

Le Temps



DIE ZEITUNG DER WESTSCHWEIZ

«Le Temps» wurde 1998 mit vereinten Kräften gegründet – und ist heute mehr denn je das Referenzmedium für die französischsprachige Schweiz. Sie ist redaktionell unabhängig und pflegt durchwegs hohe Qualitätsansprüche. Als unverzichtbare Informationsquelle für Meinungsführer und Entscheidungsträger widmet sie sich insbesondere den vier Hauptachsen Politik, Wirtschaft & Finanzen, Kultur sowie Lifestyle.

Die Woche hindurch konzentriert sich die Zeitung auf einen Bund. Mit Inhalten, die auf den Punkt kommen, glaubwürdig sind und journalistischen Mehrwert bieten. «Le Temps» geht den Dingen auf den Grund und entschlüsselt politische und wirtschaftliche Nachrichten. Angereichert mit «Sport» und «Kultur aktuell». Am Samstag wird das redaktionelle Angebot mit einem zweiten Bund erweitert: «Le Temps Week-end» befasst sich ausführlich mit Kultur und anregenden Büchern. Schwerpunkte sind zudem Geschichte, Philosophie, Lifestyle, Gastronomie und Reisen.






«Le Temps» – die ideale Plattform, um Ihre Marken und Ihre Welt ebenso hochwertig wie überzeugend zu präsentieren.























Facts & Figures

Charakteristik	Tageszeitung	Verbreitung	Schweiz
Leserschaft	113 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 119
Erscheinungsweise	Montag-Samstag	Verbreitete Auflage	35 071 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	7.0% in der F-CH (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto	CHF 13 500

Tageszeitung

Grundpreise 2019


Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama, Seiten 2-3	605 x 440	27 900
 2/1 Panorama, Bundmitte	605 x 440	20 900
 1/1 Seite Premium, Seite 5	290 x 440	15 700
 1/1 Seite Premium, Seite 7	290 x 440	13 900
 1/1 Seite Premium, Economie & Finance*	290 x 440	13 900

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	13 500
	1/2 hoch	143 x 440	11 700
	1/2 quer	290 x 220	11 700
	Maxi Juniorpage Premium, Seite 7	241 x 318	13 800
	Maxi Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance	241 x 318	13 800
	Maxi Juniorpage, Innenseite	241 x 318	11 900
	Juniorpage Premium, Seite 5	192 x 260	11 500
	Juniorpage Premium, Seite 7	192 x 260	10 900
	Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance*	192 x 260	10 900
	Juniorpage, Innenseite	192 x 260	9 900
	1/3 hoch	94 x 440	8 900
	1/3 quer	290 x 150	8 900
	1/4 hoch Premium, Seite 7	143 x 220	8 500
	1/4 hoch Premium rechts, Economie & Finance	143 x 220	8 500
	1/4 hoch	143 x 220	7 900
	1/4 quer	290 x 110	6 600
	1/5 quer	290 x 80	4 900
	1/4 quer, Seite 2	290 x 110	6 900
	Streifen, Frontseite Economie & Finance	290 x 90	6 500
	Ecke, Météo maxi	94 x 90	1 350
	Ecke, Météo mini	94 x 50	750
	Ecke, Frontseite	90 x 90	4 500
	Ecke hoch, Frontseite	90 x 160	9 500
	Ecke quer, Frontseite	137 x 90	9 500
	Ecke, Frontseite Economie & Finance	94 x 90	3 600




Alle Preise sind in Schweizer Franken und als Bruttopreise exkl. 7.7% MwSt. angegeben.

* 1/1 Seite Premium, Economie & Finance: 1. rechte Seite der Rubrik oder linke Seite gegenüber Rubrik-opening
 Juniorpage Premium rechts, Economie & Finance: nur 1. rechte Seite «Economie»

Umschlagseiten

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	4. Umschlagseite	290 x 440	16 500

Publireportagen (angeliefert)

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	290 x 440	13 500
	1/2 quer	290 x 220	11 700
	2/1 Seite	605 x 440	20 900

Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kombinationen

Die «Neue Zürcher Zeitung» und «Le Temps» sind in einer attraktiven Inseratekombination erhältlich: «NZZ BusinessCombi».

Weitere Information zu dieser Kombination finden Sie hier.

Rubrikanzeigen

Format	Platzierung	Preis in CHF
Reklame-Spalte	Artikelseite	12.20
Reklame-Spalte	SIX-Fondsseite	11.00
Anzeigen-Spalte	Stellenanzeige	3.00
Anzeigen-Spalte	Werbung unter Rubrik (ohne Stellenanzeige)	2.70
Anzeigen-Spalte	Traueranzeige (s/w, 5 Spalten)	1.55

Formate sind unter «Termine/Formate» zu finden.


LT-Week-end/Kultur

Grundpreise 2019

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
	1/1 Seite 1. rechte Seite Le Temps-Weekend	290 x 440	9 000
	1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	8 500
	Juniorpage, Innenseite	192 x 260	4 500
	1/2 quer	290 x 220	4 900
	1/3 quer	290 x 150	3 900
	1/4 quer	290 x 110	2 900
	1/4 hoch	143 x 220	3 900
	Kultur Anzeige 1	45 x 90	360
	Kultur Anzeige 2	94 x 90	700
	Kultur Anzeige 3	45 x 130	500
	Kultur Anzeige 4	94 x 130	950
	Kultur Anzeige 5	192 x 130	1 900

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.













Umschlagseiten

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	4. Umschlagseite Le Temps Week-end	290 x 440	10 000

T Magazine




Grundpreise 2019

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
	2/1 Panorama, Seiten 2-3	440 x 252	470 x 300	27 900
	2/1 1. Panorama	440 x 252	470 x 300	25 900
	2/1 2. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900
	2/1 3. Panorama	440 x 252	470 x 300	24 900

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama	440 x 252	470 x 300	21 900
 1/1 vis-à-vis Editorial (rechts)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 vis-à-vis Inhalt (rechts)	206 x 252	235 x 300	15 900
 1/1 vis-à-vis La Question (rechts)	206 x 252	235 x 300	15 100
 1/1 Seite, Innenseite	206 x 252	235 x 300	14 500
 1/2 Panorama	440 x 124	470 x 148	15 500
 1/2 hoch*	101 x 252	115 x 300	7 900
 1/2 quer*	206 x 124	235 x 148	7 900
 1/3 hoch*	66 x 252	76 x 300	5 900
 1/3 quer*	206 x 81	235 x 99	5 900
 1/4 portrait*	101 x 124		3 900
 1/4 quer*	206 x 60		3 900

* Ausser «Editions» Mode, Uhren, Schmuck, Luxus

Umschlagseite

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 4. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	19 500
 2. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	17 500
 3. Umschlagseite T Magazine	235 x 300	15 500

– Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.




– Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigeschluss	Thema
1	16.02.19	28.01.19	Schönheit
2	23.02.19	04.02.19	Mode 1
3	09.03.19	18.02.19	Business Luxury Combi*
4	23.03.19	04.03.19	Uhren 1

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigeschluss	Thema
5	06.04.19	18.03.19	Business Luxury Combi*
6	13.04.19	25.03.19	Deco Design
7	04.05.19	15.04.19	Accessoires
8	18.05.19	29.04.19	Design + Architektur 1
9	01.06.19	13.05.19	Business Luxury Combi*
10	08.06.19	20.05.19	Kunst
11	07.09.19	19.08.19	Business Luxury Combi*
12	14.09.19	26.08.19	Mode 2
13	21.09.19	02.09.19	Männer
14	05.10.19	16.09.19	Business Luxury Combi*
15	12.10.19	23.09.19	Schmuck
16	26.10.19	07.10.19	Design + Architektur 2
17	02.11.19	14.10.19	Uhren 2
18	23.11.19	04.11.19	Business Luxury Combi*
19	30.11.19	11.11.19	Champagner
20	07.12.19	18.11.19	Luxus

Publireportagen (angeliefert)

	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/1 Seite	206 x 252	235 x 300	14 500
	1/2 quer	206 x 124	235 x 148	7 900
	2/1 Panorama	440 x 252	470 x 300	21 900

Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
 - Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
 - Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
 - Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
 - Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Eurokala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kombinationen Kultur

Grundpreise 2019


Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
Junior Page LT Week-end + Junior Page LT Culture	192 x 260 + 192 x 260	7 200
1/2 LT Week-end + 1/2 LT Culture	290 x 220 + 290 x 220	7 840
1/4 quer LT Week-end + 1/4 LT Culture	290 x 110 + 290 x 110	4 640

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
1/3 quer LT Week-end + 1/3 LT Culture	290 x 150 + 290 x 150	6 240
Duo - Kultur Anzeige 1	45 x 90	432
Trio - Kultur Anzeige 1	45 x 90	540
Duo - Kultur Anzeige 2	94 x 90	840
Trio - Kultur Anzeige 2	94 x 90	1 050
Duo - Kultur Anzeige 3	45 x 130	600
Trio - Kultur Anzeige 3	45 x 130	750
Duo - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 140
Trio - Kultur Anzeige 4	94 x 130	1 425
Duo - Kultur Anzeige 5	192 x 130	2 280
Trio - Kultur Anzeige 5	192 x 130	2 850

Bedingungen : gleiches Sujet

Carrières

Grundpreise

Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite, Innenseite	290 x 440	9 000
Frontseite Carrières Ohr	56 x 60	900
Frontseite Carrières Streifen	290 x 90	3000

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Wiederholungsrabatte

3 x	5%	13 x	15%	52 x	25%
6 x	10%	26 x	20%	104 x	30%

Umsatz- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	5% vom Netto
T Magazine	15% vom Netto

Beilagen

Preise Beilagen 2019

Le Temps Zeitung: Druckauflage Montag bis Freitag 34 000 Exemplare / Druckauflage Samstag 38 000 Exemplare

T Magazine: Druckauflage 38 000 Exemplare

Gewicht	Gesamte Auflage Montag - Freitag	Gesamte Auflage Samstag	T-MAG
1 - 25 g	12 546	14 022	14 022
26 - 50 g	17 918	20 026	20 026
51 - 75 g	24 174	27 018	27 018
76 - 100 g	28 662	32 034	32 034
101 - 125 g	35 802	40 014	
126 - 150 g	38 488	43 016	
151 - 175 g	40 290	45 030	
176 - 200 g	41 174	46 018	

Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Termine

Terminplan - Lundi Finance

Erscheinungsweise Lundi Finance: jeden Montag.

Schwerpunktthemen erscheinen immer am letzten Montag des Monats.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Thema
1	21.01.19	16.01.19	Special Fonds anlässlich der FINANZ'19 Schweizer Fachmesse
2	25.02.19	20.02.19	Strukturierte Produkte
3	25.03.19	20.03.19	Markt für Privatanleger
4	29.04.19	24.04.19	Anlagefonds
5	27.05.19	22.05.19	Fintech + Crypto & Blockchains
6	24.06.19	19.06.19	Vermögensverwaltung
7	26.08.19	21.08.19	Passiv verwaltete Fonds (ETF)
8	30.09.19	25.09.19	Nachhaltige Finanzen
9	28.10.19	23.10.19	Vorsorge
10	25.11.19	20.11.19	Immobilien
11	09.12.19	04.12.19	Anlagen 2020

Terminplan - Immobilien

Erster Mittwoch des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
06.02.2019	01.05.2019	02.10.2019
06.03.2019	05.06.2019	06.11.2019
03.04.2019	04.09.2019	04.12.2019

Terminplan - Carrières Spécial Management

Erster Freitag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
01.02.2019	03.05.2019	04.10.2019
01.03.2019	07.06.2019	01.11.2019
05.04.2019	06.09.2019	06.12.2019

Terminplan - Carrières Spécial Formation

Letzter Freitag des Monats.

