



100 Digital Shapers, die für Aufsehen sorgen werden!

IS WHO
ALEN SCHWEIZ

100 DIGITAL SHAPERS

In Zusammenarbeit mit digitalswitzerland, Bilanz, Handelszeitung und Le Temps, werden die 100 wichtigsten Digital Shapers der Schweiz porträtiert.

100 DIGITAL SHAPERS

Eine hochkarätige Jury kürte bereits 2018 100 Männer und Frauen, die mit ihrem Handeln und Denken einen substanziellen Beitrag zur Digitalisierung der Schweiz beigetragen haben.

Aufgrund vieler positiver Feedbacks und der grossen medialen Resonanz werden wir 2019 erneut 100 Persönlichkeiten auswählen. Um eine möglichst hohe Breitenwirkung für das Thema zu erzielen, publizieren «Bilanz» und «Handelszeitung» ein hochwertiges Magazin, welches zusätzlich der «Le Temps» auf Französisch beigelegt wird, um damit eine noch höhere und nationale Abdeckung zu erzielen.

Digital Shapers soll zum Leitmedium und Nachschlagewerk werden für alle, die die Entwicklung von Digitalisierung in der Schweiz verstehen und verfolgen wollen.

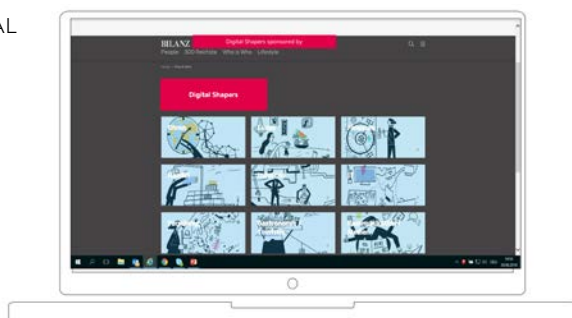
FORMATE & PREISE PRINT

Seitenformat	Randanschnitt in mm	Preise in CHF Bilanz + Handelszeitung	Preise in CHF Le Temps	Preise in CHF Bilanz + Handelszeitung + Le Temps
1/1 Seite	210 x 282	21 300	13 500	31 450
2. Umschlagseite	210 x 282	27 447	16 500	35 158
1/1 Seite vis-a-vis Inhalt	210 x 282	25 421	15 700	36 551
1/2 Seite	210 x 139	16 937	11 700	22 467
1/3 Seite	210 x 99	11 691	8 900	15 821
2/1 Seite Pano	420 x 282	40 434	20 900	58 564
3. Umschlagseite	210 x 282	19 880	13 500	30 730
4. Umschlagseite	210 x 282	verkauft	verkauft	verkauft

CHANNEL SPONSORING ONLINE

Online bieten wir für DIGITAL SHAPERS ein attraktives Channel-Sponsoring auf bilanz.ch an.

Gerne beraten wir Sie dafür individuell.



Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Kennzahlen Bilanz und Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 79 223
 Leserschaft: 240 000 (Doppelleser bereinigt)
 Reichweite: 5%
 Männer/Frauen: 68%/32%

Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage: 35 071
 Leserschaft: 113 000
 Reichweite: 7%
 Männer/Frauen: 58%/42%

Quelle: MACH Basic 2019-1, Basis französische Sprachgruppe 1 627 000, deutsche Sprachgruppe 4 838 000

ERSCHEINUNGSDATUM

Titel	Erscheinung	Anzeigenschluss
Bilanz	27.09.2019	07.09.2019
Handelszeitung	26.09.2019	07.09.2019
Le Temps	26.09.2019	07.09.2019

DIE 10 KATEGORIEN

- Expats
- Die Geldgeber
- Die Corporates
- Die Enabler
- Die Weltverbesserer
- Next Unicorners
- Die Forscher
- Die Serientäter
- Die Kreativen
- Die Techavantgardisten

DIE JURY

Stéphane Benoit-Godet, Chefredaktor Le Temps

Eduard Bugnion, EPFL

Nicolas Bürer, CEO digitalswitzerland

Nicoletta Casanova, CEO Femtoprint

Sabrina Cohen, Gründerin und Direktorin Stiftung Nomads

Fathi Derder, Nationalrat (VD/FDP)

Marc Kowalsky, Stv. Chefredaktor BILANZ

Joël Mesot, Präsident ETH

Nina Portier Reinhart, Gründerin Ginger Camp

Claudia Pletscher, Head Development & Innovation, Die Post

Lesley Spiegel, Geschäftsleitung Institut für Designforschung, ZHDK

Marc Walder, CEO Ringier

Kontakt

Bilanz
 David Undeutsch
david.undeutsch@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 06

Le Temps
 Dominique Durodié
dominique.durodie@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 15

Anlieferung Druckmaterial

Bilanz: anzeigen-prod@admeira.ch
 Le Temps: prepresse@ringier.ch