

Schweizer Illustrierte



SCHWEIZER ILLUSTRIERTE - EIN ECHTES STÜCK SCHWEIZ

Roger Federers Familienleben oder Simonetta Sommarugas Liebesleben: Wer in unserem Land zu reden gibt, steht in der Schweizer Illustrierten. Weil wir die Menschen so zeigen, wie sie wirklich leben.

SBB-Präsidentin Monika Ribar oder Mundart-Schriftsteller Pedro Lenz: Wer in unserem Land etwas zu sagen hat, redet in der Schweizer Illustrierten. Weil wir die Leute ausreden lassen und ihnen nicht dreinreden.

Das mörderische Grauen in Rapperswil oder die neue Volkskrankheit Demenz. Was unser Land aufwühlt, bringt die Schweizer Illustrierte auf den Punkt. Weil unsere Reporter dorthin gehen, wo es brennt.

Die Schweiz ist wunderschön. Reden wir sie nicht klein! Unsere Panoramafotos sind zehnmal grösser als jedes Smartphone! Weil wir die besten Fotografen haben und das beste Format für exklusive Bilder.

Die Schweizer Illustrierte ist ein Stück Schweiz: mit grosser Tradition. Darauf sind wir stolz. Egal wer: Seit über 100 Jahren zeigen wir aussergewöhnliche Menschen gewöhnlich und gewöhnliche Menschen aussergewöhnlich. Wir zeigen die beste Schweiz im besten Format der Schweiz. Das Wochenende beginnt am Freitag – mit der neuen Schweizer Illustrierten.

Facts & Figures

Charakteristik	Illustrierte, Publikumszeitschrift	Verbreitung	Deutschs Schweiz
Leserschaft	524 000 Leserinnen und Leser Deutsche Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	Tausend-Leser-Preis	4c brutto CHF 50
Erscheinungsweise	Wöchentlich – Freitag	Verbreitete Auflage	145 747 Exemplare (Quelle: WEMF/SW beglaubigt 2018)
Reichweite	10.8% in der deutschen Sprachgruppe (Quelle: MACH Basic 2019-1)	1/1 Seite brutto	4c CHF 26 310

Anzeigenpreise 2019

Grundpreise

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite Premium, 1. + 2. Anzeigenseite	189 x 261	210 x 282	27 624
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	26 310
 1/1 Seite, 2. Hefthälfte ohne Platzierung	189 x 261	210 x 282	24 995

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	52 620
 2/2 Panorama	398 x 129	420 x 140	32 472
 2/3 hoch	125 x 261	135 x 282	22 250 ¹
 2/3 quer	189 x 173	210 x 184	22 250 ¹
 1/2 hoch	93 x 261	104 x 282	16 236 ¹
 1/2 quer	189 x 129	210 x 140	16 236 ¹
 1/3 hoch	61 x 261	71 x 282	13 570 ¹
 1/3 quer	189 x 85	210 x 96	13 570 ¹
 1/4 hoch	45 x 261	56 x 282	8 130
 1/4 Ecke	93 x 129	104 x 140	8 130
 1/4 quer	189 x 63	210 x 74	8 130
 1/8 hoch	43 x 127		4 697
 1/8 Ecke	91 x 61		4 697
 1/8 quer	189 x 28	210 x 39	4 697

Umschlagseiten

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 2. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	30 260
 3. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	29 470
 Opening	398 x 261	420 x 282	59 201
 4. Umschlagseite	189 x 261	210 x 282	31 580

Publireportagen (angeliefert)

Formate Seite	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Randangeschnitten Breite x Höhe in mm	Bruttopreis CHF sw oder 4c
 1/1 Seite	189 x 261	210 x 282	30 000 ²
 2/1 Panorama	398 x 261	420 x 282	60 000 ²

¹ Immer textanschliessend platziert.

² Publireportagen sind weder Abschluss- noch BK-/JUP-berechtigt.

