

Beobachter



BEOBACHTER – Wissen, was wichtig ist.

Alle zwei Wochen liefert die Zeitschrift fundierte Informationen zu aktuellen Themen des Zeitgeschehens. Täglich greifen Redaktion und Beratungszentrum auf dem Onlineportal auf, was die Nutzer interessiert, beschäftigt und bewegt. Der Beobachter bietet glaubwürdige, kompetente Orientierungs- und Entscheidungshilfen für ein selbstbestimmtes Leben - und mit guider.ch neu auch eine ausgefeilte, digitale Beratungsplattform. Der Beobachter ist Teil der modernen und weltoffenen Schweiz. Er setzt sich ein für eine demokratische, solidarische Gesellschaft, für eine soziale und transparente Wirtschaft und für eine lebenswerte Umwelt. Er ist multimedial (Print, Online, Radio) präsent. Mit diversen Social-Media-Aktivitäten, Bewegtbild-Formaten, dem digitalen Beratungsangebot und erweiterten Aktivitäten im eHealth-Bereich entwickelt sich der Beobachter zunehmend zur führenden digitalen Informations- und Beratungsplattform. Das Beratungszentrum mit über 30 Fachexperten bearbeitet jährlich rund 150'000 Anfragen seiner Mitglieder. Aus dieser Fachkompetenz entstehen praxisbezogene Artikel und Ratgeberbücher. Mit über 70 Titeln ist die Beobachter-Edition der führende Ratgeberverlag der Schweiz. Die Versicherungsprodukte Beobachter Assistance und Beobachter Rechtsschutz ergänzen das Produkteportfolio. Der Beobachter setzt Zeichen – mit seiner Stiftung SOS Beobachter für Menschen in Not und mit dem Prix Courage, dem jährlichen Beobachter-Preis für Zivilcourage.

Facts & Figures

Charakteristik	Publikumszeitschrift	Verbreitung	Deutschs Schweiz
Leserschaft	819 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 29
Erscheinungsweise	alle 14 Tage, 26x jährlich	Verbreitete Auflage	254 519 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	16.9% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto	CHF 23 830

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	23 830
 2/3 quer, Textanschluss	189 x 173	210 x 184	17 550
 2/3 hoch, Textanschluss	125 x 261	135 x 282	17 550

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/2 quer, Textanschluss	189 x 129	210 x 140	13 990
	1/2 hoch, Textanschluss	93 x 261	104 x 282	13 990
	1/3 quer, Textanschluss	189 x 85	210 x 96	9 440
	1/3 hoch, Textanschluss	61 x 261	71 x 282	9 440
	1/4 quer, Textanschluss	189 x 63	210 x 74	7 450
	1/4 quer	182 x 58		6 270
	1/4 Ecke, Textanschluss	93 x 129	104 x 140	7 450
	1/4 Ecke	90 x 119		6 270
	1/6 quer	122 x 58		3 800
	1/6 hoch	60 x 119		3 800
	1/8 quer	91 x 58		2 850
	1/12 hoch	60 x 58		1 900
	Streifen quer, Textanschluss	189 x 28	210 x 39	3 700
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	47 670
	2x 1/2 quer Panorama TA	398 x 129	420 x 140	27 980

+5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5mm vom Hefrand entfernt sein.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 7,7% MwSt.

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skalafarben Cyan, Magenta, Yellow und Black. Inserate, die kleiner als 1/4-Seite sind, erscheinen auf einer Anzeigenseite.

Umschlagseiten

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	27 410
	4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	28 600

Publireportagen

Preise angeliefert in CHF net/net

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	28 000
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	16 075
	2/1 Seite	398 x 261	420 x 282	56 000

Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Preis von Redaktion erstellte Publireportagen, auf Anfrage

Pinwand/Kleinanzeigen

Gestaltete Anzeigen:

CHF 23.20 pro mm, Mindestbetrag CHF 348.- (exkl. MwSt.)

1- bis 4-farbig (Einheitstarif), 1-spaltig, 42.5 mm breit, Mindesthöhe: 15 mm

Betrag exkl. MwSt., rabattberechtigt (Wiederholungsrabatt)

Textanzeigen:

Preis wird pro Zeile berechnet

1 Zeile enthält 32 Zeichen

Abonnenten erhalten 35% Rabatt

Betrag exkl. MwSt. gegen Vorauszahlung

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV-Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%		

*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Wiederholungsrabatte

(Anzeigen bis max. 1/4-Seite ohne Textanschluss)

3x2%	6x4%	9x6%	12x8%	18x10%	24x12%
------	------	------	-------	--------	--------

Frankenabschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Beraterkommission

BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15%
-----------------------------------	-----

Sonderwerbformen: Beilagen, Beihefter, Beikleber, Warenmuster, etc. 5%

Jahresumsatzprämie

Jährliche Mindestabnahme von 3 Seiten in einem oder mehreren Titeln der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG 15%
BK und JUP sind nicht miteinander kumulierbar.

