

Grosses und kleines Vorbild
Die Gewinner des Swiss Digital Transformation Award 2017 sind Swisstopo und Sunrise. Seite 40

Special | Digitale Transformation



Post-Drohnen: In Lugano fliegen sie, von Spitalmitarbeitenden über eine App geortet, ab 2018 im kommerziellen Einsatz autonom zwischen den zwei Stadtspitalern.

Reife Firmen mit Innovationslust

Die aktuelle jährliche HSG-Studie zeigt: Erfolgreich ist, wer strategisch denkt und Freude am Experimentieren hat.

SEITE 39

Einzelprojekte sind überholt

Claudio Dionisio, der Präsident von Best of Swiss Web, mahnt zu integrierten Lösungen bei der Digitalisierung.

SEITE 42

KMU: Nicht zögern, wagen

Mittelständler sollten konkrete Ideen umsetzen und die ersten Schritte mit ihren Kunden testen.

SEITE 47

News aus dem Nähkästchen

Welche Ratschläge der Berater von AlixPartners seinen Kunden immer wieder geben kann.

SEITE 61

Transaktionen neu definiert

Blockchain ist in aller Munde. Das hat mit Bitcoin nur am Rande zu tun – es revolutioniert die Wertschöpfungskette der Unternehmen sämtlicher Branchen. Und mehr.

SEITE 64

VERANTWORTLICH FÜR DIESEN SPECIAL: ECKHARD BASCHEK

FOTO-PORTFOLIO

Peter Frommenwiler war Gast am Hauptsitz der Post und hat sichtbare Spuren der Digitalisierung gesammelt, unterstützt durch bestehendes Material der Post und der Bildagentur.

Fotos: Peter Frommenwiler, Die Schweizerische Post, Keystone



Impressum: Der Special «Digitale Transformation» ist eine redaktionelle Eigenbeilage der «Handelszeitung» und Bestandteil der aktuellen Ausgabe. Herausgeber: Redaktion und Verlag, «Handelszeitung», Ringier Avee, Springer Schweiz, 8021 Zürich.

Fortschritt im Anflug

Wie viele Schweizer KMU und Grossunternehmen auf dem Weg zur Digitalisierung? Und in welchen Branchen könnten sich Industrie und Verwaltung...

Erreichen Sie 88 000 Leserinnen und Leser in Ihrer Zielgruppe

... für Marketing. Dabei sind wir zu wissen, wo man als Unternehmen auf der Reise ins digitale Zeitalter stehen muss. Nur so liess sich der erste Schritt identifizieren. Standortbestimmung kann nur durch einen Maturity Check des Instituts für Digitalisierung der Universität Zürich erreicht sein. In Kooperation mit 100 Unternehmen Cross-Industry Kriterien untersucht. Die Ergebnisse zeigen den Reifegrad zwischen den Unternehmen. Die letztjährige Umfrage ergab, dass 10% der Firmen sich

zwischen Reifegrad zwei und dreieinhalb befinden. Zu den Branchen, bei denen der Maturity-Index am höchsten ist, zählen beispielsweise Industrie und Verwaltung. Auf das Digital Maturity Model stützt sich auch die Jury des Swiss Digital Transformation Award (SDTA), der im Rahmen der Veranstaltung des Best of Swiss Web Award verliehen wird. Die Auszeichnung ehrt diejenigen Unternehmen, die den grössten Sprung im digitalen Reifegrad zu verzeichnen haben. Insgesamt 92 Eingaben wurden mithilfe des Framework vorselektiert und zum eigentlichen SDTA-Wettbewerb zugelassen. Noch 10 Unternehmen und Organisationen kamen in die definitive Jurierung,

wovon es schliesslich zehn auf die finale Shortlist schafften. In ihren Bewertungsberichten haben die Jury-Mitglieder darauf hingewiesen, dass für drei dieser Top Ten eine bessere Rangierung möglich gewesen wäre, wenn sie den ökonomischen Impact ihrer Digitalisierungsanstrengung offenlegten hätten. Gemäss SDTA-Präsident Claudio Dionisio liegt das teilweise an den Vorschriften, denen diese Unternehmen unterliegen, oder auch an der Angst, dadurch einen Wettbewerbsvorteil zu verlieren. Denn die Digitalisierung schafft auch eine neue Transparenz. Auf diese Herausforderung müssen gerade Finanzdienstleister und ihre Regulatorien eine neue Antwort finden.

SPECIAL «DIGITALE TRANSFORMATION»

«Digitalisierung» – DAS omnipräsente Thema in den Unternehmen! Erfahrungsberichte und Tipps im Special der «Handelszeitung» am 22. November 2018.

SPECIAL «DIGITALE TRANSFORMATION»

Die kleinste Herausforderung rund um die digitale Transformation des Unternehmens ist die technische – welche Lösungen gibt es, welches sind ihre Risiken und ihre Kosten. Die viel wichtigere Frage lautet: Wie schafft man es, die Führungsriege bis hoch in den Verwaltungsrat von einem neuen, integrierten Denkansatz zu überzeugen, alle ins Boot zu holen? Denn es reicht nicht, die Verantwortung einfach einem «Chief Digital Officer» abzudelegieren und ihn sich abstrampeln zu lassen.

Der Special «Digitale Transformation» begibt sich auf die Spurensuche in der schweizerischen Unternehmenslandschaft und spricht mit Kaderleuten und externen Experten, wo überall der Teufel im Detail steckt, wie man ihn bezwingt und wie man aus vermeintlichen Schwächen Stärken machen kann, was der Blick auf die Konkurrenz bringt und wie man das Ganze auch noch erfolgreich kommuniziert.



ERSCHEINUNGSDATEN

Themen	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Digitale Transformation	22.11.2018	15.11.2018	19.11.2018

PREISE, KUNDENKONDITIONEN UND LESER

Seitenformat	Breite x Höhe in mm	Preis Brutto in CHF, sw	Preis Brutto in CHF, 4c
1/1 Seite	291 x 438	9 500	13 500
2. US	291 x 438		16 200
Junior Page Mini	173 x 250	4 893	6 954
Junior Page Maxi	232 x 300	7 159	10 173
1/2 Seite quer	291 x 219	5 985	8 505
2/5 Seite	114 x 438	4 689	6 664
1/3 Seite quer	291 x 145	3 963	5 631
1/4 Seite quer	291 x 110	3 006	4 272
1/5 Seite hoch	114 x 219	3 484	4 950

Weitere Formate auf Anfrage.

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch.

Kennzahlen Handelszeitung

Verbreitete Auflage: 38 259 Exemplare
 Leserschaft: 88 000 Leserinnen und Leser
 Reichweite: 1.8 %
 Männer/Frauen: 72 %/28 %

Quelle: 2018-1, deutsche Sprachgruppe, 4 805 000 Personen

Kontakt

Admeira
 Michael Germann
michael.germann@admeira.ch
 Tel. +41 58 909 98 16

Anlieferung Druckmaterial

Ringier Print Adligenswil
handelszeitung@ringier.ch