Richtlinien für die Gestaltung:

- Name und Logo des Trägertitels sowie dessen Rubriken dürfen grundsätzlich nicht verwendet werden.
- Die Publireportage muss sich in Typografie und Layout für den Leser deutlich vom redaktionellen Teil unterscheiden.
- Der Auftraggeber muss klar ersichtlich sein.
- Die Publireportage muss oben links oder rechts mit PUBLIREPORTAGE gekennzeichnet werden.
- Vor der Publikation bitten wir Sie um ein Layout zur Genehmigung durch den Verlag.

Allgemeine Bestimmungen

- Aus umbruchtechnischen Gründen werden Anzeigen unter 1/4 Seite umrahmt.
- Für Randanschnitt gilt +5 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
- Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Formatrand entfernt sein.
- Alle Farben (auch Buntfarben) werden 4-farbig aufgelöst (Euroskala: Cyan, Magenta).

Preise gültig ab 1.1.2019, alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Fakturierung in Euro möglich.

Rabatte

Abschlussrabatte 2019

Jährlicher Bruttoumsatz* in CHF, kumulierbar mit Beobachter, Bolero, GlücksPost, L'illustré, Schweizer LandLiebe, Schweizer Illustrierte, Style, Tele, TV Star, TV2, TV4, TV8 und allen Extras dieser Titel.

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
60 000	2%	900 000	10%	2 700 000	18%
100 000	3%	1 050 000	11%	3 000 000	19%
200 000	4%	1 200 000	12%	3 300 000	20%
300 000	5%	1 400 000	13%	3 600 000	21%
400 000	6%	1 650 000	14%	3 900 000	22%
500 000	7%	1 900 000	15%	4 200 000	23%
600 000	8%	2 150 000	16%	4 500 000	24%
750 000	9%	2 400 000	17%	-	-

*Brutto gemäss Tarif zzgl. Mehrkosten (Platzierungszuschläge) abzüglich Sonderrabatte.

Für das Dynamic Pricing gelten andere Rabatte (www.admeira.ch/dynamicpricing)

Beraterkommission BK

Berechtigte Media-/Werbeagenturen	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Jahresumsatzprämie JUP

Bei einer Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einem oder mehreren Titel der Ringier Axel Springer Medien Schweiz AG.	15% vom Netto
Spezialitäten (Beilagen, Beihefter usw.)	5% vom Netto

Mehrkosten

Platzierungsgarantie

1/2 Seite und grösser	10% vom Bruttopreis
Kleiner als 1/2 Seite	20% vom Bruttopreis
Mindestformat	1/4 Seite hoch oder quer

Gemeinsame Kampagne

Pro Fremdanzeige	30% vom Bruttopreis 1/1 Seite, weder Abschlussrabatt- noch BK/JUP-berechtigt. Vorlage muss dem Verlag unterbreitet werden.
------------------	--

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Spezialitäten

Preise Spezialitäten 2019

Druckauflage 160 000 Exemplare (Abo 128 000 Ex. / Kiosk 32 000 Ex.). Alle Preise in CHF brutto, zuzüglich Mehrwertsteuer.

Gewicht	Beikleber	Warenmuster	Beihefter ¹	Lose Beilage ¹	Huckepack ^{1,2}
Postkarte ³ (1 Blatt ungefalted)	20'320	-	-	-	-
Bis 20 g	22'720	36'160	-	-	-
Bis 15 g	-	-	58 080	58 080	70 720
16 - 25 g	-	-	61 760	61 760	74 400
26 - 35 g	-	-	65 920	65 920	78 400
36 - 50 g	-	-	69 920	69 920	82 560

Schwerere Spezialitäten auf Anfrage. Buchung/Annullation 5 Wochen vor Erscheinen.

¹ Beilage mit Warenmuster 30% Zuschlag

² inkl. technischer Kosten (Aboauflage CHF 59.- / 1 000 Ex., Kioskauflage CHF 85.- / 1 000 Ex.)

