erstellen (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder Tiff-Datei. Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen in demselben Ordner geliefert werden.
Programme Datenübermittlung	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme per E-Mail an zopvs@swissprinters.ch sowie an susanne.schelling@admeira.ch mit allen Auftragsinformationen wie Titel, Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen.
Datenübermittlung Print Online	Für die Übermittlung elektronischer Daten bevorzugen wir die Branchenlösung POLDIRECT von Print Online. Damit werden die Anzeigen schnell und direkt übermittelt, zentral geprüft und archiviert, ohne zusätzliche Kosten für den Datensender. Informationen zu POLDIRECT: www.printonline.ch , info@printonline.ch oder Telefon +41 (0)44 258 17 70
Übermittlung via Datenträger	Bevorzugte Datenträger: CD-ROM. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem FOGRA-Medienkeil beizulegen. Datenträger müssen beschriftet sein: «Schweizer Bank», Ausgabedatum, Inserateformat, Sujetbezeichnung und Absender mit Telefonnummer für Rückfragen. Bitte einsenden an: Swissprinters AG, Premedia/PVS, «Schweizer Bank», Herr Dieter Koch, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen
Datenkontrolle	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint usw.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab.
Datenkorrekturen/-bearbeitung	Satzkosten, Anpassungen usw. werden separat nach Aufwand verrechnet.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	5 000	1.6%	100%	100
Geschlecht				
Männer	4 000	1.5%	76%	94
Frauen	1 000	2.1%	24%	126
Alter				
35 - 54 Jahre	4 000	1.8%	83%	111
55++ Jahre	1 000	0.9%	13%	55
Schulbildung				
hoch	5 000	1.7%	97%	102
Siedlungsart				
Stadt / Agglo	4 000	1.6%	82%	101
Land	1 000	1.5%	18%	94
Interessen sehr stark / eher stark				
Börsenkurse	4 000	3.9%	65%	241
Kapitaleinlagen, Finanzmärkte für institutionelle, betriebliche Zwecke	3 000	5.2%	61%	318
Kapitalanlagen, Finanzmärkte für private Zwecke	4 000	3.7%	69%	229
Beruf, Arbeitswelt, Karriere	5 000	2.0%	85%	122
Wirtschaft	5 000	2.3%	100%	139

Quelle: MA Leader 2015 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 333 000 Personen

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Dossier Asset Management	Finanzen/Wirtschaft	23.11.2018	20.10.2018

Kontakte

Media Service Print Schweizer Bank

David Undeutsch
 Telefon: +41 58 909 98 06
 david.undeutsch@admeira.ch