

# Bilanz



### BILANZ – Das Schweizer Wirtschaftsmagazin

BILANZ hat 2017 auf ein monatliches Erscheinen umgestellt. Der Entscheid zählt sich aus: Bereits zum zweiten Mal seit dem Wechsel verzeichnet das Wirtschaftsmagazin höhere Leserzahlen. Seit der letzten Befragung von MACH Basic stieg die Zahl der Leserinnen und Leser um 14'000 auf 186'000. Die Reichweite in der Deutschschweiz erhöht sich somit auf 3.9%. Mehr Leser und BOLERO an Bord.

Als Werbekunde haben Sie damit noch mehr Argumente, Ihre Werbebotschaft in der BILANZ an eine hochkarätige, treue und erneut vergrösserte Leserschaft zu richten. Weiter profitieren Leserschaft und Inserenten ab dem Jahr 2019 von der Attraktivität der BILANZ: **BOLERO**, das bekannte Luxus- und Lifestyle-Magazin, erscheint neu **sechs Mal jährlich als Beilage**. Beide Titel ergänzen sich bei der Ansprache einer anspruchsvollen Leserschaft hervorragend.






Buchen Sie jetzt die begehrten Anzeigenplätze 2019 in der BILANZ. Wir geben Ihnen gerne Auskunft über die monatlich geplanten Schwerpunktthemen, um Ihre Werbebotschaft im richtigen Umfeld zu platzieren.
























## Facts & Figures


<b>Charakteristik</b>	Wirtschaftsmagazin	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	186 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich
<b>Verbreitete Auflage</b>	42 283 Exemplare (Quelle: WEMF/SW-beglaubigt 2018)	<b>Reichweite</b>	3.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)
<b>1/1 Seite brutto</b>	4c CHF 14 900	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 80

## Anzeigenpreise 2019

### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben	Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz
 1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	14 900	17 135
 1/1 vis-à-vis Editorial (links)	179 x 238	210 x 282	20 115	23 540
 1/1 Index	179 x 238	210 x 282	19 370	22 275
 1/1 Starters Aufmacher (links)	179 x 238	210 x 282	18 625	21 418
 1/1 Inhalt I rechts	179 x 238	210 x 282	21 605	24 845

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben</b>	<b>Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz</b>
	1/1 Inhalt II rechts	179 x 238	210 x 282	21 605	24 845
	2/1 Panorama	390 x 238	420 x 282	37 690	43 344
	1. 2/1 Panorama nach Bonjour	390 x 238	420 x 282	45 885	52 012
	2. 2/1 Panorama nach Bonjour	390 x 238	420 x 282	44 250	49 750
	3. 2/1 Panorama nach Bonjour	390 x 238	420 x 282	42 607	47 941
	2/3 quer	179 x 157	210 x 179	12 415	14 275
	2/3 hoch	118 x 238	133 x 282	12 415	14 275
	2x 1/2 quer Panorama	390 x 117	420 x 139	21 445	24 660
	1/2 quer	179 x 117	210 x 139	9 323	10 720
	1/2 hoch	88 x 238	102 x 282	9 323	10 720
	2x 1/3 quer Panorama	390 x 77	420 x 99	15 355	17 658
	1/3 quer	179 x 77	210 x 99	6 675	7 675
	1/3 hoch	57 x 238	72 x 282	6 675	7 675
	2x 1/4 quer Panorama	390 x 57	420 x 79	11 240	12 926
	1/4 quer	179 x 57	210 x 79	4 885	5 620
	1/4 hoch	42 x 237.5	57 x 282	4 885	5 620
	Reklamen Inside Bahnhofstrasse	48 x 74	Nur bei 2-Spalten- Umbruch	3 905	4 490
	Reklamen Invest	57 x 87	Nur bei 3-Spalten- Umbruch	3 010	3 460
	Papillon	125 x 207 x 125 x 282		59 000	67 850 <sup>1</sup>
	Gatefolder 2 Seiten (nach ausser geklappt)	396 x 282		59 400	68 310 <sup>1</sup>
	Gatefolder 3 Seiten (nach innen geklappt)	396 x 282		62 500	71 875 <sup>1</sup>
	Cover mit Klappe	165 x 190		58 000	66 700 <sup>1/3</sup>
	Banderole	min. 30 mm / max. 100 mm		58 000	60 100 <sup>2/3</sup>

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben	Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz
 Perforiertes Kundencover	210 x 282		54 500	60 625 <sup>2/3</sup>




- Reguläre Ausgaben: 50 000 Exemplare
- Reichsten Bilanz: 75 000 Exemplare
- Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.
- Die Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif), basierend auf den Skala-Farben CYMK.
- Textanschluss-Anzeigen grenzen mindestens einmal an die redaktionelle Fläche. Pro Ausgabe steht nur eine beschränkte Anzahl Textanschluss-Anzeigen zur Verfügung. Bitte so früh wie möglich reservieren.
- Reklamen werden auf einer Textseite platziert. Weitere Reklamen auf Anfrage.
- Für Randanschnitt gilt +3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 10 mm vom Heftrand entfernt sein.
- Anzeigenstrassen werden ab der Anzahl von 4x 1/1-Seiten abzüglich eines Spezialrabatts von 10% berechnet und sind Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt.
- Die Abbestellung oder die Verschiebung von erteilten Aufträgen kann nur bis Anzeigenschluss angenommen werden. Bei späterer Sistierung behält sich die BILANZ das Recht vor, die Anzeige zu verrechnen.
- Bei schriftlich bestätigten Reservationen seitens des Kunden oder der BILANZ, welche nach Anzeigenschluss aufgehoben werden, wird die Anzeige ebenfalls in Rechnung gestellt.