Allgemeine Bestimmungen

Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif) und basieren auf den Skalafarben Cyan, Yellow, Magenta und Black. Buntfarben (Pantone) auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis. Preisänderungen vorbehalten.

Weitere Spezialformate auf Anfrage. Wiederholungsrabatt und Frankenabschluss sind nicht kumulierbar.

5 mm Beschnitt für randangeschnittene Anzeigen.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein

Hinweise in Anzeigen, die auf eine Zusammenarbeit/Partnerschaft mit dem Beobachter hinweisen, sind nicht erlaubt.

(Zum Beispiel: Ein Angebot für Beobachter-Leserinnen und Leser)

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Druckauflage 260 000 Exemplare (+2% Zuschuss)

Gewicht	Lose Beilagen	Beihefter	Gewicht	Beikleber
Bis 15 g	77 480	50 180	Postkarte A6	30 160
16 - 25 g	81 120	53 300	11 - 25 g	35 100
26 - 35 g	86 060	60 580	26 - 50 g	45 500
36 - 50 g	93 600	69 160	ab 51 g	auf Anfrage
ab 51 g	auf Anfrage	auf Anfrage	Warenmuster/Sachet	48 360

Technische Bedingungen

Lose Beilagen

Mindestformat 105 x 148 mm

Maximalformat 210 x 282 mm (Heftformat, nur Huckepack möglich)

Splitbelegung Teilbelegung von mindestens 20 000 Ex. nach WG möglich. Splitzuschlag 3 000 CHF. Verschiebungsrecht vorbehalten. Splitzuschlag ist weder abschlussrabatt noch BK-/JUP-berechtigt.

Ausrüstung Gefalzt, zu mind. 100 Exemplaren nicht bandiert, innerlab des Paketes unverschränkt.

Platzierung Die Beilagen werden im Beobachter eingesteckt oder auf der Rückseite des Beobachters aufgelegt. Wenn als lose Beilage im Heftinnenteil, dann max. 195x260 mm - alles was grösser ist, wird als Huckepack beigelegt. Der Versand erfolgt in einer Polyethylenfolie.

Beihefter

Mindestformat 105 x 148 mm (A6)

Maximalformat 210 x 282 mm (Heftformat) Fuss-/Frontbeschnitt: Abstand nicht anzuschneidender Elemente vom Formatbeschnitt mind. 8 mm wegen Bundverjüngung

Splitbelegung Teilbelegung der Auflage nicht möglich

Inserat mit Beikleber

Formate und Stand auf Anfrage (max. Grösse bei Booklets: 160x 210 mm)

Mindestabnahme 1/1-Seite

Ausrüstung auf Endformat geschnitten; Fehlleistungen bis zu 1% der zur Verfügung gestellten Anzahl liegen in der Toleranz.

Papiergewicht mind. 150g/m², max. 300g/m²; Postkarten müssen den Postvorschriften entsprechen.

Werbedeckblätter

Kosten je 1000 Exemplare: CHF 254.– inkl. Porto und technischer Kosten

Format: 210 x 282 mm (Heftformat)

Das Layout des Deckblattes ist dem Verlag mindestens 5 Wochen vor Erscheinung zur Genehmigung vorzulegen.

Allgemeine Bedingungen

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber und Werbedeckblätter:

Vor der definitiven Zusage 5 Muster und 1 Original zur Prüfung an uns. Für Beilagen, die wegen ihrer Dicke oder sonstiger Beschaffenheit Mehrarbeit verursachen, wird ein Zuschlag verrechnet.

Zuschlag für Beilagen, Beihefter, Beikleber, Werbedeckblätter:

Fremdinserate werden bei Vollbelegung pro Sujet/Seite mit 10% auf den Preis einer Anzeigenseite belastet. Für das Exklusivitätsrecht in einer Ausgabe wird ein Zuschlag von 20% erhoben.

Anlieferung

Frühestens 10, spätestens 7 Arbeitstage vor Erscheinen müssen die Beilagen, Beihefter etc. in der Druckerei sein (Swissprinters AG, Rampe 1–3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen), Tel. +41 58 787 33 60.

