















RUN OF SITE | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	30	21
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad		
Basic	 Universal Ad Package ^{UAP)}	15	10.5
Special	 Interstitial	80	56

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.






CONTEXT TARGETING | Desktop



	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	37	25.9
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad		
Basic	 Universal Ad Package ^{UAP)}	18.5	12.95
Special	 Interstitial	87	60.9

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.

mobile RUN OF SITE | Mobile

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
	 Mobile Halfpage Ad Premium <small>(Prem) Multi Device)</small>	50	35
	 Mobile Poster Ad Premium <small>(Prem)</small>	40	28
	 Mobile Poster Ad	35	24.5
	 Mobile Rectangle Premium <small>(Prem)</small>	30	21
	 Mobile Rectangle	25	17.5

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Wideboard	20	14
 Mobile Banner	5	3.5








Prem)

Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

mobile CONTEXT TARGETING | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium <small>Prem) Multi Device)</small>	57	39.9
 Mobile Poster Ad Premium <small>Prem)</small>	47	32.9
 Mobile Poster Ad	42	29.4
 Mobile Rectangle Premium	37	25.9
 Mobile Rectangle	32	22.4
 Mobile Wideboard	27	18.9
 Mobile Banner	8.5	5.95





Prem)

Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.





Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

video RUN OF SITE | Video

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 Pre Roll (Video: max. 30 Sek.)	70	49
	 Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	50	35
	 In-Article Video		
	 In-Article Bumper (Video: max. 6 Sek.)	35	24.5

video CONTEXT TARGETING | Video

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 Pre Roll (Video: max. 30 Sek.)	77	53.9
	 Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	57	39.9
	 In-Article Video		
	 In-Article Bumper (Video: max. 6 Sek.)	42	29.4