



**Al dente:** Mit der Genuss-Kompetenz von Gault Millau und Rezepten von Betty Bossi

## **AL DENTE 2019**

**Das al dente der Schweizer Illustrierten und L'illustré richtet sich ganz nach dem Geschmack eines anspruchsvollen Geniesserpublikums.**

## AL DENTE

Aller guten Dinge sind drei - Genuss, Kochen und Lifestyle mit den drei Genussprofis GaultMillau, Betty Bossi und Schweizer Illustrierte. «al dente», die erste Adresse für Geniesser, bietet ein **vielfältiges Werbeumfeld** für Kulinarik und Lifestyle-Produkte.



## ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
09 – Schweizer Illustrierte (al dente 1)	01.03.2019	08.02.2019
25 – Schweizer Illustrierte (al dente 2)	21.06.2019	29.05.2019
39 – Schweizer Illustrierte (al dente 3)	27.09.2019	06.09.2019
48 – Schweizer Illustrierte (al dente 4)	29.11.2019	08.11.2019
12 – L'illustré (al dente 1)	20.03.2019	27.02.2019
40 – L'illustré (al dente 2)	02.10.2019	11.09.2019

## PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Preis in CHF brutto	L'illustré Preis in CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620	33'740
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760
2. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	30'260	20'600
2. Umschlagsseite + Seite 3	398 x 261	420 x 282 (+5)	59'201	39'320
4. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	31'580	23'480
Spezialitäten und Beilagen			auf Anfrage	auf Anfrage

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Admeira Zeitschriften kumuliert werden. Die Anzeigen werden 1:1 übernommen und kostenlos im eMagazin erscheinen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch/about/agb](http://www.admeira.ch/about/agb).

### Kennzahlen

Verbreitete Auflage:  
Leserschaft:  
Reichweite:  
Männer/Frauen:

### Schweizer Illustrierte

145'747 Exemplare  
524'000 Leserinnen und Leser  
10.8% in der D-CH  
39%/61%

### L'illustré

61'751 Exemplare  
264'000 Leserinnen und Leser  
16.2% in der W-CH  
40%/60%

Quellen WEMF-Auflagenbulletin 2018, MACH Basic 2019-1, deutsche und französische Sprachgruppe, 4'838'000 resp. 1'627'000 Personen

### Kontakt

Esther Staub  
E-Mail: [esther.staub@admeira.ch](mailto:esther.staub@admeira.ch)  
Tel.: +41 58 909 98 09

### Anlieferung Druckmaterial

DE: [anzeigen-prod@admeira.ch](mailto:anzeigen-prod@admeira.ch)  
FR: [prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch)