

L'illustré



DIE ZEITSCHRIFT DER ROMANDS

L'illustré hat für ihre Leserinnen und Leser den Finger am Puls der Zeit und ist in der Westschweizer Gesellschaft fest verankert. L'illustré ist mehr als ein gewöhnliches Wochenmagazin: Sie ist ein Mitglied der Familie, das informiert, Ratschläge gibt und ihre Leserinnen und Leser zu Wort kommen lässt – mittlerweile seit fast 100 Jahren. Dank des neuen Layouts hat sie sich die Treue ihrer Westschweizer Leserschaft bewahrt.

Unser Titel überzeugt durch eine Reihe unumstösslicher Begegnungen. Jede Woche zeigt ein aussergewöhnliches Fotoshooting Schweizer Persönlichkeiten, wie man sie noch nie gesehen hat. Und jeden Mittwoch gibt es ein intimes Interview. Während Politiker, Unternehmer und Sportler fast immer nur über ihre Arbeit sprechen, bringt L'illustré sie in einem ausführlichen Gespräch dazu, ihre ganz persönliche Seite zu offenbaren. In regelmässigen Interviews zum aktuellen Geschehen bietet L'illustré ihren Leserinnen und Lesern auch differenzierte und objektive Ansichten zu aktuellen Ereignissen sowie überraschende Bilder und Reportagen zu weniger bekannten Themen.

Darüber hinaus setzt sich L'illustré auch mit aktuellen Fragen der Gesellschaft auseinander. In jeder Ausgabe befasst sie sich eingehend mit einem faszinierenden gesellschaftlichen Phänomen. Doch L'illustré bietet noch mehr! In einem Guide werden verschiedene Themen behandelt, mit Ratschlägen von Gesundheitsexperten und Psychologen, Wander- und Ausflugsziele für das Wochenende und ausgefallene Lifestyle- und Beautytipps.

Facts & Figures

Charakteristik	Illustrierte, Publikumszeitschrift	Verbreitung	Westschweiz
Leserschaft	264 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 71
Erscheinungsweise	Wöchentlich – Mittwoch	Verbreitete Auflage	61 751 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	16.2% in der französischen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto	4c CHF 18 700



Anzeigenpreise 2019

Grundpreise



Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	18 700
1/1 Seite Premium, 1. + 2. Anzeigenseite	189 x 261	210 x 282	20 600

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	33 740
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	25 100
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	13 760
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	13 760
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	9 080
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	9 080
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	7 280
 1/4 Ecke	93 x 129		7 280
 2/4 Panorama	398 x 63	420 x 74	13 400

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	23 480
 Opening	398 x 261	420 x 282	39 320

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	18 700 ¹
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	33 740 ¹

¹ Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag. – Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Seiten mit Anzeigen, die kleiner als 1/2 Seite sind, können aufgefüllt werden.
- Farben: Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Auf einer Seite können mehrere Farbanzeigen platziert werden.

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.
 Fakturierung in Euro möglich.

Rabatte

Abschlussrabatt 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-
Beraterkommission BK					
Berechtigte Media-/Werbeagenturen				15% vom Netto	
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)				5% vom Netto	
Jahresumsatzprämie JUP					
Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.				15% vom Netto	
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)				5% vom Netto	

*Brutto gemäss Tarif abzüglich Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)
Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser 10% vom Bruttopreis

Kleiner als 1/2 Seite 20% vom Bruttopreis

Mindestformat 1/4 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Druckauflage 70 000 Exemplare (Abo 53 000 Ex. / Kiosk 17 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ¹²
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalted)	8 400				
Bis 20 g	10 360	16 030			

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter¹	Lose Beilage¹	Huckepack^{1,2}
Bis 15 g			17 850	18 900	21 700
16 - 25 g			19 670	20 930	23 660
26 - 35 g			21 700	22 960	25 760
36 - 50 g			24 990	26 460	29 260

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹ Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

² inkl. technischer Kosten (Abo/Kiosk)

³ Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 148 x 210 mm

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Umfang min.	2 Seiten	-	4 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	32 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 105/115 mm	105 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 148mm	148 mm	210 mm
Format max. Breite	175 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	210 mm	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewichtmin. bis 2 Seiten	120 gm ²	-	-	115 gm ²	115 gm ²
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	80 gm ²	-	90 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	50 gm ²	-	54 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewichtmax. 4 Seiten	300 gm ²	-	300 gm ²	300 gm ²	300 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	3 g	2 g	4 g
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	49 g	49 g	99 g
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	-	10 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beihefter)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9mm / axial 4°	9mm / axial 5°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk / Abo	Kiosk / Abo	-	-	-
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

- Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

- Split: möglich (PLZ: Wemf-Zone/Abo). Beilage mit Spezialität (Muster/CD/...) + 30%. Media-/Werbeagenturen Beraterkommission 5% / JUP 1 5%.

