



SPEZIFIKATIONEN DIGITAL 2019

SPEZIFIKATIONEN | Video

video RUN OF SITE + TARGETING

Format	Masse / Pixel	Dateigrösse	Dateiformat
Pre Roll (Video: max. 30 Sek.)	Uncompressed Video: 1280x720	max. 150MB	MP4, MOV, AVI
	Compressed for Desktop: 768x432	max. 5MB	VAST (MP4 -> min. Codec H.264 4.1/ACC), VPAID auf Anfrage
	Compressed for Mobile: 512x288	max. 2MB	VAST (MP4 -> min. Codec H.264 4.1/ACC), VPAID auf Anfrage
Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	Uncompressed Video: 1280x720	max. 150MB	MP4, MOV, AVI
	Compressed for Desktop: 768x432	max. 5MB	VAST (MP4 -> min. Codec H.264 4.1/ACC), VPAID auf Anfrage
	Compressed for Mobile: 512x288	max. 2MB	VAST (MP4 -> min. Codec H.264 4.1/ACC), VPAID auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN

- Anlieferungsfristen Werbemittel:
 - Desktop+Mobile Advertising: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Video Advertising (InStream, OutStream): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
 - Content Advertising (Advertorial, Native, Sponsoring): 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Anlieferungsadresse Werbemittel: digitaladops@admeira.ch
- Anlieferung zwingend in https