



## SPEZIFIKATIONEN DIGITAL 2019

### SPEZIFIKATIONEN | Desktop

#### RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Wideboard	994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Maxiboard	994x118	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Billboard	970x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Halfpage Ad	300x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Universal Ad Package	Leaderboard: 728x90	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Skyscraper: 160x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Medium Rectangle: 300x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus	Bitte kontaktieren Sie uns!		

#### BRANDING DAY

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Branding Day	Wideboard: 994x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	2x Halfpage Ad: 300x600	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
	Medium Rectangle: 300x250	150KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### SPEZIFIKATIONEN | Mobile

#### mobile RUN OF SITE + TARGETING

Format	Retina Images	Anzeige Format	Dateigrösse	Dateiformat
Mobile Wideboard	640x320	320x160	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Medium Rectangle	600x500	300x250	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Mobile Banner	640x100	320x50	100KB	JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

### SPEZIFIKATIONEN | Content

#### ADVERTORIAL

Format	Teaser	Artikel
Teaser + Artikelseite	Bild: 653x427 Pixel / Titel: max. 25 Zeichen / Text: max. 55 Zeichen	Titelbild: 735x415 Pixel / Bilder: max. Breite 735 Pixel / Titel: max. 50 Zeichen / Lead Text: mind. 100 und max. 300 Zeichen / Body Text: max. 2 000 Zeichen / Videos: YouTube Links oder MP4

## SPEZIFIKATIONEN | Sonderformate

### NEWSLETTER

Format	Masse	Dateigrösse	Dateiformat
Newsletter Standalone Bild/Text	Bild: 100x100 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Text: max. 400 Zeichen	-	Word
Newsletter Bild/Text	Bild: 100x100 Pixel	100KB	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)
	Text: max. 350 Zeichen	-	JPG, GIF, PNG (nicht animiert)

### SPEZIFIKATIONEN

- Anlieferungsfristen Werbemittel:
  - Desktop+Mobile Advertising: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
  - Video Advertising (InStream, OutStream): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
  - Content Advertising (Advertorial, Native, Sponsoring): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse Werbemittel: [digitaladops@admeira.ch](mailto:digitaladops@admeira.ch)
- Anlieferung zwingend in https