<sup>1</sup> Inkl. technischer Kosten


<sup>2</sup> Exkl. technischer Kosten

<sup>3</sup> Nur Aboauflage, 35 000 Exemplare

## Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben	Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz
 2. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	23 095	27 111
 Coverspread	390 x 238	420 x 282	48 875	56 206
 4. Umschlagseite	179 x 238	210 x 282	23 095	27 111

## Publireportagen

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Reguläre Ausgaben	Bruttopreis CHF Reichsten-Bilanz
 1/1 Seite	179 x 238	210 x 282	17 900	20 135

Publireportagen sind weder abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Reguläre Ausgaben: 50 000 Exemplare
- Auflage Reichste Bilanz: 75 000 Exemplare

### Richtlinien für die Gestaltung:

- Rahmen: Die Seite wird mit einem min. 0.5 Punkt dicken Rahmen eingerahmt. Oberhalb des Rahmens wird in Versalbuchstaben «Publireportage» gesetzt. Der Rahmen muss min. 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Schriften: Nicht verwendet werden dürfen folgende Schriftarten: Publico Text, Publico Headline, Whitman, Antenna
- Gesamtbild: Titel- und Textschriften müssen sich klar von der Bilanz abheben. Satzspiegel und Layoutraster darf nicht mit Bilanz identisch sein.

# Rabatte

## Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

\*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte ([www.admeira.ch/dynamicpricing](http://www.admeira.ch/dynamicpricing))

## Wiederholungsrabatt

3x	5%	12x	15%
6x	10%	18x	20%
10x	12%	23x	25%

- Gültig bis und mit 1/3 Seite
- Ohne Grössenkorrekturen
- Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen
- Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

## Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

## Jahresumsatzprämie JUP

Jahresumsatzprämie	15% ab CHF 60 000 brutto
--------------------	--------------------------

## Spezialrabatte

- Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWO-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif
- Nicht Abschluss- und BK-/JUP-berechtigt

## Mehrkosten

### Zuschlag

- Folgeanzeigen plus 25% Platzierungszuschlag auf den Bruttopreis.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, jedoch nicht garantiert.
- Platzierungsvorschriften werden erst ab 1/2 Seiten angenommen, mit 25% Zuschlag.
- Chiffregebühren Inland CHF 20.-, Ausland CHF 25.-

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten - Beikleber 2019

	<b>Reguläre Ausgaben</b>	<b>Reichsten-Bilanz</b>
Postcard	12 500	20 090
bis 10 g	25 000	40 178
bis 25 g	29 500	47 411

## Preise Spezialitäten - Beilage mitgebunden

	<b>Reguläre Ausgaben</b>	<b>Reichsten-Bilanz</b>
Bis 15 g	24 000	38 572
Bis 25 g	27 000	43 393
Bis 35 g	29 000	46 607
Bis 50 g	30 500	49 018
Bis 75 g	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Bis 100 g	Auf Anfrage	Auf Anfrage

## Preise Spezialitäten - Lose Beilage

	<b>Reguläre Ausgaben</b>	<b>Reichsten-Bilanz</b>
Bis 15 g	29 000	46 607
Bis 25 g	33 000	53 036
Bis 35 g	34 000	54 643
Bis 50 g	35 000	56 250
Bis 75 g	42 500	68 303
Bis 100 g	46 000	73 928
Bis 125 g	56 500	90 803

- Reguläre Ausgaben: 50 000 Exemplare
- Auflage Reichste Bilanz: 75 000 Exemplare
- Prospekte mit Fremdinseraten: Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite (oder des entsprechenden Formates) der BILANZ als Mehrpreis verrechnet.
- Spltzuschlag: CHF 3000.-
- Huckepack-Zuschlag: CHF 2500.-

## Formate / Technische Angaben

### Beikleber:

- Sonderdruck: auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technischer Kosten, zuzüglich Inseratekosten, zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer
- Mindestformat: 80 x 55 mm
- Maximalformat: 195 x 250 mm
- Positionierung nach Absprache
- Postvorschrift: ungefalzt
- Für Spezialformate: frühzeitige Anfrage
- Generell: Verarbeitbarkeit und Preis für Sachets und 3D-Beilagen auf Anfrage mit Bemusterung
- Booklets nach Absprache
- Vor der definitiven Zusage sind 5 Muster zur Prüfung an den Anzeigeninnendienst zu liefern.
- Für Beikleber ist ein/e Blindmuster/Standskizze 5 Wochen vor Erscheinen ebenfalls dem Anzeigeninnendienst zur Prüfung zu senden.
- Allgemeines Verschiebungsrecht vorbehalten.
- Anlieferung jeweils 1000 Exemplare mehr

