

# Special Privatkliniken



sdfljsdfjksjdaf lkjlkdsjdsfilsaf

### sdfljsdfjksjdaf lkjlkdsjdsfilsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jflöksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflkasj flksdj  
flkasdjflkadsf safsdstff-  
jks fjklsjtklösjf  
SEITE XX

### sdfljsdfjksjdaf lkjlkdsjdsfilsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jflöksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflkasj flksdj  
flkasdjflkadsf safsdstff-  
jks fjklsjtklösjf  
SEITE XX

### sdfljsdfjksjdaf lkjlkdsjdsfilsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jflöksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflkasj flksdj  
flkasdjflkadsf safsdstff-  
jks fjklsjtklösjf  
SEITE XX

### sdfljsdfjksjdaf lkjlkdsjdsfilsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jflöksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflkasj flksdj  
flkasdjflkadsf safsdstff-  
jks fjklsjtklösjf  
SEITE XX

### sdfljsdfjksjdaf lkjlkdsjdsfilsaf

laksdklsajfdkldsjfklads-  
jflöksdjflkdsaj fhsaj flskdj  
fsa dflksjflkasj flksdj  
flkasdjflkadsf safsdstff-  
jks fjklsjtklösjf  
SEITE XX

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN  
SPECIAL: XXXXXX XXXXXX

#### FOTO-PORTFOLIO

asdf lkasjflkas jflkajf lköasj lk-  
safjksa fjkasj flkasj flkas fjksa  
jfkösa fjsafsdafjk sajfk jsd-  
flkj saflkj slafk jsaflkj sadlkfj  
sdlkfj saklfj saflkj sklafj klafj  
klafj lköasf jlköasf klösa  
fjkösa fjköasf jlköasf jlkösa fj-  
kösf jlköasf jlkf jlk

Fotos: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Impressum: Der Special «Privatkliniken» ist eine  
reaktionsfreie Eigenbeilage der «Handelszeitung» und  
Bestandteil der aktuellen Ausgabe.  
Herausgeber: Redaktion und Verlag, Handelszeitung,  
Rongier Axel Springer Schweiz, 8021 Zürich.

Erreichen Sie  
88 000  
Leserinnen und  
Leser.

## sig versorgt

j flksajf lkjsfjksjflsja fl kjsfjflfjksalkf jsaklf jaklf jakls fjksa fjksa fjlkas fjlkas  
sadlf jlskf jlkasf lkjsf lsaj flökdz flkö slkdjf lkjadjflkasjflksajlkas

ne nihilci ipsunt repuda dunte-  
que. Olestin pro cor aut do-  
ligeresci ute qui acceptatius  
as eveless enimil il magnatur,  
dolupta tusciate por aliquibus  
sedis eritro quatae pelipietu  
ibus, omniendand dericia epu-  
perum teres velicil igendita  
erro idercia istis etur maio. Ut  
is reperrum que eos alique vo-  
et esto eum quas mos molup-  
a eos volum volendi asped en  
eum quas mos moluptaeri ac-  
cum volendi asped enist pro oc-  
comniendand lab inihie te ven-  
t, explabo rerortas nus ad quis  
dit fugitaquasi volo ipsusae

most, sandaesti nonsequam laccabo. Pu-  
diati iptae. Nam sim invelitio consequi as-  
simo cus dolenisissimus doluptate volupiaso  
cus dolenisissimus doluptate volupiaso  
cus dolenisissimus doluptate volupiaso  
repria velibus, quia doluptatem evero  
eos et, quati arctiae est dit alitatur?  
Rum incto magnitat ut eatur aut ute sed  
mo blame voluptia ex es eum eaquis volo-  
rum quoditio berrum tum re nicabore et et  
quod dolorum quam apere nis et incid  
quonden isicides eos porendit omni  
cumque iuntati core, que sitem que es-  
siminumam atumqui debis esercipsape pe-

ris accupitur sundi ommodis moluptatum  
ni sunditi, occus serspis re parum fugiti-  
bus, nosant.  
Ut lab int, sunt quasi verrovi tatem-  
porum vel et es dolat harrossimodi anti, si am  
et laut derann iam faccapla cullor ma ve-  
rit acperit torum alignam nuscul ipsa-  
musdae volorenti tora estio maximo erati-  
orro endae simus apienet eius nobit, ipis  
id qui offic tent ium ea conesciet volossi  
debitam litent ium ea conesciet volossi  
debitam litia dio tem quidiorti tem eum  
dolupti is quid et esto eum quas mos mo-  
luptaeri accum eos volum volendi asped  
enet denderera di quise nam ariam, ven-  
daer ovitaceti te lia sinis abo. Tur sitassum  
fuga, Assi

