



Präsentieren Sie sich in Umfeldern, wo ein reisefreudiges Publikum Ihre Tourismus-Werbung erwartet

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE TRAVEL & CRUISE

Die Schweizer Illustrierte Reise-Extras berichten in attraktiver Aufmachung über die beliebtesten und begehrtesten Reisedestinationen sowie Kreuz- und Flussfahrten der Leserinnen und Leser.

CHARAKTERISTIK

Die **Extras Travel & Cruise** präsentieren verschiedene Reisen auf Land und auf See. Feriendestinationen rund um den Globus - von luxuriös bis einfach, von sportlich bis komfortabel. In Reiseinterviews erzählen Prominente von ihren ganz persönlichen Urlaubserlebnissen und öffnen in der Rubrik «Koffer auf» exklusiv ihr Gepäck.

Die hochwertigen Reise-Specials laden dank ihrer Eleganz, Sinnlichkeit und faszinierenden Bildern zum Träumen ein. Platzieren Sie Ihre Werbung in den Extras Travel & Cruise und wecken die Reiselust unserer LeserInnen.

ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Travel 1: Malediven, Oman, Marrakesch, Airline-Porträt, Kenia, Amanpuri, Phuket	16	18.04.2019	28.03.2019
Cruise: Alaska, Golf-Cruise, Norwegian Cruise Line, Gourmet-Kreuzfahrt auf der Seine	33	16.08.2019	26.07.2019
Travel 2: Havanna, Die anderen Kanaren,	40	04.10.2019	13.09.2019
Travel 3: Abu Dhabi	51	20.12.2019	29.11.2019



PREISE UND KONDITIONEN

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Bruttopreis in CHF
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310
2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236

PUBLIREPORTAGEN *

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Preis in CHF netto/netto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	35'000 **

* Erstellung durch die Redaktion / ** Publireportagen sind weder abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

Verbreitete Auflage: 145'747 Exemplare
Leserschaft: 524'000 LeserInnen
Reichweite: 10.8% in der Deutschschweiz
Männer/Frauen: 39%/61%

Schweizer Illustrierte

145'747 Exemplare
524'000 LeserInnen
10.8% in der Deutschschweiz
39%/61%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2018, MACH Basic 2019-1, Deutschschweiz

64%

...der LeserInnen der Schweizer Illustrierten, das sind 335'000 Personen, manifestieren ihr Interesse an Reisen.

492'000

...LeserInnen waren in den letzten 12 Monaten in den Ferien.

282'000

...LeserInnen geben pro Jahr zwischen 3'000 und 12'000 Franken für Ferien aus.

136

... beträgt die Affinität bei den LeserInnen, die Kreuzfahrten oder (organisierte) Flussfahrten als Ferienarten bevorzugen.

Quellen: MACH Basic 2019-1 und MACH Consumer 2018, deutsche Sprachgruppe: 4'838'000 Personen

Kontakt

Schweizer Illustrierte
Esther Staub, esther.staub@admeira.ch
Tel. +41 58 909 98 09

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@admeira.ch