




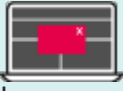





cash

RUN OF SITE | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	70	49
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad <small>Multi Device)</small>		
Basic	 Universal Ad Package <small>UAP)</small>	50	35
Special	 Layer	130	91
	 Wallpaper	90	63
	 Monsterboard		
	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus <small>Host) Prod)</small>		

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.

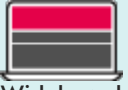








Host)

Zusatzkosten: Hosting ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90

Prod)

Zusatzkosten Produktion: + CHF 700.- / jede weitere Sprache: +CHF 50.-

## CONTEXT TARGETING | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	84	58.8
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad <small>Multi Device)</small>		
Basic	 Universal Ad Package <small>UAP)</small>	57	39.9
Special	 Layer	144	100.8
	 Wallpaper	104	72.8
	 Monsterboard		
	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus <small>Host) Prod)</small>		

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.

Host)

Zusatzkosten: Hosting ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90









Prod)

Zusatzkosten Produktion: + CHF 700.- / jede weitere Sprache: +CHF 50.-

## BRANDING DAY | Desktop

Format	Laufzeit	Platzierung	Leistung: Pl Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
 Branding Day	1 Tag	Homepage	40 000	7 000	4 900

## mobile RUN OF SITE | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium <small>Prem) Multi Device)</small>	100	70
 Mobile Poster Ad Premium <small>Prem)</small>	85	59.5
 Mobile Poster Ad	80	56
 Mobile Rectangle Premium <small>Prem)</small>	75	52.5
 Mobile Rectangle	70	49
 Mobile Wideboard Premium <small>Prem)</small>	65	45.5
 Mobile Wideboard	60	42
 Mobile Banner	20	14









Prem)

Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

## mobile CONTEXT TARGETING | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium <small>Prem) Multi Device)</small>	114	79.8
 Mobile Poster Ad Premium <small>Prem)</small>	99	69.3
 Mobile Poster Ad	94	65.8
 Mobile Rectangle Premium <small>Prem)</small>	89	62.3
 Mobile Rectangle	84	58.8
 Mobile Wideboard Premium <small>Prem)</small>	79	55.3
 Mobile Wideboard	74	51.8
 Mobile Banner	27	18.9





**Prem)**

Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.


**Multi Device)**

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

**video RUN OF SITE | Video**

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 Pre Roll (Video: max. 30 Sek.)	120	84
	 Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	90	63
	 In-Article Video		
	 In-Article Bumper (Video: max. 6 Sek.)	75	52.5

### ADVERTORIAL | Content

Format	Laufzeit	Platzierung Teaser	Leistung Teaser: AI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
 Teaser + Artikelseite	1 Woche	Home	140 000	7 200	5 040

### BRAND REPORT | Content

Format	Laufzeit	Platzierung Teaser	Leistung Teaser: AI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
 Brand Report cash	1 Monat	Top News	200 000	10 000	7 000

### NEWSLETTER | Sonderformate

Format	Versand	Abonnenten	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Newsletter cash Daily Bild/Text	Montag bis Freitag/vormittags	48 000	6 500	4 550
Newsletter cash Daily Medium Rectangle		48 000		
Newsletter cash Update Bild/Text	Montag bis Freitag/nachmittags	48 000	6 000	4 200
Newsletter cash Update Medium Rectangle		48 000		

Format	Versand	Abonnenten	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Newsletter cash Guru Bild/Text	Montag bis Freitag	9 000	3 500	2 450
Newsletter cash Guru Medium Rectangle	Montag bis Freitag	9 000		
Newsletter cash Samstag Bild/Text	Samstag	48 000	4 200	2 940
Newsletter cash Samstag Medium Rectangle	Samstag	48 000		