³ Minimalformat 140 x 90 mm / Maximalformat 210 x 148 mm

Formate / Gewichte

	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Mengen min.	60 000 Ex.	60 000 Ex.	135 000 Ex. (Abo)	60 000 Ex.	60 000 Ex.
Umfang min.	2 Seiten	-	4 Seiten	2 Seiten	2 Seiten
Umfang max.	24 Seiten	-	32 Seiten	32 Seiten	64 Seiten
Dicke max.	2 mm	2 mm	2 mm	2 mm	3 mm
Format min. Breite	60 mm	65 mm	⁴ 105/115 mm	105 mm	148 mm
Format min. Höhe	80 mm	84 mm	⁴ 148 mm	148 mm	210 mm
Format max. Breite	175 mm	110 mm	⁴ Heftformat	195 mm	⁴ Heftformat
Format max. Höhe	210 mm	170 mm	⁴ Heftformat	262 mm	⁴ Heftformat
Papiergewicht min. 2 Seiten	120 gm ²	-	-	115 gm ²	115 gm ²
Papiergewicht min. 4 - 8 Seiten	80 gm ²	-	90 gm ²	80 gm ²	80 gm ²
Papiergewicht min. > 8 Seiten	50 gm ²	-	54 gm ²	50 gm ²	50 gm ²
Papiergewicht max. 4 Seiten	300 gm ²	-	300 gm ²	300 gm ²	300 gm ²

	Beikleber	Warenmuster	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Gesamtgewicht min.	2 g	2 g	3 g	2 g	4 g
Gesamtgewicht max.	20 g	20 g	49 g	49 g	99 g
Überfalz auf der hinteren Bogenhälfte	-	-	10 mm	-	-
Kopfbeschnitt (nur Beihefter)	-	-	5 mm	-	-
Fussbeschnitt max.	-	-	23 mm	-	-
Leimstreifen	3 mm vom linken Rand	3 mm vom linken Rand	-	-	-
Toleranzen max. +/-	9 mm / axial 4°	9 mm / axial 5°	-	-	-
Splitmöglichkeiten s. smartFinishing	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo	Kiosk/Abo
Fehlbelegung	2%	2%	2%	2%	2%

⁴Beschnitte in der Formattabelle beachten. Abweichungen von diesen Normen sind vorher grundsätzlich abzuklären.

Fremdanzeigen bis 3 Seiten werden pro Inserat mit 30% vom Bruttopreis 1/1 Seite verrechnet und sind weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Beikleber: im vorderen Heftteil obere oder untere Hefthälfte, rechts liegend

Warenmuster: im vorderen Heftteil

Beihefter: in der Heftmitte oder künstliche Heftmitte

Lose Beilage: an unbestimmter Stelle der Zeitschrift

Huckepack: auf Rückseite der Zeitschrift

smartFinishing

	Anzeige	Beikleber	Beihefter	Lose Beilage	Huckepack
Split min. 60 000 Exemplare ⁵	-	Ja	Ja (nur Abo)	Ja	Ja
Personalisierung CHF/ 1 000 Ex.	49.-	49.-	49.-	Nein	Nein
Splitzuschlag ⁶	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-	3 000.-

⁵ Takt/Kiosk/Abo (PLZ)

⁶ Splitzuschlag ist weder Abschlussrabatt- noch BK-/JUP-berechtigt.

Technische Angaben

Ausrüstung	Mehrseitige Beihefter, Beikleber, Beilagen und Huckepack lassen sich nur verarbeiten, wenn sie im Kreuz-, Mitten- oder Wickelfalz gefalzt sind. Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Die geschlossene Seite der Beilagen muss zum Bund zeigen. Geheftet angelieferte Beikleber können nur nach Absprache angenommen werden (Klammerposition). Beihefter mit mehr als 4 Seiten sollten nicht geheftet sein. Der Beihefter darf im Falz keine Bruchverletzung des Strichauftrages aufweisen. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber Spezialitäten.
Verpackung für Anlieferung	Zu handlichen Mengen. Griffhöhe bis maximal 12 cm pro Lage, unverschränkt, nicht bandiert und sauber abpalettiert. Beiprodukte sind ohne umgeknickte Ecken, Quetschfalten und verlagerte Rücken anzuliefern. Entsprechende Mängel können zu Leistungsminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen. Die Palettensicherung muss eine Deformierung der Beiprodukte ausschliessen und diese gegen Feuchtigkeit schützen. Die Paletten sind an mindestens zwei Seiten per Palettenzettel mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Name des Beiproduktes, insbesondere Sortenbezeichnung (Codierung u.Ä.), b) Objekt, c) Ausgabe, d) Produktart, e) Exemplare pro Palette, f) Palettennummer, g) Auftraggeber, h) Absender i) Erscheinungsdatum.
Blindmuster, Standskizze	Die endgültige Annahme jedes Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen Musters (Gut zur Ausführung) sowie einer genauen Standskizze abhängig.
Anlieferung	10 Arbeitstage vor Erscheinen an: Swissprinters AG Rampe 1 – 3, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen. Lieferbedingungen: DDP (Incoterm 2010)

