



Al dente: Mit der Genuss-Kompetenz von Gault Millau und Rezepten von Betty Bossi

AL DENTE 2018

Das al dente der Schweizer Illustrierten und L'illustré richtet sich ganz nach dem Geschmack eines anspruchsvollen Geniesserpublikums.

AL DENTE

Aller guten Dinge sind drei - Genuss, Kochen und Lifestyle mit den drei Genussprofis GaultMillau, Betty Bossi und Schweizer Illustrierte.

«al dente», die erste Adresse für Geniesser, bietet ein **vielfältiges Werbeumfeld** für Kulinarik und Lifestyle-Produkte.



ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
09 – Schweizer Illustrierte (al dente 1)	02.03.2018	09.02.2018
25 – Schweizer Illustrierte (al dente 2)	22.06.2018	01.06.2018
39 – Schweizer Illustrierte (al dente 3)	28.09.2018	07.09.2018
48 – Schweizer Illustrierte (al dente 4)	30.11.2018	09.11.2018
12 – L'illustré (al dente 1)	21.03.2018	28.02.2018
40 – L'illustré (al dente 2)	03.10.2018	12.09.2018

PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel in mm	Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte Preis in CHF brutto	L'illustré Preis in CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261	420 x 282 (+5)	52'620	33'740
1/2 Seite hoch	93 x 261	104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer	189 x 129	210 x 140 (+5)	16'236	13'760
2. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	30'260	20'600
2. Umschlagsseite + Seite 3	398 x 261	420 x 282 (+5)	59'201	39'320
4. Umschlagsseite	189 x 261	210 x 282 (+5)	31'580	23'480
Spezialitäten und Beilagen			auf Anfrage	auf Anfrage

Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte können mit dem Abschluss der Admeira Zeitschriften kumuliert werden. Die Anzeigen werden 1:1 übernommen und kostenlos im eMagazin erscheinen. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.admeira.ch/about/agb.

Kennzahlen

Verbreitete Auflage:
Leserschaft:
Reichweite:
Männer/Frauen:

Schweizer Illustrierte

145'747 Exemplare
580'000 Leserinnen und Leser
12.1% in der D-CH
39%/61%

L'illustré

62'602 Exemplare
282'000 Leserinnen und Leser
17.6% in der W-CH
41%/59%

Quellen WEMF-Auflagenbulletin 2018, MACH Basic 2018-2, deutsche und französische Sprachgruppe, 4'805'000 resp. 1'604'000 Personen

Kontakt

Esther Staub
E-Mail: esther.staub@admeira.ch
Tel.: +41 58 909 98 09

Anlieferung Druckmaterial

DE: anzeigen-prod@admeira.ch
FR: prepresse@ringier.ch