















RUN OF SITE | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	30	21
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad <small>(Multi Device)</small>		
Basic	 Universal Ad Package <small>(UAP)</small>	15	10.5

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 Layer	80	56
	 Video Header		
	 Wideboard MAX	60	42
	 Wallpaper		
	 Skybridge		
	 Poster Ad		
	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus ^(Host) Prod)		

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.



Host)

Zusatzkosten: Hosting ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90

Prod)

Zusatzkosten Produktion: + CHF 700.- / jede weitere Sprache: +CHF 50.-

CONTEXT TARGETING | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	37	25.9
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad <small>(Multi Device)</small>		
Basic	 Universal Ad Package <small>(UAP)</small>	18.5	12.95
Special	 Layer	87	60.9
	 Video Header		
	 Wideboard MAX	67	46.9
	 Wallpaper		
	 Poster Ad		
	 Skybridge		
 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus <small>(Host) Prod)</small>			

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.













Host)

Zusatzkosten: Hosting ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90

Prod)

Zusatzkosten Produktion: + CHF 700.- / jede weitere Sprache: +CHF 50.-

SOCIODEMOGRAPHIC TARGETING | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	37	25.9
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad <small>Multi Device)</small>		
Basic	 Universal Ad Package <small>UAP)</small>	18.5	12.95
Special	 Layer	87	60.9
	 Video Header		
	 Wideboard MAX	67	46.9
	 Wallpaper		
	 Skybridge		
	 Poster Ad		
	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus <small>Host) Prod)</small>		

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.










Host)

Zusatzkosten: Hosting ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90

Prod)

Zusatzkosten Produktion: + CHF 700.- / jede weitere Sprache: +CHF 50.-

INTEREST TARGETING | Desktop

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Premium	 Wideboard	37	25.9
	 Maxiboard		
	 Billboard		
	 Halfpage Ad <small>(Multi Device)</small>		
Basic	 Universal Ad Package <small>(UAP)</small>	18.5	12.95
Special	 Layer	87	60.9
	 Video Header		
	 Wideboard MAX	67	46.9
	 Wallpaper		
	 Skybridge		
	 Poster Ad		
	 Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus <small>(Host) Prod)</small>		

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

UAP)

Kombination aus Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle. Mindestens 2 Formate -eines davon zwingend das Medium Rectangle- sind anzuliefern.

Host)

Zusatzkosten: Hosting ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90

Prod)

Zusatzkosten Produktion: + CHF 700.- / jede weitere Sprache: +CHF 50.-

BRANDING DAY | Desktop

Format	Laufzeit	Platzierung	Leistung: Pl Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Branding Day Multi Device National	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 400 000	56 600	39 620
Branding Day Multi Device DE	1 Tag	Homepage DE	1 100 000	44 800	31 360
Branding Day Multi Device FR	1 Tag	Homepage FR	220 000	8 730	6 111
Branding Day Desktop National	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 000 000	47 000	32 900
Branding Day Desktop DE	1 Tag	Homepage DE	800 000	37 600	26 320
Branding Day Desktop FR	1 Tag	Homepage FR	150 000	7 050	4 935

PRIME DAY | Desktop

Format	Laufzeit	Platzierung	Leistung: AI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Wideboard + Mobile Wideboard	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 400 000	39 600	27 720
Wideboard + Mobile Wideboard	1 Tag	Homepage DE	1 100 000	31 200	21 840
Wideboard + Mobile Wideboard	1 Tag	Homepage FR	220 000	6 180	4 326
Wideboard	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 000 000	30 000	21 000
Wideboard	1 Tag	Homepage DE	800 000	24 000	16 800
Wideboard	1 Tag	Homepage FR	150 000	4 500	3 150
Halfpage Ad + Mobile Poster Ad	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 300 000	37 200	26 040
Halfpage Ad + Mobile Poster Ad	1 Tag	Homepage DE	1 000 000	28 800	20 160
Halfpage Ad + Mobile Poster Ad	1 Tag	Homepage FR	250 000	7 080	4 956
Halfpage Ad	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 000 000	30 000	21 000
Halfpage Ad	1 Tag	Homepage DE	800 000	24 000	16 800
Halfpage Ad	1 Tag	Homepage FR	180 000	5 400	3 780
Poster Ad	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 000 000	40 000	28 000
Poster Ad	1 Tag	Homepage DE	800 000	32 000	22 400
Poster Ad	1 Tag	Homepage FR	180 000	7 200	5 040

Format	Laufzeit	Platzierung	Leistung: AI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus ^{(Host) (Prod)}	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 000 000	40 000	28 000
Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus ^{(Host) (Prod)}	1 Tag	Homepage DE	800 000	32 000	22 400
Sitebar / Liquid Ad / Liquid Ad Plus ^{(Host) (Prod)}	1 Tag	Homepage FR	180 000	7 200	5 040









Host)

Zusatzkosten: Hosting ohne Video + CPM 1.90 / Hosting mit Video + CPM 2.90

Prod)

Zusatzkosten Produktion: + CHF 700.- / jede weitere Sprache: +CHF 50.-

mobile RUN OF SITE | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium ^{(Prem) (Multi Device)}	50	35
 Mobile Poster Ad Premium ^(Prem)	40	28
 Mobile Poster Ad	35	24.5
 Mobile Rectangle Premium ^(Prem)	30	21
 Mobile Rectangle	25	17.5
 Mobile Wideboard Premium ^(Prem)	20	14
 Mobile Wideboard	5	3.5
 Mobile Banner		

