

# Special Unternehmensversicherungen



25. Mai 2007: Grossbrand eines Gebäudes der Styropor-Herstellerin Swisspor in Steinhausen ZG – ein Millionenchaden. Die Brandmeldung kam am Freitag um

**Amazon will in den Gesundheitsmarkt**

Mit einem vierstufigen Plan erobert der Online-Gigant den Markt für kommerzielle Lösungen. Der Tatbeweis liegt vor. SEITE 32

**Insured Linked Securities**

Die Rückversicherungen bekommen Konkurrenz von Rückversicherungen. Ein beliebtes Instrument sind Cat-Bonds. SEITE 33

**Nespresso hilft den Kaffeebauern**

Wenn es zu viel regnet oder zu trocken ist, stehen die Anbauer oft vor dem Ruin. Das lässt sich aber verhindern. SEITE 35

**Ein Schutzschild für Singapur**

Brennen in Malaysia die Wälder, laufen Singapur Touristen und Kunden davon. Das versichert jetzt Swiss Re. SEITE 37

## Grosse dominieren weite

**Innovationen** Über dreissig eingereichte Vorschläge für den Innovationspreis der Schweizer Assekur zeigen vielfältige Ideen. Nicht alle sind ins Ende gedacht; das betrifft allerdings auch die Markt

zischeren Assekuranz deutlich der Regel sind es bereits kombi- hällische Produkte. Diskussionen unter den Fachleu- aber, dass längst nicht alle An- sengeriff und durchdacht sind. Das von den Entwicklungh- der grossen Versicherungen er- rde: So weist das Produkt Sini- in Scheinfelder) von Asa, mit e Angestellte sich via Chatbot m eigenen Angebot beantwor- können, gemäss Jury-Viertem- nig bearbeitete Fälle auf, um die der KI auszuschöpfen. Inno- vativ gedachten KMU-Cyber- ngen, wie sie die Baloise einge-

reicht hat, stellt sich immer die Frage, ob die Ausgestaltung der Policen den sich im- mer rascher wandelnden technischen Be- drohungslagen entspricht. Bei Creadi, der Versicherungsplattform, die von Pax ge- tragen wird, stellt sich (auch hier) die Fra- ge, ob das Plattformmodell, das sich be- reits bewährt, grundsätzlich für diese Branche geeignet ist. Unstritten ist auch die Frage, wie Hagelversicherungen ausgestaltet werden sollen, zumal ein Anbieter anziehende Hagelzüge durch das «Impfen» der Wolken mit Substanzen aus einer umgebauten Cessna verhindern möchte. Es gibt indes kaum wissenschaftlich fundierte Belege dafür, dass diese Sache funktioniert.

Ein interessanter Fal Startup Dacadoo, das sich Apps spezialisiert hat. Di- künftsträtig: Apps, die den, wenn Menschen st der neuen Smartwatch vt liche Killerapplikationen, schätzen möglicherweise verfechter den Eigensinn Eine solche App wäre Bi Angehörigen nützlich. E- die sich gar nicht überwa- ten – und dann fällt die b- wickler beim Zielpubliku Der Innovationsprei Assekuranz wird Ende C verliehen.

Erreichen Sie 183 000 Leserinnen und Leser national in Ihrer Zielgruppe.



Les grands dominent toujours

Text columns from the magazine cover, partially obscured.

# UNTERNEHMENS-VERSICHERUNGEN

Das traditionelle Special «Unternehmensversicherung» mit nationaler Verbreitung in der Handelszeitung vom 10.10 und in Le Temps am 18. Oktober 2019

## UNTERNEHMENSVERSICHERUNGEN

Unternehmen sind vielen Risiken ausgesetzt. Zu den klassischen Themen wie Betriebsunterbruch, Haftungsrisiken, Organhaftpflicht, Unfallprävention und Umweltrisiken kommen neue Themen hinzu, und das nicht nur im Bereich Cyber-Risiken. Eine zunehmende Herausforderung stellt das Reputationsrisiko dar. Aus vielen unberechenbaren Quellen droht hier Ungemach. Doch längst nicht alles sollte versichert sein, oft kann man mit etwas Eigeninitiative dem Prämien-Wildwuchs einen Riegel schieben.

Die «Handelszeitung» spricht im Special «Unternehmensversicherungen» mit Experten und durchleuchtet die vielschichtige Branche. Sie zeigt die aktuellen Trends und lässt Kundenunternehmen zu Wort kommen. Ausserdem wirft die Beilage einen vertieften Blick in die Branche der Unternehmensversicherer: Wohin bewegt sich der Markt, wer unter den Anbietern floriert und hat attraktive Produkte auch für Unternehmenskunden, und wie geht die Branche mit den disruptiven kleinen Versicherern aus dem In- und Ausland um? Ziel der Beilage ist es, eine aktuelle Übersicht über den Markt und die Produkte zu geben.

## ERSCHEINUNGSDATEN

Erscheinung Handelszeitung	Erscheinung Le Temps	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
10.10.2019	18.10.2019	03.10.2019	07.10.2019

## PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Randanschnitt Breite x Höhe in mm HZ	Randanschnitt Breite x Höhe in mm Le Temps	Preis Brutto in CHF, 4c HZ	Preis Brutto in CHF*, 4c Le Temps
1/1 Seite	291 x 438	290 x 440	13 500	10 125
Junior Page Mini	173 x 250	192 x 260	6 954	5 216
Junior Page Maxi	232 x 300	241 x 318	10 173	7 630
1/2 Seite quer	291 x 219	290 x 220	8 505	6 379
1/3 Seite quer	291 x 145	290 x 150	5 631	4 223
1/4 Seite quer	291 x 110	290 x 110	4 272	3 204

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15 % bzw. 5 %, zzgl. 7,7 % MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch).

\*Preis Le Temps nur gültig bei gleichzeitiger Buchung mit Handelszeitung.

### Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage:	36 940 Exemplare
Leserschaft:	80 000 LeserInnen D-CH
Reichweite:	1,7%
Männer/Frauen:	69%/31%

### Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage:	35 071 Exemplare
Leserschaft:	113 000 LeserInnen F-CH
Reichweite:	7% in der F-CH
Männer/Frauen:	56%/44%

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: französische Sprachgruppe, 1 627 000 Personen, MACH Basic 2019-1, deutsche Sprachgruppe, 4 838 000 Personen

## THEMEN

- Cyber, Big Data, Technologie
- Betriebsunterbruch, Betriebsausfall
- Haftpflicht/ Haftungsrisiken, Organhaftpflicht (D&O)
- Absenzen- und betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), Krankheit/ Krankentaggeld, Arbeitsunfähigkeit
- Unfallprävention
- Lieferkette/Transport/Logistik
- Motorfahrzeug/Flottenabsicherung
- Abdeckung Kundenrisiken, Marktrisiken
- Exportfinanzierung/-versicherung
- Katastrophen-/Umweltrisiken
- neue Risiken
- Kongresse und Tagungen?

**Kontakt**  
Admeira

Handelszeitung  
Michael Germann, michael.germann@admeira.ch  
Tel. +41 58 909 98 16

### Anlieferung Druckmaterial

Handelszeitung: anzeigen-prod@admeira.ch  
Le Temps: prepresse@ringier.ch