

# Special

## Corporate Social Responsibility



Alle Mitarbeitenden können ihren Anteil leisten. (Kasj) kasjpdfrl jpa) ikasj) ikasjfkofksofokj fby fikasj) fikasj) fikasj) fikasjfkofksofokj fikasj)fik) splokfokas f

### Corporate Volunteering

Engagierte Mitarbeiter sind nicht nur bessere Performer, sie sind auch loyaler und produktiver – aber nicht von alleine.

SEITE 99

### Unternehmen als Talent-Magnete

Eine Studie zeigt, auf, worauf Millennials und die Generationen Y und Z bei der Auswahl des Arbeitgebers achten.

SEITE 99

### Armut gibt es auch in der Schweiz

Caritas, Pro Juventute und Behörden über die Chancen für Firmen und Benachteiligte – und was am besten zu tun wäre.

SEITE 99

### Die Schweiz im globalen Vergleich

Es gibt Potenzial für neue Eco-Systeme, die für Unternehmen profitabel für Unternehmen sind. Das Beispiel Südafrika.

SEITE 99

### Der gestrandete Delfin



## Verantwortung mit Erfolg

Der Einsatz für Umweltschutz und soziale Anliegen ist keine Kostenfrage, der Markt, Kunden und Mitarbeitende stellen hohe Ansprüche.

nihilc ipsunt repuda dunte-  
guae. Olestin pro cor aut do-  
igenesci ute qui acceptatius  
e-veless enimil il magnatur,  
dolupta tisiacite por aliquibus  
edis erioro quatiae pedipietu-  
bus, omniendam dererica epu-  
perum; rees veicili igendia  
pro idercia istis etur maio. Ut  
reperrum que eos alique vo-  
et esto eum quas mos molup-  
eos volum volendi asped en  
eum quas mos moluptereri ac-  
um volendi asped enis pro oc-  
omniandant lab inihie te ven-  
explabo rerortas nus ad quis  
it fugitaquasi volo ipsuae  
most, sandaesti nonsequam laceabo. Pu-  
diati iptae. Nam sim invellito consequi as-  
simo cus dolentissimus doluptate volupta-  
so cus dolentissimus doluptate voluptaso  
cus dolentissimus doluptate voluptaso cus  
dolentissimus doluptate voluptaspedis  
eos et, quanti arctiae est dit altatur?  
Rum incto magnit ut eatur aut ute sed  
mo blame voluptia ex es eum eaquis volo-  
rum quoditio berrum ium re elcabore et et  
reperia vilibus, quia doluptatem evero  
que cus ut rescis cipsam quo earchicis  
unt lacaboreium nisi omnibus, bis eum  
quodi dolorum quam aspere nis et incid  
quanden liscides eos ponendit omni cum-  
que luntati core, que sitem que essinimu-  
sam atumqui debis escerpisce peris ac-  
cuptr sundi ommodis moluptatum  
sundit, occus serspis re parum fugitib  
nosant.  
Ut lab int, sunt quasi verrosi tatemp  
rumvel et es dolut harosimodi anit, sti  
et laut deram iam facculpa cullor ma  
rit acceper) rtiurum algam; nusceli ipi-  
musdae volerenti tora estio maximo eri-  
orro endae simus apinet eius nobit, li  
id qui offic tent ium ea coresciet vole  
debitam litita die tem quidioti tem es  
dolupti is quid et esto eum quas mos ri-  
luptereri accum eos volum volendi asp  
enet denderera di quiae nam atiam, ve-  
daer ovitaceti te lia sinis abo. Tur sitasus  
fuga, Assi

Erreichen Sie  
193 000  
Leserinnen und  
Leser.

# SPECIAL «CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)»

Das neue Special «CSR» als nationales Special der «Handelszeitung» vom 12.12. und «Le Temps» vom 19.12.2019.

## SPECIAL «CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)»

Corporate Social Responsibility (CSR) ist kein neuer Begriff, aber weiterhin im Trend. Die Beilage der «Handelszeitung» geht der Frage nach, wie weit die Entwicklung gediehen ist, ob Schweizer Unternehmen das Anliegen wirklich ernst nehmen und wie die Schweiz im internationalen Vergleich dasteht. Im Zentrum steht ein hoher Nutzwert für die Leserschaft.

Das Special zeigt dabei auf, wie CSR definiert ist, wer bei der Begriffsbestimmung mitentscheidet und was die Wissenschaft und Verbände dazu zu sagen haben. Ausserdem: Wie geht es weiter, und was kann man von erfolgreichen und auch erfolglosen Beispielen konkret lernen? Denn in Zukunft kann kein Schweizer Unternehmen, ob klein oder gross, dieses Thema ignorieren, wenn es erfolgreich bleiben will.

