



Mitmachen und gewinnen!
Wählen Sie Ihren Liebling, und gewinnen Sie eines von drei Autos im Wert von CHF 120'000.–

Anvisieren Sie eine mobile Leserschaft, die sich durch Ihre Angebote inspirieren lässt!

AUTO EXTRAS

Die Auto-Extras Frühling/Herbst bieten einen Mix aus Neuheiten, Trends, Lifestyle, Fahrspass und einen Ausblick in die Mobilität der Zukunft. Im Extra «Schweizer Auto des Jahres» zeigen wir alles zum Event.

AUTO EXTRA FRÜHLING/HERBST UND SCHWEIZER AUTO DES JAHRES

Erreichen Sie 788'000 Leserinnen und Leser! Interviews, exklusive Auto-neuheiten, neue Antriebsmotoren, Wahl Schweizer Auto des Jahres, Modell-Beurteilungen von Experten, Formel 1



ERSCHEINUNGSDATEN

Titel	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Schweizer Illustrierte – Auto Extra Frühling	19	10.05.2019	18.04.2019
L'illustré – Auto Extra Frühling	20	15.05.2019	24.04.2019
Schweizer Illustrierte – Auto Extra Herbst	41	11.10.2019	20.09.2019
L'illustré – Auto Extra Herbst	42	16.10.2019	25.09.2019
Schweizer Illustrierte – Schweizer Auto des Jahres	50	13.12.2019	22.11.2019

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261 420 x 282 (+5)	52'620	33'740
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140 (+5)	16'236	13'760
1/4 Seite quer	189 x 63 210 x 74 (+5)	8'130	7'280
1/4 Seite Ecke	93 x 129 104 x 140 (+5)	8'130	7'280

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto. BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	145'747 Exemplare	61'751 Exemplare
Leserschaft:	524'000 LeserInnen	264'000 LeserInnen
Reichweite:	10.8% D-CH	16.2% W-CH
Männer/Frauen:	39%/61%	40%/60%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2018 und MACH Basic 2019-1, Deutsch-/Westschweiz, 4'838'000 Personen / 1'627'000 Personen

500'000

... Personen lesen die Schweizer Illustrierte oder L'illustré und besitzen ein Auto, welches sie praktisch täglich oder mehrmals pro Woche nutzen.

60%

... derjenigen, welche sich eine Ausgabe der Schweizer Illustrierten oder vom L'illustré zu Gemüte führen, sind der Ansicht, dass man ohne Auto auf vieles verzichten müsste und vieles nicht machen könnte.

165'000

... Personen, welche die Schweizer Illustrierte oder L'illustré nutzen, beabsichtigen oder liebäugeln zumindest mit dem Gedanken, in den kommenden 12 Monaten ein Auto zu kaufen.

Quelle: MACH Consumer 2018, ganze Schweiz: 6'713'000 Personen

Kontakt

Admeira

Esther Staub, esther.staub@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 09

Anlieferung Druckmaterial

Für Schweizer Illustrierte: anzeigen-prod@admeira.ch
Für L'illustré: prepresse@ringier.ch