

# VORSORGE

2018/19

CHF 29.-  
EUR 25.-

Der Guide rund um die Finanzplanung

## ANLEGEN WIE EIN PROFI

Experten-Tipps  
für die persönliche  
Finanzplanung

## MICHEL HERZIG

Der Chef der  
Pensionskasse Pro  
ist gegen neue  
Vorschriften für  
Stiftungsrate



## IN GUTEN HÄNDEN

Die Zahl der hochbetagten  
Menschen nimmt zu.  
Damit auch der Bedarf an  
Pflege und Betreuung.

Das **umfassende  
Nachschlagwerk  
und Werbeumfeld**  
zum Thema  
Vorsorge.

ung

SCHWEIZER  
VERSICHERUNG

SCHWEIZER  
BANK

# VORSORGE GUIDE 2019/2020

Der «Vorsorge Guide 2019/2020» ist eine gemeinsame Beilage der  
«Schweizer Versicherung», «Handelszeitung» und «Le Temps»

## VORSORGE GUIDE 2019/2020

Das Thema Vorsorge hat in den vergangenen Jahren sowohl bei Unternehmen als auch bei Privatpersonen an Relevanz gewonnen. Die demografische Entwicklung und das schwierige Marktumfeld stellen die Sozialversicherungen und Pensionskassen vor grosse Herausforderungen. Mit dem Vorsorge Guide 2019/2020 bieten wir umfangreiche Hintergrundinformationen zur 2. und 3. Säule. Wir analysieren die Anlagestrategien der Pensionskassen, zeigen ihre Herausforderungen und Zukunftsperspektiven auf, analysieren Trends im lebenslangen Sparprozess in der privaten Vorsorge und geben Tipps für die persönliche Finanzplanung. Der Jahresband erschliesst durch den hohen Praxisbezug einen breiten Lesermarkt und stellt einen einmaligen Werbeträger dar.

### ERSCHEINUNGSDATEN

Beilage in	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Schweizer Versicherung	02.09.2019	06.08.2019	13.08.2019
Handelszeitung	12.09.2019	06.08.2019	13.08.2019
Le Temps	20.09.2019	06.08.2019	13.08.2019

### PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Preis in CHF Handelszeitung + Schweizer Versicherung	Preis in CHF Le Temps	Preis in CHF Handelszeitung + Schweizer Versicherung + Le Temps
1/1 Seite	184 x 256	210 x 282	16 430*	10 125*	26 555
2. US	184 x 256	210 x 282	19 800*	13 495*	33 295
3. US	184 x 256	210 x 282	16 430*	10 125*	26 555
4. US	184 x 256	210 x 282	19 800*	13 495*	33 295
2/1 Seiten	398 x 256	420 x 282	37 420*	20 925*	58 345
1/2-Seite	184 x 129	210 x 140	10 650*	8 775*	19 425
1/3-Seite	184 x 80	210 x 96	7 880*	6 675*	14 555
1/1 Seite Publi-Reportage	184 x 256	210 x 282	16 430*	10 125*	26 555
2/1 Seite Publi-Reportage	398 x 256	420 x 282	37 420*	20 925*	58 345

Preise Publireportagen bei fertig angelieferten Druckdaten. Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.  
\* Preise inkl. 25% Rabatt

#### Distribution

Beilage in der Schweizer Versicherung, Handelszeitung und im Le Temps.

#### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% zzgl. 7.7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch). Preise in Le Temps gelten nur bei gleichzeitiger Buchung von Handelszeitung.

#### Kennzahlen Handelszeitung (HZ) & Schweizer Versicherung (SV)

Verbreitete Auflage HZ: 36 940 Exemplare<sup>1</sup> SV: 6 352 Exemplare<sup>1</sup>  
Leserschaft HZ: 80 000 Leserinnen und Leser<sup>2</sup> SV: 6 000 Leserinnen und Leser<sup>3</sup>  
Reichweite: 1,7%<sup>2</sup>

#### Kennzahlen Le Temps (LT)

Verbreitete Auflage: 35 071 Exemplare<sup>1</sup>  
Leserschaft: 113 000 LeserInnen in der F-CH<sup>2</sup>  
Reichweite: 7,0% in der F-CH<sup>2</sup>

Quellen: <sup>1</sup>WEMF 2018, <sup>2</sup>MACH Basic 2019-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 838 000 Personen, französische Sprachgruppe, 1 627 000 Personen. <sup>3</sup>MA Leader 2015

### SCHWERPUNKTE

#### TRENDS:

**Hallo Methusalem:** Trends und Szenarien möglicher Lebensformen, wenn wir zukünftig 100 Jahre werden  
**Rentenreform:** Länger Arbeiten als Schlüssel?

#### ANLAGEUNIVERSUM:

**Pimp my Portfolio:** Asset Manager geben Tipps zu Anlagelösungen für die Altersvorsorge.  
**Sparen in der 3. Säule:** Vergleich Banken, Lebensversicherungen und individuelles Anlegen.

#### PRIVATE VORSORGE:

**Finanzplanung:** Es ist wichtig, sich frühzeitig mit der Vorsorgethematik auseinanderzusetzen. Nur so können Einkommenseinbussen im Alter vermieden werden.  
**2. Säule:** Mögliche Einkaufs- und Bezugsstrategien kurz erklärt.

#### VORSORGE UNTERNEHMEN:

**Stiftungsräte und Pensionskassen:** Worauf Vorsorgeeinrichtungen bei der Festlegung ihrer Strategie achten müssen.  
**Kadervorsorge:** Neue Möglichkeiten mit 1e-Vorsorgeplänen.  
**Flexible Pensionierung:** Neue Modelle sind gefragt.

#### SERVICE:

**Glossar zur Vorsorge und Anlagen:** Welche Begriffe Sie kennen müssen.

#### Kontakt

Schweizer Versicherung/Handelszeitung  
David Undeutsch  
David.undeutsch@admeira.ch  
Tel. 058 909 98 06

#### Le Temps

Dominique Durodié  
Dominique.durodie@admeira.ch  
Tel. 058 909 98 15

#### Anlieferung Druckmaterial

anzeigen-prod@admeira.ch (deutsch)  
prepresse@ringier.ch (französisch)