### ERSCHEINUNGSDATEN

Erscheinung Handelszeitung	Erscheinung Le Temps	Anzeigen- schluss	Druckmaterial- schluss
12.12.2019	19.12.2019	05.12.19	09.12.19

### PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seiten- format	Rand- anschnitt Breite x Höhe in mm HZ	Rand- anschnitt Breite x Höhe in mm Le Temps	Preis Brutto in CHF, 4c HZ	Preis Brutto in CHF*, 4c Le Temps
1/1 Seite	291 x 438	290 x 440	13 500	10 125
Junior Page Mini	173 x 250	192 x 260	6 954	5 216
Junior Page Maxi	232 x 300	241 x 318	10 173	7 630
1/2 Seite quer	291 x 219	290 x 220	8 505	6 379
1/3 Seite quer	291 x 145	290 x 150	5 631	4 223
1/4 Seite quer	291 x 110	290 x 110	4 272	3 204

#### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2019; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% bzw. 5%, zzgl. 7,7% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch).

\*Preis D-CH und F-CH: Bei gleichzeitiger Buchung beider Titel.

#### Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 36 940 Exemplare  
Leserschaft: 80 000 LeserInnen D-CH  
Reichweite: 1,7%  
Männer/Frauen: 69%/31%

#### Kennzahlen Le Temps

Verbreitete Auflage: 35 071 Exemplare  
Leserschaft: 113 000 LeserInnen F-CH  
Reichweite: 7,0%  
Männer/Frauen: 58%/42%

Quelle: MACH Basic 2019-1/Basis: französische Sprachgruppe, 1627 000 Personen.  
MACH Basic 2019-1, deutsche Sprachgruppe, 4 838 000 Personen

### THEMEN

#### Corporate Volunteering

Grosses Potenzial für KMU in der Schweiz.

Sind engagierte Mitarbeitende die besseren Performer und sind sie loyaler als andere?

#### Unternehmenserfolg

Sind Unternehmen mit einem CSR-Engagement erfolgreicher als andere?

#### Unternehmensattraktivität und CSR?

Was sagen Talente dazu? Ist das eine Altersfrage? (Generation Y, Millennials und Z); Zahlen aus der jährlichen Universum-Erhebung. Kurzinterview mit einem Executive Searcher

#### Armut in der Schweiz

Alter, Kinder, Pensionskassensysteme – Vergleich mit Österreich. Gedanken zum Standort Schweiz.

Positiv- und Negativbeispiele und -trends: Input Caritas, Pro Senectute, Serviceclubs

#### Wie kann CSR Innovation und neue Wirtschaftssysteme (new economies) vorantreiben?

Gibt es Potenzial für neue Eco-Systeme, die gewinnbringend für Unternehmen sind? Beispiel Südafrika: wie steht die Schweiz im internationalen Vergleich da? Einblicke von Caren Holzmann, Enabling Outcomes, London  
(Interview mit Willy Helbling, Geschäftsführer BPN)

#### Ist CSR ein Top down-Thema als Teil der CEO-Agenda?

Gespräch mit Professor Dr. Georg von Schnurbein, Center for Philanthropy Studies Uni Basel; dazu Quotes der Universität St. Gallen und der MBA-Schule IMD Lausanne?

#### Nachhaltige Produktion

Produzieren Unternehmen mit einem effektiven CSR-Programm nachhaltiger als andere und warum? Studie von Deloitte

#### Wie definiert ein Unternehmen eine erfolgsversprechende CSR-Initiative?

Die Schweiz hat eine grosse Tradition im sozialen Engagement... ...unsere Firmen Unternehmen auch? Wo ist CSR etablierter bei grossen Unternehmen oder beim KMU? Was sind die Gründe? Interview mit dem WEF-Spinoff UN Global Impact Schweiz

#### Kann ein cleveres CSR-Programm Kundenbeziehungen verbessern und sogar Umsatz generieren?

Was sagen junge Unternehmensführende dazu?

#### Eine neue CSR-Initiative für die Schweiz

Welchen Kriterien sollte sie genügen? Ist der Bedarf dafür ausgewiesen? Wer sind die Anbieter/Player? Was sagen procure.ch-Mitglieder und der Verband dazu?

#### Das Seco hat Massnahmen zu vier Stossrichtungen in einem Aktionsplan 2015 – 2019 festgehalten (Positionspapier) – wurden die Ziele erreicht? Kurzinterview: Die Rolle des Seco

Ausserdem: Die Rolle des Deza; konkrete Umsetzung der Beratungsfirma KEK

#### Statement Economiesuisse

Stimme zum Papier und zum Entwicklungsstand der Schweizer Unternehmen. Kurz-Stellungnahme Gewerbeverband

#### Rückblick und Ausblick;

Input: Avenir Suisse/W.I.R.E.

Ein Interview mit dem Botschafter Manuel Sager

#### Kontakt

Admeira

Handelszeitung

Michael Germann, michael.germann@admeira.ch

Tel. +41 58 909 98 16

Le Temps

Dominique Durodié, dominique.durodie@admeira.ch

Tel. +41 58 909 98 10

#### Anlieferung Druckmaterial

Handelszeitung: anzeigen-prod@admeira.ch

Le Temps: prepresse@ringier.ch