

«Die Zukunft ist elektrisch»
Laut Mobilitätsexperte Jörg Beckmann dürfte der Wandel in zehn Jahren vollzogen sein. Seite 39

Special Green Mobility



Johammer JI: Das Elektromotorrad aus Bad Leonfelden in Österreich verfügt je nach Modell über eine Reichweite von 150 respektive 200 Kilometern.

Nachhaltige Neuheiten

Zehn neue Fahrzeug-Modelle mit alternativen Antrieben, die 2018 auf den Markt gekommen sind. SEITE 40

Catch a Car will expandieren

Das stationsunabhängige Carsharing soll bald in weiteren Städten möglich sein. Die Parkplatzfrage verzögert das Wachstum. SEITE 41

Schnelle Lösung Erdgas

Die Zukunft gehört dem Elektroantrieb. Doch bis dahin bietet Erdgas eine schnelle und schonende Alternative. SEITE 42

Motivation und Werbung

Eine E-Fahrzeugflotte lohnt sich für Firmen – vor allem wegen des Werbeeffekts und der Mitarbeitermotivation. SEITE 43



Les marques servent de boussole

Les marques servent de boussole. Elles permettent aux consommateurs de s'orienter dans un monde de plus en plus complexe. Elles sont devenues un élément essentiel de la stratégie marketing des entreprises. Elles aident à créer une identité forte et à fidéliser la clientèle. Elles sont également un moyen de différenciation par rapport à la concurrence. Elles permettent de communiquer plus facilement et de toucher un plus grand nombre de consommateurs. Elles sont donc un véritable atout pour les entreprises.

Die Kleinen kommen

... und zumeist branchenfremde Startups versuchen mit neuen Konzepten an der Spitze einer effizienten Produktion können sie die Grossen durchaus ärgern.

Erreichen Sie
193.000
Leserinnen und
Leser

... den. Aufgrund von Zulieferern sind die ersten Auslieferungen nun zwischen April und 2019 vorgesehen. Weiter streben die Münchner Sono Motors mit dem Namen Sion oder die Schweizer mit dem futuristischen Elektro-One in den Startlöchern. Im Bereich der traditionellen Motoren der Markteintritt Hersteller angesichts der Konkurrenz der grossen Startups mit neuen Konzepten ist für kleine und zumeist branchenfremde Startups mit neuen Konzepten ihre Glück. Das Tesla vor Augen, aber ohne

die finanziellen Mittel von Elon Musk, setzen viele auf kleine Stadtfahrer für zwei Personen zu günstigen Preisen – auf ein Segment also, in dem die traditionellen Autobauer bislang Mühe bekunden. «Die kleineren Anbieter haben wahrscheinlich mehr Mut und Marktnähe als die grossen. Zudem können sie kleinere Stückzahlen effizienter produzieren», erklärt Oliver Ouboter, operativer Geschäftsführer von Microlino. Alleine mit den 1000 bis 1500 Fahrzeugen, die im kommenden Jahr das Produktionswerk in Imola verlassen sollen, will sein Unternehmen schwarze Zahlen erreichen. «Grosskonzerne brauchen eine hohe Stückzahl, um vergleichbare Projekte umsetzen zu können. Beim Twizy

von Renault rechnete man mit deutlich höheren Verkäufen, weshalb man das jetzt nun eingestellt hat», so Ouboter. Dass die Kleinen die Grossen durch ärgern können, zeigt das Beispiel Streetscooter. Den Elektro-Kleinlastwagen e-Go-Frontmann Günther Schuh, Professor an der Technischen Hochschule Aachen, mit seinen Studenten für Deutsche Post konzipiert, da die Autozwerge dem gelben Riesen aufgrund mangelhaften Gewinnaussichten solches Fahrzeug bauen wollten. Inzwischen hat die Post Streetscooter übernommen und baut die elektrischen Lieferwagen selber – für sich und auch externe Kunden.

SPECIAL «GREEN MOBILITY»

Zahlen, Fakten und die neusten Trends alternativer Konzepte für die Mobilität der Zukunft im nationalen Special der «Handelszeitung» und «Le Temps».

SPECIAL «GREEN MOBILITY»

Die Mobilität durchläuft einen grundlegenden Wandel. Immer stärker setzen sich alternative Antriebe im individuellen Personenverkehr durch, neue Mobilitätsformen drängen in die Öffentlichkeit. Besonders der Elektromotor schafft neue Möglichkeiten der Fortbewegung. Die Vernetzung der Verkehrsträger nimmt zu, autonome Fahrzeuge stehen bereits für den Einsatz im Alltag. Besonders die Automobilindustrie, aber nicht nur sie, steht an einem Wendepunkt. An allen Fronten sind die Marken und Zulieferer dabei, sich für die zukünftigen Herausforderungen fit zu machen.

Im Special «Green Mobility» der Handelszeitung vom 29. August 2019 präsentieren wir mit Zahlen und Fakten die neusten Trends auf dem Gebiet ein, stellen alternative Anwendungen und Konzepte für die Mobilität der Zukunft vor und zeigen auf, wie neue Technologien direkt in Anwendungen in unserem Alltag einfließen. Ausserdem kommen Experten und Exponenten aus dem Bereich der nachhaltigen Mobilität zu Wort.



ERSCHEINUNGSDATEN

Erscheinung Handelszeitung	Erscheinung Le Temps	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
29.08.2019	10.09.2019	22.08.2019	26.08.2019

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Randanschnitt Breite x Höhe in mm HZ	Randanschnitt Breite x Höhe in mm Le Temps	Preis Brutto in CHF, 4c HZ	Preis Brutto in CHF*, 4c Le Temps
1/1 Seite	291 x 438	290 x 440	13 500	10 125
Junior Page Mini	173 x 250	192 x 260	6 954	5 216
Junior Page Maxi	232 x 300	241 x 318	10 173	7 630
1/2 Seite quer	291 x 219	290 x 220	8 505	6 379
1/3 Seite quer	291 x 145mm	290 x 150mm	5 631	4 223
1/4 Seite quer	291 x 110mm	290 x 110mm	4 272	3 204

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto. BK/JUP 15% bzw. 5%, zzgl. 7.7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

*Preis D-CH und F-CH: Bei gleichzeitiger Buchung beider Titel.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 36 940 Exemplare
 Leserschaft: 80 000 LeserInnen D-CH
 Reichweite: 1,7%
 Männer/Frauen: 69%/31%

Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage: 35 071 Exemplare
 Leserschaft: 113 000 LeserInnen F-CH
 Reichweite: 7,0%
 Männer/Frauen: 58%/42%

Quelle: MACH Basic 2019-1/Basis: französische Sprachgruppe. 1627 000 Personen.
 MACH Basic 2019-1, deutsche Sprachgruppe. 4 838 000 Personen

Kontakt

Admeira
 Handelszeitung
 Michael Germann, michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 10

Le Temps

Dominique Durodié, dominique.durodie@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 10

Anlieferung Druckmaterial
anzeigen-prod@admeira.ch