Termine

Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	04.01.19	14.12.18	27	05.07.19	21.06.19
2	11.01.19	28.12.18	28	12.07.19	28.06.19
3	18.01.19	04.01.19	29	19.07.19	05.07.19
4	25.01.19	11.01.19	30	26.07.19	12.07.19
5	01.02.19	18.01.19	31	02.08.19	19.07.19
6	08.02.19	25.01.19	32	09.08.19	26.07.19
7	15.02.19	01.02.19	33	16.08.19	02.08.19
8	22.02.19	08.02.19	34	23.08.19	09.08.19
9	01.03.19	15.02.19	35	30.08.19	16.08.19
10	08.03.19	22.02.19	36	06.09.19	23.08.19
11	15.03.19	01.03.19	37	13.09.19	30.08.19
12	22.03.19	08.03.19	38	20.09.19	06.09.19
13	29.03.19	15.03.19	39	27.09.19	13.09.19
14	05.04.19	22.03.19	40	04.10.19	20.09.19
15	12.04.19	29.03.19	41	11.10.19	27.09.19
16	19.04.19	05.04.19	42	18.10.19	04.10.19
17	26.04.19	12.04.19	43	25.10.19	11.10.19
18	03.05.19	18.04.19	44	01.11.19	18.10.19
19	10.05.19	26.04.19	45	08.11.19	25.10.19
20	17.05.19	03.05.19	46	15.11.19	01.11.19
21	24.05.19	10.05.19	47	22.11.19	08.11.19
22	31.05.19	17.05.19	48	29.11.19	15.11.19
23	07.06.19	24.05.19	49	06.12.19	22.11.19
24	14.06.19	31.05.19	50	13.12.19	29.11.19
25	21.06.19	07.06.19	51	20.12.19	06.12.19
26	28.06.19	14.06.19	52	27.12.19	13.12.19

Erscheinungsweise: wöchentlich

Erstverkaufstag: Freitag

Datenlieferung: 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Technische Daten

Technische Daten

Druckmaterial

Farben	Um eine optimale Wiedergabe der Anzeige zu gewährleisten, benötigt die Druckerei termingerecht ein verbindliches Qualiproof nach Iso Coated Standard auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt
Druckverfahren	Offset
UCR	300% (Summe C+M+Y+K)

Druckmaterial

ICC-Profil	ISO Coated_V2_eci
Datenaufbereitung	
Dokumente	PDF/X-3. Andere Dokumente auf Anfrage
Bilder	Auflösung: Bitmap 845 dpi, Graustufen und mehrfarbig 300 dpi. Format: PDF, Tiff, EPS oder JPEG, keine RGB, DCS oder OPI Bilder
Farbaufbau	Alle Anzeigen (d.h. digitale Daten, Proofs) müssen mit den Skalafarben (Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz) aufgebaut sein.
Panorama Seiten	Bei 2/1 Seiten mit überlaufendem Text unbedingt Bundkompensation beachten oder Rücksprache mit Admeira nehmen.
Datenübermittlung	
FTP	Auf Anfrage
E-Mail	anzeigen-prod@admeira.ch
Postadresse	Admeira AG, Classifieds & Prepress, Flurstrasse 55, 8021 Zürich
Technische Daten	
Heftformat	210 x 282 mm
Randangeschnittene Inserate	+5 mm Beschnitt auf allen Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Heftrand entfernt sein.