Erscheinung	Thema	Erscheinung	Thema	Erscheinung	Thema
25.01.2019	Carrières spécial formation	31.05.2019	Carrières spécial formation	25.10.2019	Carrières spécial formation
22.02.2019	Spécial formation continue & MBA	28.06.2019	Carrières spécial formation	29.11.2019	Carrières spécial formation
29.03.2019	Carrières spécial formation	30.08.2019	Carrières spécial formation		
26.04.2019	Spécial écoles privées	27.09.2019	Spécial MBA classement (encart)		

Terminplan - Marché de l'art

Zweiter Dienstag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
15.01.2019	14.05.2019	12.11.2019
12.02.2019	11.06.2019	10.12.2019
12.03.2019	10.09.2019	
09.04.2019	08.10.2019	

Terminplan - Suisse 4.0

Mittwochs

Terminplan - Mobilité

Erster Dienstag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
08.01.2019	07.05.2019	05.11.2019
05.02.2019	04.06.2019	03.12.2019
05.03.2019	03.09.2019	
02.04.2019	01.10.2019	

Terminplan - Sport Business

Dritter Dienstag des Monats.

Erscheinung	Erscheinung	Erscheinung
16.04.2019	17.09.2019	17.12.2019
21.05.2019	15.10.2019	
18.06.2019	19.11.2019	

Terminplan

Reservierungen sind in folgenden Fällen erforderlich:

Farbinserate, ganzseitige Inserate, Panoramainserate, Reklamen, Sonderplatzierungen und Prospektbeilagen

Gefäss	Fristen
Tageszeitung	3 Werktage vor dem Erscheinungstermin, 12.00 Uhr
Le Temps Week-end	Inserateschluss: 1 Woche vor dem Erscheinungstermin, Freitag um 10.00 Uhr. Druckmaterial: Mittwoch, 12.00 Uhr
Carrières	Reklame und Titelpopfanzzeige - Inserateschluss und Druckmaterial: Dienstag, 9.00 Uhr Anzeigen - Inserateschluss und Druckmaterial: Mittwoch, 9.00 Uhr
Traueranzeigen	Inserateschluss: Vortag bis 17.00 Uhr oder via E-Mail: carnets@letemps.ch
T Magazine	Inserateschluss: 4 Wochen Druckmaterial: 2 Wochen

Spaltenbreiten (mm)

Spalten	Anzeige	Reklame	Spalten	Anzeige	Reklame
1	26	45	6	172	290
2	55	94	7	201	-
3	84	143	8	231	-
4	113	192	9	-	-
5	142	241	10	290	-

Technische Daten

Format

Minimalgrösse für Anzeigen und Reklamen: 40 mm (1 Spalte 40 mm oder 2 Spalten 20 mm)

Maximaler Millimeterwert für Anzeigen (Anzahl Spalte x Höhe): 3000 mm

Bei Anzeigen, die höher als 400 mm sind, wird die ganze Seitenhöhe verrechnet.

Spezifikationen der Reproduktion

Le Temps:

- Zeitungspapier 45 g/m²
- Zufallsraster. Die korrekte Auflösung ist 200 dpi für ein Bild und 1270 dpi für ein Logo oder Strichelement.
- UCR/GCR 240% (max. Flächenbedeckung aller 4 Farben).

T Magazine:

- Magazinpapier 80 g/m² - Cover 200 g/m²
- Raster 60l/cm. Die korrekte Auflösung ist 300dpi.
- UCR/GCR maximal 280%

Datenaufbereitung

Format PDF/X3:

- Die Daten müssen im Adobe Acrobat Distiller (ab Version 3.01) als Highend PDF/X3-Dokument, gemäss Print/Online-Spezifikationen, hergestellt und geliefert werden.

Format .TXT:

- Die Anzeigentexte, welche noch bearbeitet werden müssen, können als Word-Datei ohne Formatierung übermittelt werden (.txt).

Weitere Angaben:

- Die Schriftarten TrueType werden nicht akzeptiert.
- Unser DTP-Service muss alle Anzeigen überarbeiten, die mit einem Büroprogramm angefertigt wurden (MS Word, MS Excel usw.).
- Ein Farbdruck der gewünschten Anzeige im Format 1:1 ermöglicht die Kontrolle des Materials vor dem Druck.

