

# KombiNation Tele Kombi



Tele | TVstar - das Tele Kombi der Deutschschweiz

Tele und TVstar kombinieren und eine Reichweite von 9.6% in der Deutschschweiz erreichen.

## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Kombination	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	409 000 Leserinnen und Leser (Quelle: MACH Basic 2020-1)	<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich bzw. alle 2 Wochen, Mittwoch
<b>Druckauflage</b>	218 000 Exemplare	<b>Reichweite</b>	8.4% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2020-1)
<b>1/1 Seite netto</b>	CHF 16 800.- <b>10% Rabatt</b> 15 120.-		

## Anzeigenpreise 2020

### Grundpreise

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Nettopreis in CHF</b>
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	15 120
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140	9 000
	1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	9 000
	1/3 quer	189 x 76	210 x 93	6 120
	1/3 hoch	59 x 261	67 x 282	6 120

Platzierungsgarantie: 20% vom Bruttopreis.

## Bedingungen

## Zusatzbedingungen

Das Tele Kombi ist erst ab 1/3-Seite buchbar. Die Anzeigen müssen innerhalb von vier Kalenderwochen erscheinen. Es ist kein Sujetwechsel möglich. Splitauflage ist nicht möglich.

## Rabatte

### Konditionen

Abschluss-/BK-/JUP	berechtigt
Spezialitäten	10%

### Dynamic Pricing

Die folgenden Abschlussrabatt-Staffel gilt für alle Kunden, die Dynamic Pricing nutzen.

Umsatz Brutto (nach dynamischem Rabatt)	Abschlussrabatt
100 000	2%
200 000	3%
400 000	5%
500 000	6%
750 000	7%
1 000 000	8%
1 250 000	9%
1 500 000	10%
1 750 000	11%
2 000 000	12%
2 500 000	13%
3 000 000	14%
3 500 000	15%

#### Richtlinien Dynamic Pricing

- Buchungen müssen für den gesamten Zeitraum einer Abschlussvereinbarung dynamisch erfolgen; Ein mehrfacher Wechsel zwischen Dynamic und Classic Pricing ist nicht möglich.
- Alle Buchungen müssen über den webbasierten Marketplace von Admeira erfolgen.
- Zu Unrecht gewährte Rabatte, beispielweise durch Stornos, werden nachträglich verrechnet.
- Es gelten weiterhin die Bestimmungen des Anzeigentarifs sowie die Allgemeinen Insertionsbedingungen unter admeira.ch.

## Mediadaten

### Tele Kombi

Deutsche Schweiz	
Netto Leser	409 000
Reichweite	8.4%
Kontakte	420 000
TLP in CHF (1/1 Seite)	37

Quelle: MACH Basic 2020-1, deutsche Sprachgruppe, Grundgesamtheit 4 864 000 Personen

## Kontakte

## Sales Services Tele Kombi

---

Ruia Rahimi

Telefon +41 58 909 97 81

ruia.rahimi@admeir.ach