### Beilage mitgebunden:

- Sonderdruck: auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technischer Kosten, zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer
- Format: 210 x 282 mm
- Kopfbeschnitt: 5 mm

- Frontbeschnitt: 4 mm
- Fussbeschnitt: 23 mm
- Bundfräsrand: 3 mm

**Lose Beilagen:**

- Sonderdruck, Teilbelegung der Auflage, Huckepack: auf Anfrage
- Preise inklusive Porto und technischer Kosten, zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer
- Mindestformat: 105 x 148 mm
- Maximalformat: 195 x 270 mm
- Mindestgrammatur: 120 g/m<sup>2</sup>
- Bei mehrseitigen Beilagen muss der geschlossene Bund mindestens 148 mm breit sein.

**Anlieferung:**

- Auf Anlieferungsschein unbedingt vermerken: Titel, Erscheinungs-Nr., Datum, Menge.
- Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Spätestens 8 Arbeitstage vor Erscheinen an:

Swissprinters AG

Warenannahme BILANZ

Brühlstrasse 5

4800 Zofingen

Telefon +41 62 746 34 23 / 33 60

## Termine

### Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fokusthemen	Beilagen
2	25.01.19	10.01.19	Künstliche Intelligenz in der Vermögensverwaltung	
3	22.02.19	07.02.19	Vermögensverwalter	Bolero
4	29.03.19	14.03.19	Uhren	Bolero
5	26.04.19	11.04.19	Private Banking, Cars	Top Anwaltskanzleien, Homes
6	31.05.19	16.05.19	100 Reichsten unter 40, Kunst Rating	Bolero
7	28.06.19	13.06.19	Städte-Ranking	
8	26.07.19	11.07.19	Hotel Rating	
9	30.08.19	15.08.19	Lifestyle für Männer, Telekom Rating, Golden Ager/Vorsorge	Bolero
10	27.09.19	12.09.19	100 mächtigsten Banker	Bolero, Digital Shapers
11	25.10.19	10.10.19	Luxus	Homes
12	29.11.19	14.11.19	300 Reichsten	Bolero
01/20	20.12.19	05.12.19	Kreditkarten Rating, Invest Guide	Who is who
<b>Erscheinungsweise:</b> Monatlich				
<b>Erstverkaufstag:</b> Freitag				
<b>Datenanlieferung:</b> 10 Arbeitstage vor Erscheinen				

## [Bilanz Themenplan 2019](#)

# Technische Daten

## Technische Daten

---

### Druckmaterial

Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
--------	---

Druckverfahren	Offset
----------------	--------

UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
-----	----------------------

ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
------------	-------------------

Datenaufbereitung	
-------------------	--

---

## Druckmaterial




Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi. Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

## Mediadaten





	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	186 000	3.8%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	127 000	5.3%	68.4%	137
Frauen	59 000	2.4%	31.6%	63
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	5 000	1.5%	2.8%	38
20 - 29 Jahre	22 000	3.1%	12%	81
30 - 39 Jahre	25 000	3.2%	13.5%	82
40 - 49 Jahre	33 000	3.9%	17.5%	100
50 - 59 Jahre	41 000	4.8%	21.8%	126
60++ Jahre	60 000	4.7%	32.3%	121
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	19 000	2.6%	10.3%	68
4 000 - 7 999	56 000	2.9%	29.9%	74
8 000 ++	111 000	5.2%	59.8%	134
<b>Siedlungsart</b>				
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkern und -Gürtel	158 000	4.2%	84.7%	108
Ausserhalb Agglomerationen	28 000	2.7%	15.3%	71
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	99 000	4.9%	53.4%	126
Teilzeit	30 000	2.7%	16.3%	70
Ausbildung / Lehre	6 000	1.9%	3.0%	49
nicht erwerbstätig	51 000	3.7%	27.3%	96



**Schulbildung**

obligatorisch	18 000	2.2%	9.8%		57
mittel	78 000	3.2%	42.1%		83
hoch	90 000	5.8%	48.1%		150

**Interessen sehr stark / eher stark**

Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	109 000	11.2%	58.4%		291
Wirtschaft	155 000	7.9%	83.1%		204
Computer und Informatik	85 000	5.6%	45.7%		145
Autos und Motorräder	54 000	5.2%	28.9%		136
<b>Berufs- und Arbeitswelt, Karriere</b>	<b>113 000</b>	<b>5.1%</b>	<b>60.6%</b>		<b>132</b>

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 838 000 Personen

## Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Bolero	Mode	27.09.2019	30.08.2019
Digital Shapers	Finanzen/Wirtschaft	27.09.2019	12.09.2019
homes II	Wohnen/Architektur/Bauen	25.10.2019	11.10.2019
Bolero	Mode	29.11.2019	21.11.2019
Who is Who	Finanzen/Wirtschaft	20.12.2019	28.11.2019

## Kontakte

### Media Service Print Bilanz

---

David Undeutsch  
Telefon: +41 58 909 98 06  
david.undeutsch@admeira.ch