Wenn Beilagen verschränkt geliefert werden, sollten Päckchen von mind. 50 zu 50 Stück gemacht werden.

Sämtliche eventuell anfallenden Kosten oder Gebühren gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Druckauflage/Anlieferungsmenge: 260 000 Exemplare (+2% Zuschuss)

Besondere Bestimmungen: Sofern die Beilagen/Beihefter nicht von unserer Druckerei hergestellt werden, werden Vollständigkeit und Ausführung der gelieferten Prospekte von uns nicht nachgeprüft.

Hinweise in Beilagen, die auf eine Zusammenarbeit bzw. Partnerschaft mit dem Beobachter hindeuten, sind nicht erlaubt. (Beispiel: ein Angebot für Beobachter-Leser.)

Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exkl. Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP 5% auf Spezialitäten.

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	04.01.19	10.12.18
2	18.01.19	03.01.19
3	01.02.19	17.01.19
4	15.02.19	31.01.19
5	01.03.19	14.02.19
6	15.03.19	28.02.19
7	29.03.19	14.03.19
8	12.04.19	28.03.19
9	26.04.19	11.04.19
10	10.05.19	25.04.19
11	24.05.19	09.05.19
12	07.06.19	23.05.19
13	21.06.19	06.06.19
14	05.07.19	20.06.19
15	19.07.19	04.07.19

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
16	02.08.19	18.07.19
17	16.08.19	31.07.19
18	30.08.19	15.08.19
19	13.09.19	29.08.19
20	27.09.19	12.09.19
21	11.10.19	26.09.19
22	25.10.19	10.10.19
23	08.11.19	24.10.19
24	22.11.19	07.11.19
25	06.12.19	21.11.19
26	20.12.19	02.12.19

Erscheinungsweise: alle 2 Wochen

Erstverkaufstag: Freitag

Datenlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial

Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	819 000	16.9%	100%	100
Geschlecht				
Männer	383 000	15.9%	46.8%	94
Frauen	436 000	17.9%	53.2%	106
Alter				
14-19 Jahre	22 000	6.3%	2.7%	37
20-29 Jahre	59 000	8.2%	7.2%	48
30-39 Jahre	89 000	11.2%	10.8%	66
40-49 Jahre	129 000	15.2%	15.7%	90
50-59 Jahre	176 000	21.0%	21.5%	124
60++ Jahre	344 000	26.7%	42.0%	157
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	134 000	18.1%	16.3%	107
4 000 - 7 999	348 000	17.9%	42.5%	106
8 000 ++	338 000	15.6%	41.2%	92
Siedlungsart				
Agglo Haupt-/Nebenkern	644 000	17.0%	78.6%	100
Ausserhalb Agglomerationen	175 000	16.7%	21.4%	99
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	276 000	13.5%	33.7%	80
Teilzeit	202 000	17.9%	24.6%	106
Ausbildung / Lehre	22 000	7.6%	2.7%	45
nicht erwerbstätig	319 000	23.3%	39.0%	137
Schulbildung				
obligatorisch	133 000	16.0%	16.2%	94
mittel	444 000	18.1%	54.2%	107
hoch	242 000	15.6%	29.6%	92
Interessen sehr stark / eher stark				
Konsumenteninformationen	527 000	22.6%	64.4%	133
Wirtschaft	376 000	19.1%	46.0%	113
Umweltschutz	647 000	18.9%	79.0%	112
Gesundheit und Ernährung	666 000	18.4%	81.3%	108
Familie, Kinder und Partnerschaft	590 000	17.9%	72.1%	105

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'838'000 Personen

Specials 2019

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Gesundheit 2	Gesundheit	26.04.2019	28.03.2019
Gesundheit 3	Gesundheit	24.05.2019	25.04.2019
Schulanfang	Management/Bildung	16.08.2019	18.07.2019

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Gesundheit 4	Gesundheit	13.09.2019	15.08.2019
Bauen & Wohnen 2	Wohnen/Architektur/Bauen	27.09.2019	29.08.2019
Gesundheit 5	Gesundheit	11.10.2019	12.09.2019
Freizeit, Natur Herbst / Winter	Freizeit	25.10.2019	26.09.2019
Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	08.11.2019	10.10.2019
Weihnachten	Weihnachten	22.11.2019	24.10.2019
Gesundheit 6	Gesundheit	06.12.2019	07.11.2019

Kontakte

Media Service Print Beobachter

Noemi Steinkeller
Telefon +41 58 909 98 11
noemi.steinkeller@admeira.ch