# SPECIAL «PRIVATKLINIKEN»

Das praxisorientierte und aktuelle Thema im Special der Handelszeitung am  
8. November 2018

## SPECIAL «PRIVATKLINIKEN»

Die Branche ist in Bewegung: neue Technologien und die Digitalisierung, neue Angebote im Wellness und Spa-Bereich und parallel dazu steigende Kosten im Gesundheitswesen. Gleichzeitig aber wächst auch das Gesundheits-Bewusstsein der Bevölkerung – auch im Kaderbereich –, was positive Auswirkungen hat. Doch wie packt man die Chancen am besten? Die «Handelszeitung» spricht mit Experten und sondiert Trends.

Über 25 Schweizer Privatkliniken erwirtschaften jährlich 40 Millionen Franken und mehr; die Besten kratzen an der 100-Millionen-Umsatzsgrenze. Sie begegnen einerseits einer Kundschaft, die nicht nur immer älter wird, sondern dank Internet und Datenfreiheit über ihren Körper und ihre seelischen Bedürfnisse immer besser Bescheid weiss. Auch deshalb werden diese Personen, mindestens im wirtschaftlichen Rahmen, nicht mehr Patienten genannt, sondern eben Kunden. Andererseits globalisiert sich die Branche; ausländische Investoren ziehen in die Schweiz (Beispiel Waldhotel Health & Medical Excellence Bürgenstock), und Schweizer Privatkliniken avisieren ausländische Gäste oder gehen Kooperationen ein, wie kürzlich das Spital Grabs und die Privatklinik Medicnova in Liechtenstein.

Die «Handelszeitung» publiziert am 08. November 2018 eine Beilage zum Thema Privatkliniken Schweiz und berichtet darin über die grossen Player, die kleinen Nischenanbieter, die neuen Trends, das Thema Digitalisierung sowie die neuen Bedürfnisse der inländischen und ausländischen Kunden.

## ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigen-schluss	Druckmaterial-schluss
Privatkliniken	08.11.2018	01.11.2018	05.11.2018

## PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, sw	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	9 500	13 500
2. US	291 x 438		16 200
Junior Page Mini	173 x 250	4 893	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	7 159	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	5 985	8 505
2/5 Seite	114 x 438	4 689	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	3 963	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	3 006	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	3 484	4 950

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch](http://www.admeira.ch).

### Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38 259 Exemplare  
 Leserschaft: 88 000 Leserinnen und Leser  
 Reichweite: 1.8%  
 Männer/Frauen: 68.8%/31.2%

Quelle: MACH 2018-1, deutsche Sprachgruppe.  
 4 805 000 Personen

## THEMEN

### Zum Gesundheitstest in die Schweiz:

Wie Araber und Chinesen angelockt werden

### Tendenzen und Trends in der Branche:

Grösse und Agilität entscheiden über den Markterfolg von Privatkliniken

### Kunde, nicht Patient:

Dank Wissenstransfer werden Patienten zu ernstzunehmenden Kunden

### Das smarte «Kranken»zimmer:

Welche technischen Möglichkeiten heute existieren und was sie bringen

### Hirslanden Gruppe:

Was den Branchenleader und Innovationstreiber ausmacht

### SMN – eine Erfolgsgeschichte in der Romandie:

Das Swiss Medial Network wächst und wächst

### Blick auf die Ausbildungsprogramme:

Welche Berufsgruppen wo die richtige Aus- und Weiterbildung finden.

### Kontakt

Admeira  
 Michael Germann, michael.germann@admeira.ch  
 Tel. +41 58 909 98 16

Anlieferung Druckmaterial  
[anzeigen-prod@admeira.ch](mailto:anzeigen-prod@admeira.ch)