

PME Magazine



Das Magazin für Manager in der Romandie

PME Magazin wurde 1989 als Wirtschaftsmagazin der Romandie lanciert und ist heute in der Geschäftswelt der Westschweiz zu einem wichtigen Informationsinstrument geworden. Es ist das führende Magazin für Personen, die von einer Wirtschaftspublikation eine ausgeprägte Praxisrelevanz fordern und hohe Erwartungen an Qualitätsjournalismus stellen. Gut recherchierte Reportagen und praktikable Lösungsvorschläge ermöglichen Unternehmern und «Machern», der Konkurrenz eine Nasenlänge voraus zu sein. Eine unverzichtbare Informationsquelle für Entscheidungsträger und solche, die es werden wollen. Seriös, kompetent, nah an der Praxis.









Facts & Figures

Charakteristik	Wirtschaftsmagazin	Verbreitung	Westschweiz
Leserschaft	55 000 Leserinnen und Leser Französische Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 154
Erscheinungsweise	Monatlich, letzter Mittwoch im Monat	Verbreitete Auflage	19 039 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	3.4% in der französischen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto	4c CHF 8 550

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	8 550
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	18 810
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	14 520 ²
 2/3 Panorama	398 x 85	420 x 96	12 410 ²
 2/4 Panorama	398 x 63	420 x 74	11 350 ²
 2/3 quer	189 x 166	210 x 180	7 060

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	6 600 ²
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	6 600 ^{1,2}
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	5 640 ²
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	5 640 ²
 1/4 Ecke	93 x 129		5 160
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	5 160 ²
 vis-à-vis Sommaire	189 x 261	210 x 282	10 260
 vis-à-vis Index / Actualités / 1. rechte Seite im Ressort	189 x 261	210 x 282	9 850

¹ nur in "actualités" / ² Textanschluss-Anzeigen



- Farben: Die Farbe ist in den Bruttopreisen inbegriffen.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz).
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein..

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Preis in CHF s/w oder 4c
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	11 120
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	8 550
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	11 120
 Opening: 2. US + Seite 3	398 x 261	420 x 282	22 110

Publireportagen

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	9 550
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	20 100










Publireportagen sind weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.

- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.





Spezialformate


	Formate Seite	Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF	Bemerkungen
	perforiertes Kundencover (2 Seiten Aboauflage, 20 000 Ex.)	Vorderseite: 210 x 227 mm Rückseite: 210 x 282 mm	34 900	Exkl. Produktionskosten Kundencover und allfälliger Veredelung
	Gatefolder 2 Seiten (nach aussen geklappt)	Randangeschnitten: 404 x 282 mm	30 900	
	Cover mit Flappe (1 Seite Aboauflage, 20 000 Ex.)	120 x 282 mm	19 550	Exkl. Produktionskosten Flappe und allfälliger Veredelung
	Coverspread	420 x 282 mm	24 450	
	Papillon	a: 120 x 207 mm b: 120 x 282 mm	43 800	
	Banderole (Aboauflage, 20 000 Ex.)	Breite min. 30 mm / max. 100 mm	33 900	Preise exkl. Druckkosten für Banderole und Kosten für Banderolierung. Separate Verrechnung von ca. 300.- pro Tag
	Cover mit Klappe	165 x 185 mm	34 900	Technische Kosten inklusive
	Reklame Inselinserat	1-spaltig: 40 x 50 mm	4 000	Nur in Actualités oder Trajectoires
	Reklame Streifeninseratin in	180 x 40 mm (eingemittet)	4 600	

Spezialformate und Banderolen müssen frühzeitig angemeldet werden. Vorgängige Reservation und Prüfung ist unabdingbar und sie müssen zwei Woche vor Druckmaterialschluss angeliefert werden. Spezialformate mit Coverbeteiligung müssen vorgängig zur Prüfung der Redaktion vorgelegt werden.