- Spezialitäten sind Abschlussrabatt-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Split min. 15 000 Exemplare ⁵	-	Ja	Ja	Ja	Ja
Personalisierung CHF / 1 000 Ex.	49.-	49.-	49.-	Nein	Nein
Splitzuschlag ⁶	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵ Takt / Kiosk / Abo (PLZ)

⁶ Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen, Griffhöhe für manuelles Anlegen bis maximal 12 cm pro Lage unverschränkt, sauber verpackt, nicht bandiert oder verschnürt. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenschild mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	02.01.19	10.12.18	27	03.07.19	24.06.19
2	09.01.19	20.12.18	28	10.07.19	01.07.19
3	16.01.19	07.01.19	29	17.07.19	08.07.19
4	23.01.19	14.01.19	30	24.07.19	15.07.19
5	30.01.19	21.01.19	31	31.07.19	22.07.19
6	06.02.19	28.01.19	32	07.08.19	29.07.19
7	13.02.19	04.02.19	33	14.08.19	05.08.19
8	20.02.19	11.02.19	34	21.08.19	12.08.19
9	27.02.19	18.02.19	35	28.08.19	19.08.19
10	06.03.19	25.02.19	36	04.09.19	26.08.19
11	13.03.19	04.03.19	37	11.09.19	02.09.19
12	20.03.19	11.03.19	38	18.09.19	09.09.19
13	27.03.19	18.03.19	39	25.09.19	16.09.19
14	03.04.19	25.03.19	40	02.10.19	23.09.19
15	10.04.19	01.04.19	41	09.10.19	30.09.19
16	17.04.19	08.04.19	42	16.10.19	07.10.19
17	24.04.19	15.04.19	43	23.10.19	14.10.19
18	01.05.19	22.04.19	44	30.10.19	21.10.19
19	08.05.19	29.04.19	45	06.11.19	28.10.19

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
20	15.05.19	06.05.19	46	13.11.19	04.11.19
21	22.05.19	13.05.19	47	20.11.19	11.11.19
22	29.05.19	20.05.19	48	27.11.19	18.11.19
23	05.06.19	27.05.19	49	04.12.19	25.11.19
24	12.06.19	03.06.19	50	11.12.19	02.12.19
25	19.06.19	10.06.19	51	18.12.19	09.12.19
26	26.06.19	17.06.19	52/01	24.12.19	16.12.19

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Mittwoch

Datenlieferung: 5 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten

Technische Daten

Format

Heftformat Breite x Höhe 210 x 282 mm

Druckverfahren Rollenoffset

Datenübermittlung als PDF

Für Titel von Ringier Axel Springer Schweiz / Romandie müssen nach Lausanne übermittelt werden. Bitte kontaktieren Sie unbedingt vor jeder Übermittlung Tel. +41 58 269 28 91 oder E-Mail prepresse@ringier.ch. Sujetkopie mit Erwähnung von Titel und Erscheinungsdatum muss angegeben werden.

ftp.ringier.ch Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte Prèpresse Lausanne Tel. +41 58 269 28 91

E-Mail prepresse@ringier.ch

Postadresse Ringier, Prèpresse Annonces, Pont Bessières 3, CP 7289, CH-1002 Lausanne

Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien CD-ROM oder DVD

Mitzuliefern sind: verbindliche Papierkopien, Proofs und Titel und Erscheinungsdaten.

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, abgestimmt auf das entsprechende Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Kontakt für technische Auskünfte

Ringier, Prepresse Annonces, Denis Jacquérioz, Tel. +41 58 269 28 95, E-Mail prepresse@ringier.ch Koordination Anzeigen / Prepresse: Lise Schaeffler, Tel. +41 58 269 28 91

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	264 000	16.2%	100%	100
Geschlecht				
Männer	107 000	13.5%	40.5%	83
Frauen	157 000	18.9%	59.5%	116
Alter				
14 - 19 Jahre	14 000	10.2%	5.3%	63

