











RUN OF NETWORK | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	70	49
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad <small>(Multi Device)</small>		
Basic	 Universal Ad Package <small>(UAP)</small>	50	35
Special	 Video Header	130	91
	 Monsterboard	90	63
	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus <small>(Host) Prod)</small>		

Multi Device)

Bénéficiez dès maintenant des réservations multi-appareils. Si vous réservez le Halfpage Ad sur le desktop et le mobile en même temps, le CPM le moins cher de l'appareil respectif est utilisé pour les deux placements. Les moyens publicitaires seront livrés sur les deux appareils selon disponibilités.

UAP)

Combinaison de Leaderboard, Skyscraper et Medium Rectangle. Livraison d'au moins 2 formats, avec obligatoirement le Medium Rectangle.


Host)

Frais supplémentaires: Hosting sans vidéo + CPM 1.90 / Hosting avec vidéo + CPM 2.90









Prod)

Frais supplémentaires production: + CHF 700.- / deuxième langue: + CHF 50

BRANDING DAY | Desktop

Format	Durée	Placement	Performance: Pl indicatives	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
 Branding Day	1 jour	Homepages	70 000	12 000	8 400

mobile RUN OF NETWORK | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium <small>(Prem) Multi Device)</small>	100	70
 Mobile Poster Ad Premium <small>(Prem)</small>	85	59.5
 Mobile Poster Ad	80	56
 Mobile Rectangle Premium <small>(Prem)</small>	75	52.5
 Mobile Rectangle	70	49
 Mobile Wideboard Premium <small>(Prem)</small>	65	45.5
 Mobile Wideboard	60	42
 Mobile Banner	20	14



Prem)

Premier placement possible du format. Uniquement réservable via IO et Programmatic Deals.

Multi Device)

Bénéficiez dès maintenant des réservations multi-appareils. Si vous réservez le Halfpage Ad sur le desktop et le mobile en même temps, le CPM le moins cher de l'appareil respectif est utilisé pour les deux placements. Les moyens publicitaires seront livrés sur les deux appareils selon disponibilités.

video RUN OF NETWORK | Video

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 In-Article Video	90	63
	 In-Article Bumper (vidéo: max. 6 sec.)	75	52.5