

# LandLiebe



## SCHWEIZER LANDLIEBE - ZURÜCK ZUR NATUR

Zurück zur Natur: LandLiebe, das hochwertige Magazin aus dem Hause Ringier Axel Springer Schweiz AG, nimmt diesen Trend auf. Wir zeigen die Schweiz so authentisch, wie sie ist. Wir leben mit den Jahreszeiten. Wir treffen keine Stars, sondern Menschen, die in ihrem Lebensraum verwurzelt sind. Erstaunliches leisten und etwas zu erzählen haben.

LandLiebe entschleunigt, sie ist romantisch, poetisch, frei von Glanz & Gloria und sehr schweizerisch: handgestrickt und bieder ist LandLiebe nicht. LandLiebe ist auch Bergliebe: Wir wandern für und mit unseren Lesern durchs Land. Wir erklimmen Gipfel. Wir zeigen ursprüngliche und überraschende Seiten der Schweiz.





Wer für LandLiebe schreibt, hat einen grünen Daumen. Mag das Leben auf dem Land. Weiss, wie Landfrauen kochen. Hat Freundinnen, die wunderbar stricken. LandLiebe ist auch Service. Die Redaktion und renommierte Kolumnisten garantieren Qualität und Lesevergnügen.







## Facts & Figures

<b>Charakteristik</b>	Publikumszeitschrift	<b>Verbreitung</b>	Deutschschweiz
<b>Leserschaft</b>	672 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-2)	<b>Tausend-Leser-Preis</b>	4c brutto CHF 33
<b>Erscheinungsweise</b>	8x pro Jahr: 6x Schweizer Landliebe & 2x Schweizer Bergliebe	<b>Verbreitete Auflage</b>	190 492 Exemplare (Quelle: WEMF/beglaubigt 2019)
<b>Reichweite</b>	13.9% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-2)	<b>1/1 Seite brutto, inkl. iPad</b>	4c CHF 21 900

## Anzeigenpreise 2020




### Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF Special-Ausgabe	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282		21 900
 1/1 Impressum	189 x 261	210 x 282		24 000
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282		43 800
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140		33 200



	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF Special-Ausgabe</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/2 hoch	93 x 261	104 x 282		16 600 <sup>*</sup>
	1/2 quer	189 x 129	210 x 140		16 600 <sup>*</sup>
	1/3 hoch	61 x 261	71 x 282		10 800 <sup>*</sup>
	1/3 quer	189 x 85	210 x 96		10 800 <sup>*</sup>
	1/4 hoch	45 x 261	56 x 282		8 900 <sup>*</sup>
	1/4 quer	189 x 63	210 x 74		8 900 <sup>*</sup>

\*Immer textanschliessend

## Umschlagseiten

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	Coverspread	398 x 261	420 x 282	52 700
	2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	27 500
	4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	27 500

## Publireportagen (angeliefert)

	<b>Formate Seite</b>	<b>Satzspiegel Breite x Höhe in mm</b>	<b>Randangeschnitten Breite x Höhe in mm</b>	<b>Bruttopreis CHF sw oder 4c</b>
	1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	26 200 <sup>1</sup>
	2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	52 400 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

### Richtlinien für die Gestaltung von Publireportagen:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Seite wird mit einem min. 0.5 Punkt dicken Rahmen eingerahmt. Die Publireportage muss oberhalb des Rahmens links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

### Allgemeine Richtlinien für Anzeigen:

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Anzeigen unter 1/1 Seite sind immer textanschliessend platziert.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).

Preise gültig ab 1.1.2020, alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% Mehrwertsteuer.

## Rabatte

### Rabatte / BK / JUP 2020

Jährlicher Bruttoumsatz\* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

<b>Umsatz</b>	<b>Rabatt</b>
60 000	2%
100 000	3%
200 000	4%
300 000	5%
400 000	6%
500 000	7%
600 000	8%
750 000	9%
900 000	10%
1 050 000	11%
1 200 000	12%
1 400 000	13%
1 650 000	14%
1 900 000	15%
2 150 000	16%
2 400 000	17%
2 700 000	18%
3 000 000	19%
3 300 000	20%
3 600 000	21%
3 900 000	22%
4 200 000	23%
4 500 000	24%
<b>Beraterkommission BK</b>	
Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto
<b>Jahresumsatzprämie JUP</b>	
Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

\*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

## Dynamic Pricing

Die folgenden Abschlussrabatt-Staffel gilt für alle Kunden, die Dynamic Pricing nutzen.