Mediadaten

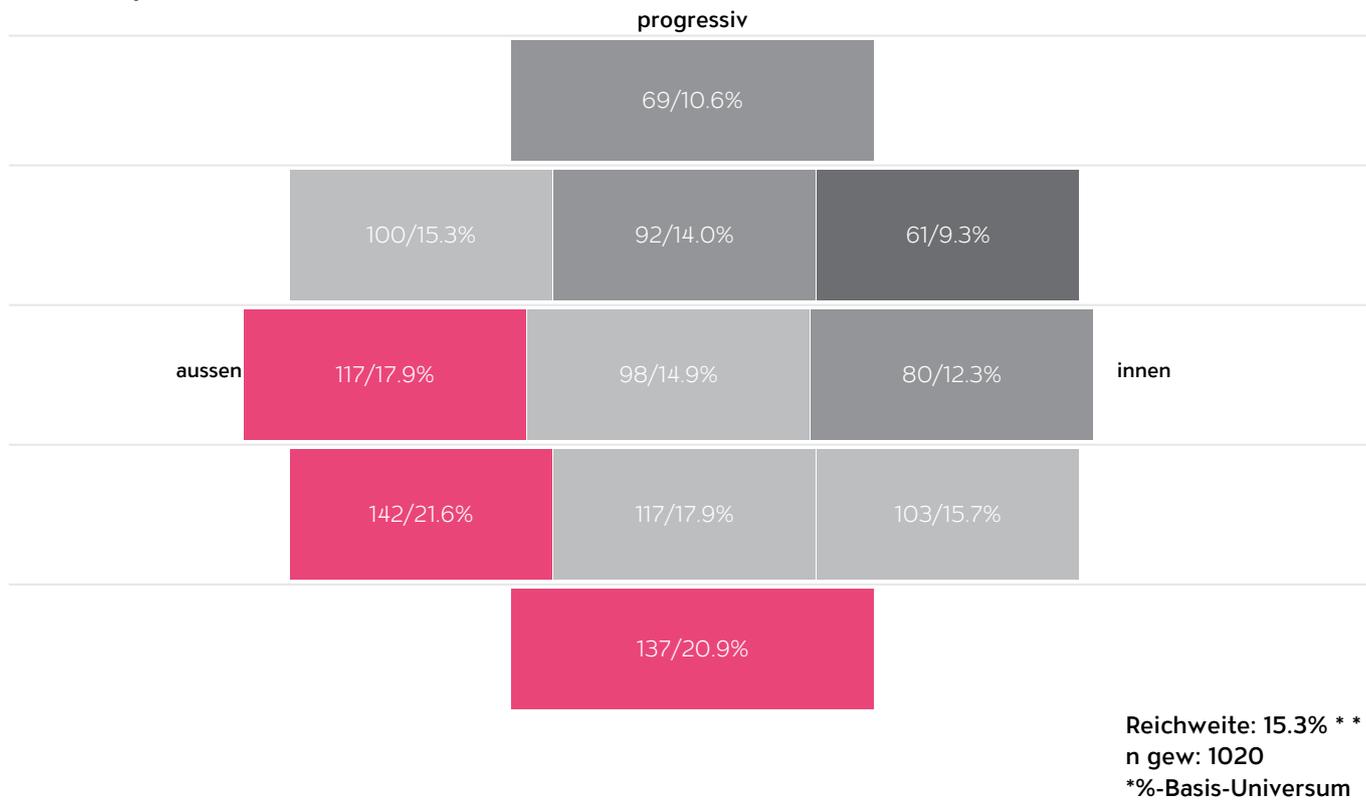
	Leser	Reichweite	Struktur	Affinität
Total	524 000	10.8%	100%	100
Geschlecht				
Männer	202 000	8.4%	38.6%	77
Frauen	322 000	13.3%	61.4%	122
Alter				
14 - 19 Jahre	27 000	7.7%	5.2%	71
20 - 29 Jahre	39 000	5.5%	7.5%	51
30 - 39 Jahre	64 000	8.1%	12.2%	74
40 - 49 Jahre	93 000	11.0%	17.7%	102
50 - 59 Jahre	95 000	11.3%	18.1%	104
60++ Jahre	206 000	15.9%	39.3%	147
Haushaltseinkommen in CHF				
bis 3 999	91 000	12.3%	17.4%	114
4 000 - 7 999	228 000	11.7%	43.4%	108
8 000 ++	206 000	9.5%	39.2%	88
Siedlungsart				
Agglo-Haupt-/Nebenkern + Gürtel	391 000	10.3%	74.5%	95
Ausserhalb Agglomeration	134 000	12.8%	25.5%	118
Erwerbstätigkeit				
Vollzeit	166 000	8.1%	31.6%	75
Teilzeit	132 000	11.8%	25.2%	109
Ausbildung / Lehre	20 000	6.9%	3.9%	63