Rubriken

Rubrikanzeigen

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/2 quer	189 x 129	-	2 500
	1/2 hoch	93 x 261	-	2 500
	1/4 quer	189 x 63	-	1 300
	1/4 Ecke	93 x 129	-	1 300

	Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
	1/8 Ecke	91 x 61	-	650

JOB | TOURISMUS | IMMOBILIEN | FREIZEIT | AUS- UND WEITERBILDUNG | KULTUR

Mehrere Anzeigen auf einer Seite möglich.

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Bilanz, Homes, Guides, Handelszeitung, Le Temps, PME Magazine, Schweizer Versicherung und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
40 000	3%	400 000	9%	1 000 000	15%
80 000	4%	500 000	10%	1 100 000	16%
120 000	5%	600 000	11%	1 200 000	17%
180 000	6%	700 000	12%	1 300 000	18%
240 000	7%	800 000	13%	1 400 000	20%
300 000	8%	900 000	14%	1 500 000	21%

*Brutto gemäss Tarif abzgl. Sonderrabatte, zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge)

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Wiederholungsrabatt

Wiederholungsrabatt - klassische Anzeigen

3 x	2%
6 x	5%
12 x	7%

Gültig bis und mit 1/3-Seite. Ohne Grössenkorrekturen.

Sujetwechsel mit Anlieferung von Vollvorlagen. Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen.

Wiederholungsrabatt - Rubriken

3x	5%
6x	10%
12x	15%

Keine BK oder JUP II auf Rubrikanzeigen. Zuzüglich 7,7% MwSt.

Beraterkommission / JUP

Beraterkommission 15%

JUP Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titeln der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG. 15% vom Netto

Die Rabatte (Umsatz oder klassische Anzeigen Wiederholungen) sind BK- und JUP-berechtigt.

Spezialrabatte

Wohltätigkeitsrabatt gemäss ZEWO-Liste: 50% Nachlass auf Bruttotarif. Nicht Abschluss- und BK-berechtigt.

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser:	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite:	20% vom Bruttopreis
Mindestformat:	1/4 Seite hoch oder quer
Chiffregebühren:	Inland: CHF 20 Ausland: CHF 25

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite Weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.admeira.ch.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Auflage 25 000 Exemplare (Abo inkl. Promotionen 15 000 Ex. / Kiosk 10 000 Ex.). Gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Beilage mitgebunden ¹	Lose Beilage ⁴	Huckepack ¹²	Carte Prestige ^{12,4}
Postkarte ³ (1 Batt ungefaltet)	6 900	-	-	-	-
bis 20 g	14 170	-	-	-	-
bis 15 g	-	12 480	15 600	18 100	19 900
bis 25 g	-	14 560	17 680	20 180	-
bis 35 g	-	16 640	19 760	22 260	-
bis 50 g	-	18 720	22 360	24 860	-
bis 75 g	-	Auf Anfrage	23 920	26 420	-
bis 100 g	-	Auf Anfrage	26 000	28 500	-
bis 125 g	-	-	28 080	30 580	-

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

²inkl. technischen Kosten

³Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 148 x 210 mm

⁴Papier 250g/m², mitgebunden in der 1. Hälfte des Magazins

Beraterkommission II / JUP II

Beraterkommission:	5%
JUP:	5%

Formate / Gewichte

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
	1. Seite auf einem Bogen bei Kopfanlage	immer nach Machbarkeitsprüfung	an bestimmten Stellen zwischen 2 Bögen	an unbestimmter Stelle	auf Rückseite
Umfang min.	2 Seiten	-	2 Seiten	2 Seiten	2 Seiten