<b>Umsatz Brutto (nach dynamischem Rabatt)</b>	<b>Abschlussrabatt</b>
100 000	2%
200 000	3%
400 000	5%
500 000	6%
750 000	7%

Umsatz Brutto (nach dynamischem Rabatt)	Abschlussrabatt
1 000 000	8%
1 250 000	9%
1 500 000	10%
1 750 000	11%
2 000 000	12%
2 500 000	13%
3 000 000	14%
3 500 000	15%

#### Richtlinien Dynamic Pricing

- Buchungen müssen für den gesamten Zeitraum einer Abschlussvereinbarung dynamisch erfolgen; Ein mehrfacher Wechsel zwischen Dynamic und Classic Pricing ist nicht möglich.
- Alle Buchungen müssen über den webbasierten Marketplace von Admeira erfolgen.
- Zu Unrecht gewährte Rabatte, beispielsweise durch Stornos, werden nachträglich verrechnet.
- Es gelten weiterhin die Bestimmungen des Anzeigentarifs sowie die Allgemeinen Insertionsbedingungen unter admeira.ch.

## Mehrkosten

### Mehrkosten

#### Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/3 Seite hoch oder quer

#### Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Spezialitäten

### Preise Spezialitäten 2020

Gesamtauflage 200 000 Ex. (Aboauflage 157 000 / Kioskauflage 43 000)

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden <sup>1</sup>	Lose Beilage <sup>1</sup>	Huckepack <sup>1,2</sup>
Postkarte <sup>3</sup> (1 Blatt ungefalted)	22 600				
Bis 20 g	25 200	43 200			
Bis 15 g			64 400	64 400	74 600
16 - 25 g			68 600	68 600	78 600
26 - 35 g			73 000	73 000	82 800
36 - 50 g			77 400	77 400	87 000

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

<sup>1</sup>Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

<sup>2</sup>inkl. technischer Kosten

<sup>3</sup>Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

### smartFinishing

Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
---------	-----------	---------------------	--------------	-----------

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag <sup>5</sup>	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–	3 000.–

<sup>5</sup>Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	<sup>4</sup> Heftformat	195 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	<sup>4</sup> Heftformat	267 mm	<sup>4</sup> Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm <sup>2</sup>	-	100 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>	120 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>	80 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	-	-	40 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>	50 gm <sup>2</sup>
Papiergewichtmax. 4 Seiten	300 gm <sup>2</sup>	-	240 gm <sup>2</sup>	300 gm <sup>2</sup>	350 gm <sup>2</sup>
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

<sup>4</sup>Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

## Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

## Termine

### Terminplan 2020

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe
1	13.02.2020	23.01.2020	LandLiebe
2	09.04.2020	19.03.2020	LandLiebe
3	07.05.2020	09.04.2020	BergLiebe
4	04.06.2020	14.05.2020	LandLiebe
5	13.08.2020	23.07.2020	LandLiebe
6	03.09.2020	13.08.2020	BergLiebe
7	08.10.2020	17.09.2020	LandLiebe
8	26.11.2020	05.11.2020	LandLiebe / Adventszauber (Recto-Verso)

**Erscheinungsweise:** LandLiebe 6x pro Jahr, BergLiebe 2x pro Jahr

**Erstverkaufstag:** Donnerstag

**Datenlieferung:** 3 Arbeitstage nach Anzeigenschluss

## Technische Daten

### Technische Daten

Druckmaterial	
Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)
ICC-Profil	ISO Coated_V2_300_eci
Datenaufbereitung	

## Druckmaterial

Datenformat	Die Anlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, keine RGB-, DCS- oder OPI-Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.

## Datenübermittlung









E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich

## Technische Daten

Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

## Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	672 000	13.9%	100%	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	176 000	7.3%	26.1%	52
Frauen	496 000	20.5%	73.9%	147
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	18 000	5.2%	2.7%	37
20 - 29 Jahre	39 000	5.5%	5.9%	40
30 - 39 Jahre	71 000	9.0%	10.6%	65
40 - 49 Jahre	109 000	12.9%	16.3%	93
50 - 59 Jahre	141 000	16.8%	20.9%	121
60 - 99 Jahre	293 000	22.7%	43.6%	163
<b>Haushaltseinkommen in CHF</b>				
bis 3 999	139 000	18.6%	20.6%	134
4 000 - 7 999	294 000	15.3%	43.7%	110
8 000 ++	240 000	11.1%	35.7%	80
<b>Siedlungsart</b>				
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	476 000	12.5%	70.8%	90
Ausserhalb Agglomeration	196 000	18.8%	29.2%	135
<b>Erwerbstätigkeit</b>				
Vollzeit	184 000	8.9%	27.3%	64
Teilzeit	194 000	17.6%	28.9%	127
Ausbildung / Lehre	12 000	4.1%	1.8%	30
nicht erwerbstätig	282 000	20.6%	42.0%	148
<b>Schulbildung</b>				