Datenübermittlung

Via Print/Online:

- Das System von Print/Online ist die kompetente Branchenlösung für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen. Mit POLDIRECT werden Ihre Anzeigen schnell und sicher zu den angeschlossenen Verlagen übermittelt. Informationen finden Sie unter www.pdfx-ready.ch.

Via E-Mail:

- Druckmaterial prepresse@ringier.ch
- Pantone-Farben in CMYK-Werte umwandeln
- Informationen finden Sie unter www.pdfx-ready.ch.

Zusammenstellung:

- Frist für Druckproben: 4 Tage
- Druckproben erst möglich ab -Seiten
- Vorbehaltlich Änderungen












Palettisierung von Prospektbeilagen:

- Zur Sicherstellung eines fristgerechten Ablaufs des Auftrages und zur Vermeidung zusätzlicher Kosten müssen folgende Richtlinien, die Sie hier herunterladen können, eingehalten werden.
- Zur definitiven Annahme der Beilage müssen 3 verbindliche Blindmuster mindestens 3 Wochen vor Publikation an Admeira, Publicité Le Temps, Pont Bessières 3, 1002 Lausanne geschickt werden.

Lieferadresse Beilagen Le Temps: CIL Centre d'Impression Lausanne SA, Quai des imprimés no 1, Chemin de Mochettaz 8, CH - 1030 Bussigny

Lieferadresse Beilagen T-Magazine: Swissprinters AG, Rampe 1-3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Total	113 000	7%	100%		100
Geschlecht					
Männer	66 000	8.3%	58%		119
Frauen	48 000	5.7%	42%		82
Alter					
14 - 19 Jahre	2 000	1.5%	1.8%		21
20 - 29 Jahre	13 000	5%	11.2%		72
30 - 39 Jahre	15 000	5.6%	13.1%		80
40 - 49 Jahre	19 000	6.6%	16.6%		95
50 - 59 Jahre	24 000	8.7%	20.8%		126
60++ Jahre	41 000	10%	36.5%		143
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	12 000	3.9%	10.7%		57
4 000 - 7 999	36 000	5.4%	32%		77
8 000 ++	65 000	10.1%	57.3%		145
Siedlungsart					
Stadt/Agglo	102 000	7.4%	89.6%		107
Land	12 000	4.5%	10.4%		65
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	51 000	7.7%	44.8%		111

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
Teilzeit	23 000	7.3%	20%		105
in Ausbildung/Lehre	4 000	2.6%	3.5%		37
nicht erwerbstätig	36 000	7.1%	31.6%		101
Schulbildung					
obligatorisch	11 000	2.7%	9.5%		38
mittel	28 000	4.2%	24.4%		60
hoch	75 000	13.3%	66.1%		191
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	30 000	13.1%	26.6%		188
Wirtschaft	70 000	11.3%	61.9%		162
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	60 000	8.3%	53.2%		118
Ausbildung, Weiterbildung	64 000	8.2%	56.8%		118
Reisen	86 000	7.5%	75.8%		107

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: französische Sprachgruppe, 1'627'000 Personen

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Green Mobility	Nachhaltigkeit	10.09.2019	22.08.2019
Vorsorge Guide	Finanzen/Wirtschaft	19.09.2019	06.08.2019
Digital Shapers	Technologie	26.09.2019	07.09.2019
Unternehmensversicherung	Finanzen/Wirtschaft	18.10.2019	03.10.2019
Anlegen (Fonds und Strukturierte Produkte)	Finanzen/Wirtschaft	01.11.2019	17.10.2019
Finanzplanung / Vorsorge	Finanzen/Wirtschaft	29.11.2019	14.11.2019
Corporate Social Responsibility	Nachhaltigkeit	19.12.2019	05.12.2019

Kontakte

Media Service Print Le Temps

Dominique Durodié
Telefon +41 58 909 98 15

dominique.durodie@admeira.ch