

KombiNation Swiss Family



Swiss Family

Was unglaublich klingt, ist tatsächlich wahr. Mit unserer KombiNation Swiss Family erzielen Sie eine nationale Reichweite von rund 1,5 Millionen Leserinnen und Lesern.

Das Trio mit unserer Familienzeitschrift Schweizer Illustrierte, dem SonntagsBlick und L'illustré in der Westschweiz kann mit TV8 und/oder Le Temps sowie il caffè ganz nach Ihrem Gusto erweitert werden. Für maximale Leistung zu minimalem Preis. Wählen Sie Ihre Variante und profitieren Sie!

Facts & Figures

Charakteristik	Kombination	Erscheinungsweise	Montag-Sonntag
Verbreitung	Ganze Schweiz	Leserschaft	1 498 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2019-1)
Reichweite	22.1% (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto	CHF-101 690.- 20% Rabatt 78 948.-

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

	Beinhaltete Titel	Bruttopreis CHF 1/1 Seite (Juniorpage Le Temps)	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
KombiNation Swiss Family A	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, Le Temps	98 685	-19 737 / 20%	78 948
KombiNation Swiss Family A	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè, T Magazine	103 285	-20 657 / 20%	82 628
KombiNation Swiss Family B	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick	79 680	-13 546 / 17%	66 134
KombiNation Swiss Family C	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, Le Temps	81 780	-13 903 / 17%	67 877
KombiNation Swiss Family C	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, T Magazine	86 380	-14 685 / 17%	71 695
KombiNation Swiss Family D	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, Le Temps	89 580	-16 124 / 18%	73 456
KombiNation Swiss Family D	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, T Magazine	94 180	-16 952 / 18%	77 228
KombiNation Swiss Family E	Schweizer Illustrierte, L'illustré, TV8, SonntagsBlick, il caffè	88 785	-15 981 / 18%	72 804

	Beinhaltete Titel	Bruttopreis CHF 1/1 Seite (Juniorpage Le Temps)	Ihr Rabatt	Bruttopreis CHF (neu)
KombiNation Swiss Family F	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, il caffè, Le Temps	90 885	-16 359 / 18%	74 526
KombiNation Swiss Family F	Schweizer Illustrierte, L'illustré, SonntagsBlick, il caffè, T Magazine	95 485	-17 187 / 18%	78 298

Bedingungen

Bedingungen

Kombinationen nur für 2/1-, 1/1- oder 1/2-seitige Anzeigen möglich; Juniorpage im Le Temps

Anzeigen im Innenteil der Zeitschriften

Gleiches Format für alle Titel

Gleiches Sujet für alle Titel

Gleichzeitige Auftragserteilung für alle Titel

Nicht mit anderen Kombinationen kumulierbar

Im Falle einer Annullation eines Titels werden die Einzelpreise verrechnet (auch für bereits erschienene Anzeigen).

Zusatzbedingungen

Die Titel Schweizer Illustrierte, SonntagsBlick und L'illustré müssen belegt werden.

Zusätzlich muss TV8 oder Le Temps / T Magazine

Belegung weiterer Titel möglich (TV8, Le Temps und/oder il caffè).

Die Erscheinungen müssen innerhalb von 15 Tagen liegen.

Rabatte

Abschluss

Es gelten die Abschlussrabatte der gewählten Titel.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen, Schweizer Illustrierte, L'illustré, T Magazine, TV8, SonntagsBlick	15% vom Netto
Le Temps, il caffè	5% vom Netto
Spezialitäten	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften des Admeira-Portfolios	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter, usw.)	5% vom Netto

Spezialitäten

Auf Anfrage

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

10% vom Bruttopreis

Gemeinsame Kampagne

- Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite.
- Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.
- Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Termine

Erstverkaufstag

Schweizer Illustrierte	wöchentlich	Freitag
L'illustre	wöchentlich	Mittwoch
TV8	wöchentlich	Mittwoch
Le Temps	täglich	Montag-Samstag
T Magazine	20 Ausgaben	Samstag
SonntagsBlick	wöchentlich	Sonntag
il caffè	wöchentlich	Sonntag

Technische Daten

Technische Angaben

Druckmaterial	PDF, inkl. Schriftcharakter + verbindlicher Farbproofs, bereit für die Druckformenherstellung
Druckverfahren	Offsetdruck

Mediadaten

KombiNation Swiss Family A

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	939 000	487 000	1 498 000
Reichweite	19.4%	30.0%	22.1%
Kontakte	1 056 000	580 000	1 711 000
Familien	314 000	156 000	487 000
Reichweite in Familien	17.6%	23.5%	19.1%
Kontakte in Familien	348 000	178 000	544 000

KombiNation Swiss Family B

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	939 000	409 000	1 354 000
Reichweite	19.4%	25.2%	20.0%
Kontakte	1 056 000	467 000	1 529 000
Familien	314 000	127 000	442 000
Reichweite in Familien	17.6%	19.1%	17.3%
Kontakte in Familien	348 000	140 000	489 000

KombiNation Swiss Family C

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	939 000	359 000	1 304 000
Reichweite	19.4%	22.1%	19.3%
Kontakte	1 056 000	385 000	1 447 000
Familien	314 000	120 000	435 000
Reichweite in Familien	17.6%	18.0%	17.0%
Kontakte in Familien	348 000	127 000	476 000

KombiNation Swiss Family D

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	939 000	487 000	1 432 000
Reichweite	19.4%	30.0%	21.1%
Kontakte	1 056 000	580 000	1 642 000
Familien	314 000	156 000	471 000
Reichweite in Familien	17.6%	23.5%	18.4%
Kontakte in Familien	348 000	178 000	527 000

KombiNation Swiss Family E

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	939 000	409 000	1 420 000
Reichweite	19.4%	25.2%	21.0%
Kontakte	1 056 000	467 000	1 597 000
Familien	314 000	127 000	459 000
Reichweite in Familien	17.6%	19.1%	17.9%
Kontakte in Familien	348 000	140 000	506 000

KombiNation Swiss Family F

	Deutschschweiz	Westschweiz	Ganze Schweiz
Netto Leser	939 000	359 000	1 370 000
Reichweite	19.4%	22.1%	20.2%
Kontakte	1 056 000	385 000	1 516 000
Familien	314 000	120 000	451 000
Reichweite in Familien	17.6%	18.0%	17.6%
Kontakte in Familien	348 000	127 000	493 000

Quelle: MACH Basic 2019-1, alle Sprachgruppen: Grundgesamtheit 6 772 000 Personen

Deutsche Sprachgruppe: Grundgesamtheit 4 838 000 Personen

Französische Sprachgruppe: Grundgesamtheit 1 627 000 Personen

Kontakte

Media Service Print KombiNation SwissFamily

Esther Staub

Telefon: +41 58 909 98 09

esther.staub@admeira.ch