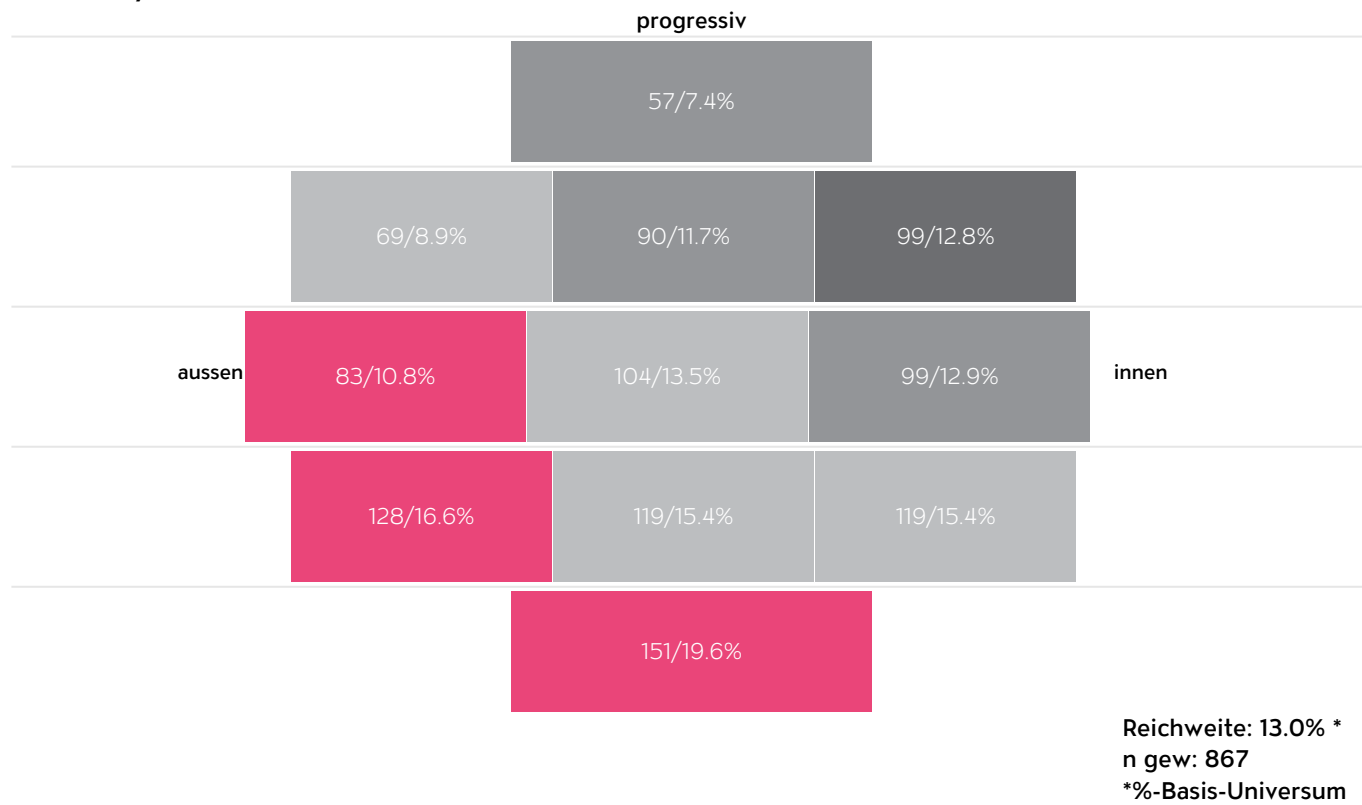
	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
obligatorisch	136 000	16.3%	20.2%		118
mittel	379 000	15.4%	56.3%		111
hoch	158 000	10.1%	23.5%		73
<b>Interessen sehr stark / eher stark</b>					
Wohnen und Einrichten	382 000	17.2%	56.8%		124
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	255 000	16.9%	38.0%		122
Gesundheit und Ernährung	581 000	16.1%	86.5%		116
Gastronomie, Essen, Kochen	493 000	16.2%	73.3%		116
Kleider und Mode	270 000	15.7%	40.1%		113

Quelle: MACH Basic 2019-2 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4 838 000 Personen



# Medienradar

## Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2015  
Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6678)  
Filter Zielgruppe: kein  
WEMF/REMP © MACH Radar 2015

## Kontakte

### Media Service Print LandLiebe

Ruia Rahimi  
Telefon +41 58 909 97 81  
ruia.rahimi@admeira.ch