



Erreichen Sie die perfekte Zielgruppe für Ihre Angebote!

## AUTO EXTRAS

Das Auto-Extra Herbst bietet einen Mix aus Neuheiten, Trends, Lifestyle, Fahrspass und einen Ausblick in die Mobilität der Zukunft. Im Extra «Schweizer Auto des Jahres» zeigen wir alles zum Event.

## AUTO EXTRA HERBST UND SCHWEIZER AUTO DES JAHRES

**Erreichen Sie 861'000 Leserinnen und Leser!** Interviews, exklusive Auto-Neuheiten, neue Antriebsmotoren, Wahl Schweizer Auto des Jahres, Modell-Burteilungen von Experten, Formel 1



### ERSCHEINUNGSDATEN

Titel	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Schweizer Illustrierte – Auto Extra Herbst	40	05.10.2018	14.09.2018
L'illustré – Auto Extra Herbst	41	10.10.2018	19.09.2018
Schweizer Illustrierte – Schweizer Auto des Jahres	50	14.12.2018	23.11.2018

### PREISE, KUNDENBEDINGUNGEN UND LESER

Seitenformat	Satzspiegel Randanschnitt in mm	Schweizer Illustrierte CHF brutto	L'illustré CHF brutto
1/1 Seite	189 x 261 210 x 282 (+5)	26'310	18'700
2/1 Seite Panorama	398 x 261 420 x 282 (+5)	52'620	33'740
1/2 Seite hoch	93 x 261 104 x 282 (+5)	16'236	13'760
1/2 Seite quer	189 x 129 210 x 140 (+5)	16'236	13'760
1/4 Seite quer	189 x 63 210 x 74 (+5)	8'130	7'280
1/4 Seite Ecke	93 x 129 104 x 140 (+5)	8'130	7'280

#### Kundenbedingungen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2018; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15%, zzgl. 7.7% MwSt. Sonderhefte sind abschlussberechtigt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.admeira.ch/about/agb](http://www.admeira.ch/about/agb).

#### Kennzahlen

	Schweizer Illustrierte	L'illustré
Verbreitete Auflage:	155'516 Exemplare	62'602 Exemplare
Leserschaft:	592'000 LeserInnen	269'000 LeserInnen
Reichweite:	12.3% D-CH	16.8% W-CH
Männer/Frauen:	40%/60%	40%/60%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2017 und MACH Basic 2018-1, Deutsch-/Westschweiz, 4'805'000 Personen / 1'604'000 Personen

# 501'000

... Personen lesen die Schweizer Illustrierte oder L'illustré und besitzen ein Auto, welches sie praktisch täglich oder mehrmals pro Woche nutzen.

# 59%

... derjenigen, welche sich eine Ausgabe der Schweizer Illustrierten oder vom L'illustré zu Gemüte führen, sind der Ansicht, dass man ohne Auto auf vieles verzichten müsste und vieles nicht machen könnte.

# 179'000

... Personen, welche die Schweizer Illustrierte oder L'illustré nutzen, beabsichtigen oder liebäugeln zumindest mit dem Gedanken, in den kommenden 12 Monaten ein Auto zu kaufen.

Quelle: MACH Consumer 2017, ganze Schweiz: 6'645'000 Personen

#### Kontakt

Admeira

Esther Staub, [esther.staub@admeira.ch](mailto:esther.staub@admeira.ch)  
Tel. +41 58 909 98 09

**Anlieferung Druckmaterial**  
[anzeigen-prod@admeira.ch](mailto:anzeigen-prod@admeira.ch)  
[prepresse@ringier.ch](mailto:prepresse@ringier.ch) für L'illustré