Prem)









Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen

Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

mobile CONTEXT TARGETING | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium <small>Prem) Multi Device)</small>	57	39.9
 Mobile Poster Ad Premium <small>Prem)</small>	47	32.9
 Mobile Poster Ad	42	29.4
 Mobile Rectangle Premium	37	25.9
 Mobile Rectangle		
 Mobile Wideboard Premium <small>Prem)</small>	32	22.4
 Mobile Wideboard	27	18.9
 Mobile Banner	8.5	5.95


Prem)








Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

mobile SOCIODEMOGRAPHIC TARGETING | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium <small>Prem) Multi Device)</small>	57	39.9

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Poster Ad Premium <small>Prem)</small>	47	32.9
 Mobile Poster Ad	42	29.4
 Mobile Rectangle Premium <small>Prem)</small>	37	25.9
 Mobile Rectangle	32	22.4
 Mobile Wideboard Premium <small>Prem)</small>		
 Mobile Wideboard	27	18.9
 Mobile Banner	8.5	5.95




Prem)






Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

mobile INTEREST TARGETING | Mobile

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Halfpage Ad Premium <small>Prem) Multi Device)</small>	57	39.9
 Mobile Poster Ad Premium <small>Prem)</small>	47	32.9
 Mobile Poster Ad	42	29.4

Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
 Mobile Rectangle Premium <small>Prem)</small>	37	25.9
 Mobile Rectangle	32	22.4
 Mobile Wideboard Premium <small>Prem)</small>		
 Mobile Wideboard	27	18.9
 Mobile Banner	8.5	5.95

Prem)

Erste mögliche Platzierung des Formats. Ausschliesslich via IO und Programmatic Deals buchbar.

Multi Device)

Profitieren Sie jetzt von Multidevice-Belegungen. Bei einer gleichzeitigen Buchung des Halfpage Ads auf Desktop und Mobile wird der günstigere CPM des jeweiligen Devices für beide Platzierungen angewendet. Die Werbemittel werden jeweils nach Verfügbarkeit auf beiden Devices ausgeliefert.

BRANDING DAY | Mobile

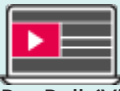



Format	Laufzeit	Platzierung	Leistung: PI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Branding Day Multi Device National	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 400 000	56 600	39 620
Branding Day Multi Device DE	1 Tag	Homepage DE	1 100 000	44 800	31 360
Branding Day Multi Device FR	1 Tag	Homepage FR	220 000	8 730	6 111

PRIME DAY | Mobile

Format	Laufzeit	Platzierung	Leistung: AI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Wideboard + Mobile Wideboard	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 400 000	39 600	27 720
Wideboard + Mobile Wideboard	1 Tag	Homepage DE	1 100 000	31 200	21 840
Wideboard + Mobile Wideboard	1 Tag	Homepage FR	220 000	6 180	4 326
Halfpage Ad + Mobile Poster Ad	1 Tag	Homepage DE/FR/IT	1 300 000	37 200	26 040

Format	Laufzeit	Platzierung	Leistung: AI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
Halfpage Ad + Mobile Poster Ad	1 Tag	Homepage DE	1 000 000	28 800	20 160
Halfpage Ad + Mobile Poster Ad	1 Tag	Homepage FR	250 000	7 080	4 956




video RUN OF SITE | Video

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 Pre Roll (Video: max. 30 Sek.) ^{Skip}	70	49
	 Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	50	35
	 In-Article Video		
	 In-Article Bumper (Video: max. 6 Sek.)	35	24.5

Skip)

Bei einer Spotlänge ab 20 Sekunden bitten wir um die Integration eines Skip Buttons per VPAID.





video CONTEXT TARGETING | Video

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	Pre Roll (Video: max. 30 Sek.) ^{Skip}	77	53.9
	 Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	57	39.9
	 In-Article Video		
	 In-Article Bumper (Video: max. 6 Sek.)	42	29.4

Skip)

Bei einer Spotlänge ab 20 Sekunden bitten wir um die Integration eines Skip Buttons per VPAID.





video SOCIODEMOGRAPHIC TARGETING | Video

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 Pre Roll (Video: max. 30 Sek.) ^{Skip)}	77	53.9
	 Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	57	39.9
	 In-Article Video		
	 In-Article Bumper (Video: max. 6 Sek.)	42	29.4

Skip)

Bei einer Spotlänge ab 20 Sekunden bitten wir um die Integration eines Skip Buttons per VPAID.

video INTEREST TARGETING | Video

	Format	CPM CHF Brut	CPM CHF net
Special	 Pre Roll (Video: max. 30 Sek.) ^{Skip)}	77	53.9
	 Pre Roll Bumper (Video: max. 6 Sek.)	57	39.9
	 In-Article Video		
	 In-Article Bumper (Video: max. 6 Sek.)	42	29.4

Skip)

Bei einer Spotlänge ab 20 Sekunden bitten wir um die Integration eines Skip Buttons per VPAID.

ADVERTORIAL | Content

Format	Laufzeit	Platzierung Teaser	Leistung Teaser: AI Indikativ	Flatrate CHF brut	Flatrate CHF net
 Teaser + Artikelseite	1 Woche	ROS	2 000 000	10 000	7 000