Platzierung	Beikleber	Warenmuster	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Umfang max.	24 Seiten	-	48 Seiten formatabhängig	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	-	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	115 mm	100 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	140 mm	150 mm	210 mm
Format max. Breite	170 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	252 mm	170 mm	⁴ Heftformat	267 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	100 gm ²	120 gm ²	120 gm ²
Papiergewichtmin. 4 - 8 Seiten	-	-	60 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewichtmin. > 8 Seiten	-	-	40 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewichtmax. 4 Seiten	300 gm ²	-	240 gm ²	300 gm ²	350 gm ²
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	-	-	-
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	-	-	-
Fräsrand	-	-	3 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beilage mitgebunden)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 4°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären. Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beilage mitgebunden	Lose Beilage	Huckepack
Split auf Anfrage					
Splitzuschlag ⁵	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
------------	---

Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender, i) Produktionsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG, Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Hauptthemen	Specials/Heft-im-Heft
3	27.02.19	06.02.19	Zahlungsverkehr / Treuhand & Steuern / Tourismus	Finance I
4	27.03.19	06.03.19	Pensionskassen / Personaldienstleister / Motoren	Nutzfahrzeuge I *
5	24.04.19	03.04.19	Immobilien / Finanzierung: Kredit & Leasing / Gastronomie	Energie & Umwelt
6	29.05.19	08.05.19	ETF & Fonds / Nachhaltigkeit / Tourismus	Gesundheit & Wellness
7	26.06.19	05.06.19	Nachfolgeplanung / IT-Sicherheit / Motoren	Flottenmanagement *
8	31.07.19	10.07.19	Versicherungen/ Transport & Logistik / Gastronomie	Export
9	28.08.19	07.08.19	Telecom Ranking** / Fintech / Tourismus	Finance II
10	25.09.19	04.09.19	Wirtschaftsprüfung / Motoren	Banken und KMU/TOP 100 Start-up *
11	30.10.19	09.10.19	Anlagestrategien / HR-Software / Gastronomie	Unternehmensversicherung *
12	27.11.19	06.11.19	Finanzplanung / Delikatessen / Big Data / Tourismus	Nutzfahrzeuge II * /30 Jahre PME Magazine & Unternehmertum ⁴⁾
1+2/2020	24.12.19	03.12.19	Neue Geschäftsmodelle für KMU / Institutionelle Anleger / Motoren	Genuss (Essen & Trinken) * /Who is Who der Schweizer Wirtschaft **

* = Erscheint in nationaler Reichweite mit der Handelszeitung

** = Erscheint in nationaler Reichweite mit der BILANZ

Anzeigenschluss Specials

16.08.19 Startup Top 100

06.11.19 Spécial 30 ans PME Magazine & esprit d'entreprise / 30 Jahre PME Magazine & Unternehmertum

03.12.19 Who is Who

Technische Daten

Technische Angaben

Heftformat Breite x Höhe	210 x 282
Bundüberlaufend	Bei seitenüberlaufenden Inseraten bitte beachten, dass ca. 16 mm in der Mitte aufgrund der Klebebindung wegfallen.
Druckverfahren	Rollenoffset, Farbenreihenfolge S, C, M, Y, UCR-Wert 300%
Raster	60er
Oberfläche	Für die Dichte und die Erweiterung des Punkts gilt die ISO- 12647-2-Norm. ISO-Norm, EURO-Skala: siehe auf www.eci.org
Papier	Innen: gestrichen matt, weiss, mit Holz 70 g/m2 Umschlag: gestrichen satiniert, weiss, ohne Holz, 250 g/m2
Umschlag	ISO-Coated
Innen	ISO-Web-Coated

Datenübermittlung als PDF

Alle Daten für Ringier Axel Springer Westschweiz Titel müssen nach Lausanne übermittelt werden. Bitte kontaktieren Sie unbedingt vor jeder Übermittlung (ftp)

Tel. +41 58 269 28 91 oder E-Mail prepresse@ringier.ch. Sujetkopie mit Erwähnung von Titel und Erscheinungsdatum muss angegeben werden.

ftp.ringier.ch	Für die Erstellung eines Ordners kontaktieren Sie bitte Prepresse Lausanne unter Tel. +41 58 269 28 91.
E-Mail	prepresse@ringier.ch
Postadresse	Ringier, Prepresse Annonces, Pont Bessières 3, CP 7289, CH-1002 Lausanne

Datenträger (Mac und Windows)

Speichermedien:	CD-ROM oder DVD
Mitzuliefern sind:	verbindliche Papierkopien, Proofs und Titel und Erscheinungsdaten.


















Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Kosten verrechnet. Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, brauchen wir termingerecht ein farbverbindliches Qualiproof nach ISO-Coated-Standard mit Messkeil, abgestimmt auf das entsprechende Papier. Bei fehlendem Qualiproof können keine Forderungen geltend gemacht werden.

Kontakt für technische Auskünfte

Ringier, Prepresse Annonces, Denis Jacquéroz, Tel. +41 58 269 28 95, E-Mail prepresse@ringier.ch
Koordination Anzeigen / Prepresse: Lise Schaeffler, Tel. +41 58 269 28 91.

Mediadaten

	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	55 000	3.4%	100.0%	100
Geschlecht				
Männer	41 000	5.2%	74.1%	152
Frauen	14 000	1.7%	25.9%	51
Alter				
14 - 19 Jahre	1 000	0.7%	1.7%	20
20 - 29 Jahre	7 000	2.7%	12.4%	79
30 - 39 Jahre	13 000	4.7%	22.8%	139
40 - 49 Jahre	13 000	4.4%	22.6%	129

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
50 - 59 Jahre	13 000	5%	24.3%		147
60++ Jahre	9 000	2.2%	16.4%		64
Haushaltseinkommen in CHF					
bis 3 999	4 000	1.4%	7.9%		41
4 000 - 7 999	16 000	2.4%	29%		70
8 000 ++	35 000	5.4%	63.1%		160
Siedlungsart					
Agglo-Hauptkern / Agglo-Nebenkernel und -Gürtel	47 000	3.4%	84.5%		101
Ausserhalb Agglomerationen	9 000	3.3%	15.5%		96
Erwerbstätigkeit					
Vollzeit	37 000	5.6%	66.4%		165
Teilzeit	8 000	2.7%	15.1%		79
Ausbildung / Lehre	1 000	0.9%	2.5%		26
nicht erwerbstätig	9 000	1.7%	16%		51
Schulbildung					
obligatorisch	5 000	1.2%	8.9%		36
mittel	20 000	3%	35.6%		88
hoch	31 000	5.5%	55.5%		161
Interessen sehr stark / eher stark					
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	20 000	8.8%	36.5%		258
Wirtschaft	43 000	6.9%	77.3%		202
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	42 000	5.7%	75%		167
Ausbildung, Weiterbildung	39 000	5%	70.2%		145
Autos und Motorräder	18 000	4.9%	31.8%		144

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: Französische Sprachgruppe, 1'627'000 Personen

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Energie + Umwelt	Nachhaltigkeit	24.04.2019	03.04.2019
Gesundheit + Wellness	Gesundheit	29.05.2019	08.05.2019
Flottenmanagement	Auto/Motorrad	26.06.2019	05.06.2019
Export	Logistik	31.07.2019	10.07.2019
Finance II	Finanzen/Wirtschaft	28.08.2019	07.08.2019
Banken + KMU	Finanzen/Wirtschaft	25.09.2019	04.09.2019
TOP 100 Startups	Finanzen/Wirtschaft	25.09.2019	16.08.2019
Unternehmensversicherung	Finanzen/Wirtschaft	30.10.2019	09.10.2019
Nutzfahrzeuge II	Auto/Motorrad	27.11.2019	06.11.2019
30 Jahre PME Magazine & Unternehmertum	Finanzen/Wirtschaft	27.11.2019	06.11.2019
Genuss (Trinken & Essen)	Essen/Gastronomie	24.12.2019	03.12.2019
Who is Who	Finanzen/Wirtschaft	24.12.2019	03.12.2019

Kontakte

Media Service Print PME Magazine

Doris Greber

Telefon +41 58 909 98 08

doris.greber@admeira.ch