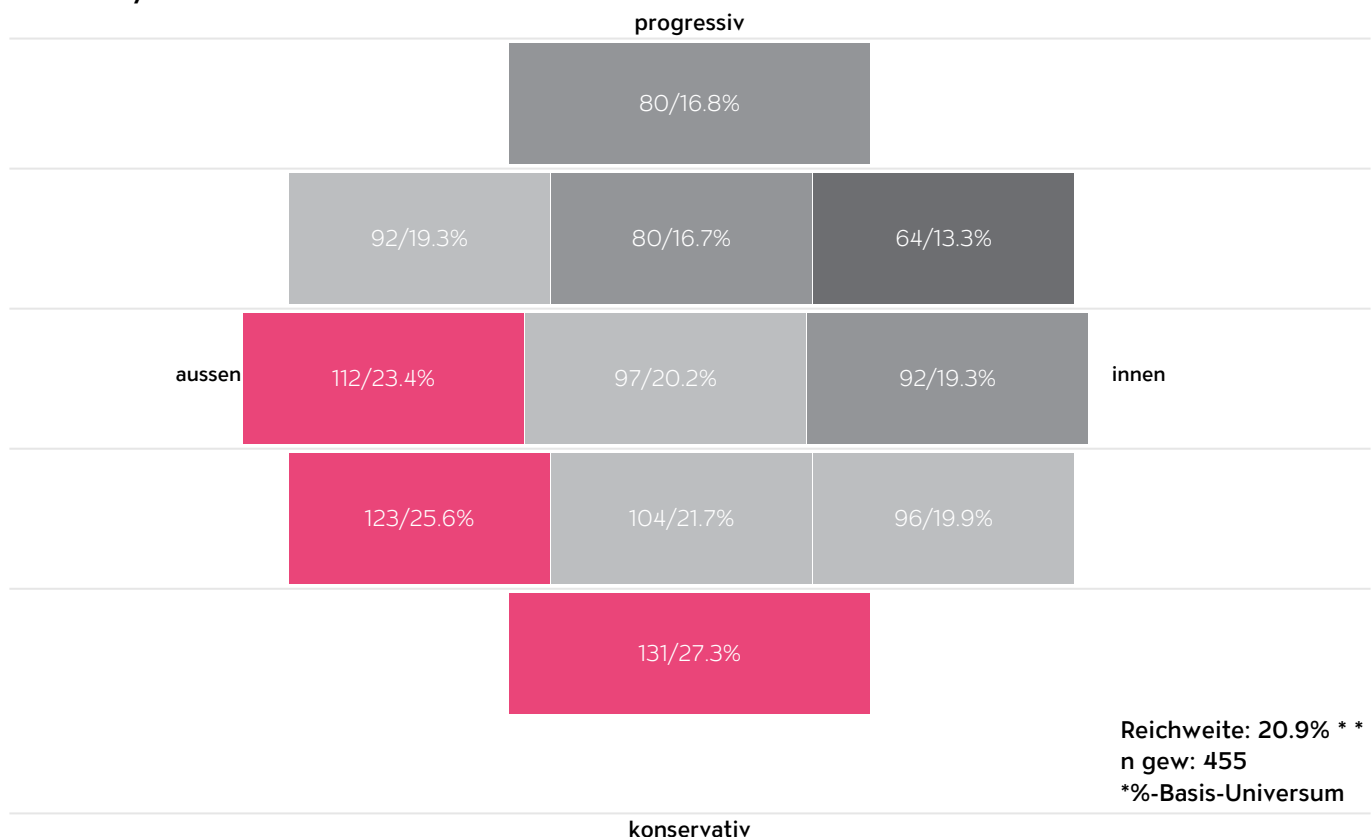
	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
20 - 29 Jahre	21 000	8.4%	8.1%		52
30 - 39 Jahre	27 000	10%	10.1%		62
40 - 49 Jahre	39 000	13.8%	14.9%		85
50 - 59 Jahre	54 000	20.2%	20.6%		124
60++ Jahre	108 000	26.2%	41.1%		161
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	59 000	19.2%	22.5%		118
4 000 - 7 999	113 000	16.8%	42.9%		103
8 000 ++	92 000	14.3%	34.7%		88
Siedlungsart					
Agglo	213 000	15.6%	80.7%		96
Ausserhalb Agglo	51 000	19.5%	19.3%		120
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	82 000	12.5%	31.0%		77
Teilzeit	54 000	17.5%	20.5%		108
Ausbildung / Lehre	16 000	10.4%	6.1%		64
nicht erwerbstätig	112 000	22.1%	42.5%		136
Schulbildung					
obligatorisch	76 000	18.8%	28.9%		116
mittel	117 000	17.7%	44.3%		109
hoch	71 000	12.6%	26.9%		78
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	89 000	20.2%	33.6%		125
Wohnen und Einrichten	132 000	19.1%	49.9%		118
Kleider und Mode	106 000	18.7%	40.2%		115
Familie, Kinder und Partnerschaft	194 000	18.3%	73.6%		113
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	42 000	18.4%	16%		113

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: französische Sprachgruppe, 1'627'000 Personen

Medienradar

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar

Universum: Französische Sprachgruppe (Basis n = 2 189)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Sport Magazin 4	Sport	24.07.2019	03.07.2019
Schulanfang	Familien	14.08.2019	05.08.2019
Golf 2	Sport	11.09.2019	28.08.2019
al dente 2	Essen/Gastronomie	02.10.2019	11.09.2019
Sport Magazin 5	Sport	09.10.2019	18.09.2019
Auto Extra Herbst	Auto/Motorrad	16.10.2019	25.09.2019
GRUEN 2	Nachhaltigkeit	23.10.2019	02.10.2019
Sport Magazin 6	Sport	13.11.2019	23.10.2019

Kontakte

Media Service Print L'illustré

Esther Staub

Telefon +41 58 909 98 09

Telefax +41 58 909 99 23

esther.staub@admeira.ch