	Leser	Reichweite	Struktur		Affinität
nicht erwerbstätig	206 000	15.0%	39.3%		139
Schulbildung					
obligatorisch	103 000	12.4%	19.6%		114
mittel	306 000	12.5%	58.4%		115
hoch	115 000	7.4%	22.0%		68
Interessen sehr stark / eher stark					
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	219 000	14.2%	41.8%		131
Kleider und Mode	238 000	13.7%	45.4%		126
Wohnen und Einrichten	290 000	13.0%	55.3%		120
Familie, Kinder und Partnerschaft	400 000	12.1%	76.3%		112
Gesundheit und Ernährung	432 000	11.9%	82.4%		110

Quelle: MACH Basic 2019-1 / Basis: deutsche Sprachgruppe, 4'838'000 Personen

Medienradar

Affinität/Reichweite in %



Datensatz: MACH Radar 2016

Universum: Deutsche Sprachgruppe (Basis n = 6 633)

Filter Zielgruppe: kein

WEMF/REMP © MACH Radar 2016

Specials

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
E-Prix	Nachhaltigkeit	07.06.2019	09.05.2019
Golf 1	Sport	07.06.2019	17.05.2019
Sport Magazin 3	Sport	21.06.2019	29.05.2019
al dente 2	Essen/Gastronomie	21.06.2019	29.05.2019
Sport Magazin 4	Sport	19.07.2019	28.06.2019
GM Garden Party	Essen/Gastronomie	26.07.2019	05.07.2019
GRUEN 3	Nachhaltigkeit	09.08.2019	19.07.2019
Cruise Magazin	Reisen	16.08.2019	26.07.2019
ESAF 2019 (eidg. Schwingfest)	Sport	16.08.2019	28.06.2019
Weltklasse Zürich	Sport	23.08.2019	19.07.2019
Top 100 Winzer	Essen/Gastronomie	30.08.2019	12.07.2019
Golf 2	Sport	06.09.2019	23.08.2019
ZFF	People/VIP	20.09.2019	30.08.2019
al dente 3	Essen/Gastronomie	27.09.2019	06.09.2019
Travel 2	Reisen	04.10.2019	13.09.2019
Sport Magazin 5	Sport	04.10.2019	13.09.2019

Name	Thema	Erscheint	Anzeigenschluss
Gault Millau D/F	Essen/Gastronomie	07.10.2019	09.09.2019
Auto Extra Herbst	Auto/Motorrad	11.10.2019	20.09.2019
GRUEN 4	Nachhaltigkeit	18.10.2019	27.09.2019
Sport Magazin 6	Sport	08.11.2019	18.10.2019
Weihnachtsextra	Weihnachten	15.11.2019	13.09.2019
al dente 4	Essen/Gastronomie	29.11.2019	08.11.2019
Top 100 Sportler	Sport	06.12.2019	15.11.2019
Auto des Jahres	Auto/Motorrad	13.12.2019	22.11.2019
Travel 3	Reisen	20.12.2019	29.11.2019

Kontakte

Media Service Print Schweizer Illustrierte

Brigitte Gemperle
Telefon +41 58 909 98 05
brigitte.gemperle@admeira.ch

Media Service Print Schweizer Illustrierte Extras

Esther Staub
Telefon +41 58 909 98 09
esther.staub@admeira.ch